

Médiamétrie primée avec Kantar au Grand Prix Syntec Conseil 2021



A l'occasion de la deuxième édition du Grand Prix Syntec Conseil 2021, organisé en partenariat avec Les Echos, vendredi 10 décembre 2021, Médiamétrie remporte le trophée Argent dans la catégorie Data, services et technologies pour son innovation RateOnAir. Une technologie déployée en France, et à l'international en partenariat avec Kantar.

RateOnAir est un Audimètre individuel porté pour la mesure de l'audience des médias en mobilité.

L'application de détection d'audience TV et Radio, développée en partenariat avec Kantar et fondée sur la technologie du *watermarking**, permet de restituer toutes les expositions du public, quel que soit le lieu et quel que soit le support employé pour regarder des programmes TV ou écouter la radio.

Kantar utilise la technologie RateOnAir pour la partie hors domicile de la mesure d'audience de référence de la télévision et de la vidéo en Norvège depuis 2018, ainsi que pour la mesure automatique de l'audience des stations de radio nationales en Suède depuis août 2020. En effet, l'utilisation de la technologie RateOnAir constitue un véritable enjeu pour la mesure d'audience de la radio, media de la mobilité par excellence.

Depuis le 31 mars 2020, en complément du panel historique de 11 400 panélistes, à domicile et sur téléviseur, la mesure d'audience de la télévision en France compte un panel supplémentaire de 4 500 personnes équipées du RateOnAir de Médiamétrie. Le Médiamat intègre désormais toute l'audience des programmes de télévision regardés en dehors du domicile ou en mobilité et ce, quel que soit l'écran - téléviseur, ordinateur, smartphone et tablette -, et quel que soit le mode de consommation (live ou replay). Cette audience vient s'ajouter à l'audience réalisée à domicile sur le téléviseur.

Arnaud Annebicque, Directeur de MetricLine, le département chargé de la commercialisation des technologies et savoir-faire de mesure de Médiamétrie à l'international : « *Nous avons la chance que Médiamétrie bénéficie d'une renommée internationale dans l'innovation sur les mesures d'audience. Ce prix vient confirmer nos ambitions à la fois technologiques et internationales et récompense aujourd'hui le partenariat initié avec Kantar en 2016. Petit à petit, le déploiement de cette technologie de mesure innovante s'impose et fait ses preuves. Il offre aux diffuseurs et agences médias la possibilité de mieux appréhender les comportements d'audience dans leur globalité.* »

* Technologie utilisée pour la mesure d'audience de la télévision et de la radio. Le watermarking consiste à insérer une marque (un son) inaudible à l'oreille humaine, dans les émissions. Cette marque contient l'identification de la chaîne qui diffuse le programme et des repères réguliers sur l'heure de diffusion. Les audimètres installés chez les panélistes reconnaissent ces informations.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamétrie primée avec Kantar au Grand Prix Syntec Conseil 2021



Denis Gaucher, Executive Managing Director, Division Media de Kantar en France a déclaré : « Je suis ravi de cette distinction qui récompense notre partenariat innovant et pérenne avec Médiamétrie pour apporter au marché français et international toujours plus de précisions et de valeur à la mesure d'audience. Notre technologie de reconnaissance des contenus TV et Radio, le watermarking, associée à l'expertise et au savoir-faire de Médiamétrie permet de capturer et de restituer toute la complexité du marché, notamment quand il s'agit de mobilité ».

Le Grand Prix Syntec Conseil, ouvert à l'ensemble des sociétés d'études et de conseils membres ou non de Syntec Conseil, vise à illustrer la qualité des contributions des acteurs du conseil et à récompenser, tous les ans, les projets qui auront su démontrer les meilleures performances ainsi que les bénéfiques stratégiques des métiers du conseil.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : @mediametrie.officiel

A propos de Kantar

Leader mondial des études et du conseil fondés sur des données objectives, Kantar délivre une compréhension unique et exhaustive de la façon dont les individus pensent, ressentent et agissent, à l'échelle mondiale et locale, à travers plus de 90 marchés. En combinant l'expertise de nos équipes, nos bases de données, nos analyses et technologies innovantes, nous aidons nos clients à comprendre les individus et à stimuler leur croissance : Understand People, Inspire Growth.

www.kantar.com/fr

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr