

De l'or pour la mesure TV Hors domicile de Médiamétrie aux Trophées « Etudes et Innovations 2021 »



Médiamétrie a reçu le **Trophée Or** dans la catégorie Media, Audience pour son dispositif de **Mesure d'audience de la Télévision Hors domicile et en mobilité**, lors des **Trophées « Etudes et Innovations 2021 »** organisés par Offremedia.

Depuis le 30 mars 2020, le Médiamat, mesure d'audience de référence de la télévision, intègre toute l'audience des programmes de télévision regardés en dehors du domicile ou en mobilité, quel que soit l'écran (téléviseur, ordinateur, smartphone et tablette) et quel que soit le mode de consommation (linéaire ou délinéaire). Cette audience vient s'ajouter à l'audience réalisée à domicile sur le téléviseur, périmètre initial de la mesure d'audience de la télévision.

Cette innovation est le fruit d'une méthodologie et d'une technologie innovantes développées par Médiamétrie : elle place la France parmi les tout premiers pays dans le monde à proposer une telle mesure. La mesure d'audience représente ainsi encore mieux les nouvelles pratiques TV, et témoigne d'une contribution significative du visionnage hors domicile.

L'audience hors domicile et en mobilité est mesurée grâce à un panel d'environ 4500 individus de 15 ans et + équipés TV, munis d'un audimètre miniature porté qui les accompagne dans leurs activités quotidiennes et relève automatiquement leurs écoutes de la télévision en dehors de leur domicile et en mobilité. Une technologie retenue par notre partenaire Kantar pour la mesure de la TV hors domicile en Norvège ou encore la mesure de la radio en Suède

Laurence Deléchapt, Directrice du Département Télévision de Médiamétrie : « *C'est avec beaucoup de fierté que nous remportons pour la deuxième fois un Trophée Or dans le cadre de cette compétition, et nous tenons à remercier Offremedia pour son initiative et sa confiance. Cette évolution de la mesure de référence de la télévision est une étape majeure vers une mesure d'audience quotidienne de la télévision tous lieux et tous écrans. L'innovation est au cœur de notre métier et ce dispositif témoigne de notre volonté de proposer au marché une mesure toujours plus précise en lien avec l'évolution des pratiques, afin d'accompagner nos clients dans leurs prises de décisions.* »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

De l'or pour la mesure TV Hors domicile de Médiamétrie
aux trophées « Etudes et Innovations 2021 »



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr