

Médiamétrie et Omedia lancent la 1^{ère} mesure régulière de l'audience de la Télévision au Cameroun

Afin de proposer aux chaînes, aux agences de communication et aux annonceurs, les données nécessaires au pilotage publicitaire et éditorial de leurs offres, Médiamétrie et Omedia lancent la **première mesure déclarative régulière** de l'audience de la Télévision au Cameroun.

Cette évolution s'inscrit dans la lignée des audiences mesurées jusqu'à présent annuellement par Médiamétrie et des actions menées avec les acteurs audiovisuels camerounais.

La mesure reposera désormais sur 6 vagues par an. Une première vague de 1200 interviews* en janvier 2022 couvrira spécifiquement la période de la **Coupe d'Afrique des Nations** ayant lieu cette année au Cameroun. Puis un recueil tous les deux mois de mars à novembre fournira des résultats bimestriels, en cumul glissant, sur un total de 1200 interviews par vague. Ce dispositif permettra aux clients de l'étude d'analyser les résultats sur des cibles fines et par jour nommé.

Au cours de l'année, le dispositif prévoira aussi la publication de deux vagues d'audience de la Radio.

Chaque vague mentionnera les grands indicateurs d'audience : Audience cumulée, Quart d'heure moyen, Part d'audience, Durée d'écoute par individu et Durée d'écoute par téléspectateur / auditeur**. Enfin les résultats seront compatibles avec les principaux outils de médiaplanning.

Les résultats de la première vague seront disponibles mi-février 2022.

Arnaud Annebicque, Directeur de MetricLine, département chargé de la commercialisation des technologies et savoir-faire de mesure de Médiamétrie à l'international, pour la télévision, la radio et internet : **« nous mesurons avec les équipes d'Omedia l'audience des médias audiovisuels au Cameroun depuis plusieurs années. Dans un paysage audiovisuel en plein essor, où se conjuguent développement économique, modernisation des équipements, élargissement de l'offre et augmentation de la consommation, nous adaptons la mesure, notamment en termes de fréquence, pour offrir aux acteurs du marché, les données d'audience indispensables. Et, en tant que tiers de confiance indépendant, être au plus près des besoins de nos clients, diffuseurs de contenus comme publicitaires. »**

* Individus âgés de 15 ans et plus résidant à Yaoundé et Douala et représentatifs de la population en termes de sexe, d'âge, de profession et de niveau d'étude.

** Les vagues de mai et novembre 2022 délivreront les résultats d'audience de la radio.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Médiamétrie et Omedia lancent la 1^{ère} mesure régulière de l'audience de la Télévision au Cameroun

Arnaud Moisan, Directeur Associé d'Omedia, ajoute : **« en mettant à la disposition des chaînes de télévision, des annonceurs et de leurs agences tout ce qu'il faut savoir en matière d'audiences, et ce tous les 2 mois, c'est finalement un véritable baromètre de l'audience TV que nous mettons en place au Cameroun. C'est l'outil d'une mesure régulière qui va permettre à chacun de réagir et de s'adapter aux éventuels changements d'une vague à l'autre. De notre point de vue, c'est un progrès indéniable. »**

A propos d'Omedia

Omedia est une société d'études de marché et d'analyses des médias en Afrique subsaharienne. L'entreprise apporte son expérience et sa connaissance du continent africain, grâce à sa maîtrise opérationnelle des terrains locaux, avec ses implantations au Sénégal, au Mali, au Gabon et en Côte d'Ivoire et une couverture à ce jour sur 16 pays en Afrique de l'Ouest et Afrique Centrale : Sénégal, Mali, Guinée, Guinée Bissau, Gambie, Mauritanie, Niger, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Togo, Bénin, Gabon, Congo, Cameroun, République Démocratique du Congo et Sierra Leone. Omedia s'appuie également sur l'expertise de son département pôle publicitaire et analyses des investissements médias : TV, radio, presse, affichage et digital.

La société appréhende les problématiques terrains en tenant compte des spécificités de chaque pays. Son réseau d'enquêteurs est formé en interne, en adéquation avec les objectifs de chaque étude, que ce soit en face à face ou via ses plateaux téléphoniques basés à Dakar, Abidjan et Bamako.

Plus d'informations : www.omeia-group.com/

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : +33 (0)1 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr

Arnaud Moisan

Tél : +221 77 332 78 78

amoisan@omeia-group.com