

## Le Panel Radio, mesure des comportements d'écoute de la radio, évolue et devient **EAR > Insights**

Médiamétrie, en concertation avec les acteurs du marché, annonce l'évolution du dispositif de mesure des comportements d'écoute de la radio.

Le Panel Radio, basé sur une mesure déclarative, devient **EAR > Insights**, un panel permanent reposant sur une mesure automatique – l'Audimétrie Individuelle Portée. Son lancement est prévu en septembre 2022 avec des premiers résultats en novembre.

**EAR > Insights** fournira aux acteurs du marché de la radio, la mesure des comportements d'écoute de la radio, recueillie auprès de 5 000 individus équipés d'un audimètre miniature *RateOnAir*. En s'appuyant sur la technologie du watermarking - marque inaudible insérée par les éditeurs dans le son des radios -, l'audimètre identifie l'ensemble des écoutes réalisées par les panélistes tout au long de la journée.

Les résultats de cette nouvelle mesure seront restitués plus fréquemment, avec une visibilité possible sur toute la saison radiophonique. Les éditeurs auront également accès à des analyses éditoriales et marketing Ad Hoc tout au long de l'année.

## **EAR > Insights** **Panel automatique permanent**



- ✓ Une mesure automatique basée sur le watermarking (encodage des stations)
- ✓ Un panel permanent, avec des analyses possibles tout au long de la saison
- ✓ Des panélistes équipés de pagers *RateOnAir*
- Plus de périodes d'observations et une plus grande profondeur d'analyses (mois)
- Un médiaplanning optimisé**  
GRP issus de EAR > National, Couvertures & répétitions issues de la mesure automatique
- De nouvelles opportunités d'analyses Ad Hoc**  
(analyses éditoriales & marketing, Radio/TV, Radio digitale, ...)

## EAR : un double dispositif au service de la mesure Radio

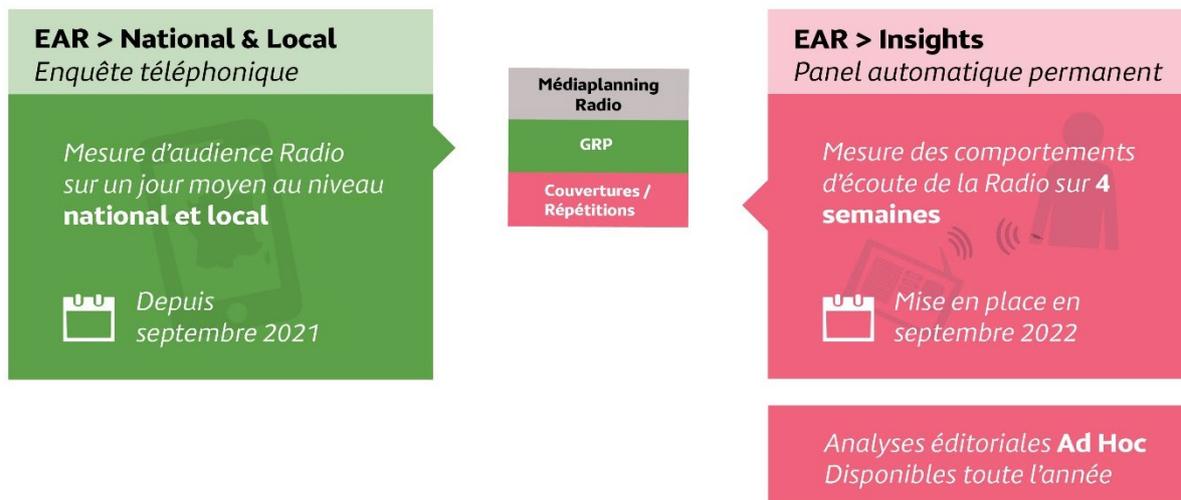
Dans un contexte de transformation de l'écosystème Radio, Médiamétrie continue ainsi de faire évoluer la mesure de la radio, EAR, en combinant différentes méthodologies.

Après l'enquête téléphonique **EAR > National**, renouvelée en septembre 2021, la mesure automatique vient compléter le dispositif avec une mesure fine et permanente des comportements d'écoute de la radio.

**EAR > Insights** permettra de donner du champ et de la profondeur aux résultats d'audience sur un jour moyen issus de **EAR > National**, en fournissant sur une période longue des analyses de régularité d'écoute, la couverture des stations sur plusieurs jours et les duplications d'écoute entre stations.

Pour **Julien Rosanvallon**, Directeur Général Adjoint de Médiamétrie « **Dans un contexte de transformation et de digitalisation des usages, cette double évolution de la mesure de référence de la radio combine le meilleur des différentes méthodologies de collecte – déclarative et automatique -. Cela participe de notre volonté de répondre au mieux aux attentes de nos clients et aux spécificités du marché radio, afin de créer le consensus qui le fait avancer.** »

## EAR, nouvelle mesure de la radio : deux dispositifs complémentaires





## **A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure**

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2020, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de près de 100 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

 @Mediametrie  
 Mediametrie.official  
 Médiamétrie



Consultez  
+ de 500 définitions  
sur [Les Mots des Médias](#)

### **Contacts Presse :**

Stéphanie Haoun  
Tél : 01 71 09 93 18  
[shaoun@mediametrie.fr](mailto:shaoun@mediametrie.fr)

Juliette Destribats  
Tél : 01 47 58 97 55  
[jdestribats@mediametrie.fr](mailto:jdestribats@mediametrie.fr)