

Omedia annonce un nouveau service de revue de presse

Omedia, société d'études de marché et d'analyses des médias en Afrique subsaharienne, met désormais à la disposition des annonceurs, acteurs et opérateurs économiques un nouveau service de revue de presse.

Ce service à la carte est disponible en français et en anglais et recense à la fois la presse papier et digitale. Il s'appuie sur une revue qui traite d'un grand nombre de thèmes génériques comme l'actualité, l'économie et la politique nationales entre autres, et également des thèmes plus spécifiques, en lien avec le secteur, la catégorie, le domaine d'activité ou les marques du souscripteur, selon sa demande.

Couvrant principalement la presse quotidienne de Côte d'Ivoire, du Sénégal et du Burkina Faso, cette revue inclut également la presse digitale panafricaine.

Concrètement, chaque matin, les souscripteurs au service reçoivent par mail le sommaire des articles du jour relatifs aux thèmes choisis, avec un lien direct vers leur espace personnel sur la plateforme web d'Omedia pour retrouver le résumé et l'intégralité de chaque article classé par thème et par rubrique.

Karim Konaté, Directeur Associé d'Omedia, ajoute : **« Avec ce service, nos clients peuvent identifier et quantifier leurs retombées dans la presse et en évaluer la teneur pour mesurer leur réputation et adapter leur communication, ou encore effectuer un benchmark de leurs concurrents et une veille du marché. »**

Pour découvrir le service, cliquez [ici](#)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Omedia annonce un nouveau service de revue de presse



A propos d'Omedia

Omedia est une société d'études de marché et d'analyses des médias en Afrique subsaharienne. L'entreprise apporte son expérience et sa connaissance du continent africain, grâce à sa maîtrise opérationnelle des terrains locaux, avec ses implantations au Sénégal, au Mali et en Côte d'Ivoire et une couverture à ce jour sur 17 pays en Afrique de l'Ouest et Afrique Centrale : Sénégal, Mali, Guinée, Guinée Bissau, Gambie, Mauritanie, Niger, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Togo, Bénin, Gabon, Congo, Cameroun, République Démocratique du Congo, Sierra Leone et Tchad. Omedia s'appuie également sur l'expertise de son département pôle publicitaire et analyses des investissements médias : TV, radio, presse, affichage et digital.

La société appréhende les problématiques terrains en tenant compte des spécificités de chaque pays. Son réseau d'enquêteurs est formé en interne, en adéquation avec les objectifs de chaque étude, que ce soit en face à face ou via ses plateaux téléphoniques basés à Dakar, Abidjan et Bamako.

Plus d'informations : www.omeia-group.com/

Contacts Presse :

Stéphanie Haoun

Tél : +33 (0)1 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr

Karim Konaté

Tél : +225 07 59 11 33 16

kkonate@omeia-group.com