



Jacques Deregnacourt est nommé Directeur Performance Clients de Médiamétrie

Au titre de sa fonction nouvellement créée chez Médiamétrie, **Jacques Deregnacourt** a notamment pour mission d'animer les équipes engagées auprès de tous les clients médias, pure-players, agences et annonceurs de Médiamétrie. Il favorisera l'écoute et la relation avec eux et assurera le développement commercial.

Aux côtés de **Julien Rosanvallon**, Directeur général adjoint de Médiamétrie, il pilotera la vente des produits et services de l'entreprise auprès de ses clients et participera au recueil et à l'analyse des besoins du marché. Il s'appuiera pour ce faire sur les équipes de **Gwenaëlle Rémond**, Directrice commerciale Grands Comptes et **Guy Détrousselle**, Directeur du développement commercial.

Jacques Deregnacourt intègre le Comité de Direction de Médiamétrie.

Julien Rosanvallon, Directeur général adjoint de Médiamétrie : « **Jacques Deregnacourt est un professionnel reconnu des médias, de la publicité et des études. Ses expériences antérieures vont renforcer notre culture client et emmener nos équipes dans un accompagnement toujours plus proche et efficace des acteurs du marché. Cela permettra à nos clients d'exploiter au mieux nos mesures, pour un pilotage performant et optimisé de leurs activités publicitaires ou éditoriales.** »

Eléments de biographie :

Jacques Deregnacourt était auparavant, et depuis 2018, Directeur général adjoint d'Ipsos en France, en charge notamment des équipes « Media Audience Measurement » et des outils de mediaplanning et de traitement de la pigne publicitaire. De 2015 à 2018, il était Directeur général de MarketingScan, société spécialisée dans la grande consommation et filiale de Médiamétrie et GfK.

Jacques Deregnacourt a, entre autres, été associé à la création de la filiale de S4M aux Etats-Unis, et global senior advisor pour Pointlogic (Nielsen) à New York (2010-2014). Il a en outre été associé du cabinet de conseil marketing BLL Partners et a travaillé au sein du groupe TF1 en tant que Directeur général adjoint de TF1 Publicité, chargé du marketing, des études, de la stratégie et du développement.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jacques Deregnacourt est nommé Directeur Performance Clients de Médiamétrie



A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2020, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de près de 100 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie



Consultez
+ de 500 définitions
sur [Les Mots des Médias](#)

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr