

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 1^{er} avril 2020



Yannick Carriou, Président-Directeur Général de Médiamétrie

Comme annoncé le 19 septembre dernier, Yannick Carriou devient Président-Directeur Général de Médiamétrie à compter de ce jour. Il succède à ce poste à Bruno Chetaille qui a achevé son mandat à la tête de Médiamétrie le 31 mars.

Agé de 50 ans et diplômé de l'Ecole Polytechnique et de l'ENSAE, Yannick Carriou a été Directeur Général de TNS-Sofres France (2006-2010), d'Ipsos France (2010-2012) et CEO d'Ipsos Connect (2013-2017). Entre 2017 et fin 2019, Yannick Carriou était Président-Directeur Général de Teknowlogy Group. Il est Directeur Général de Médiamétrie depuis janvier 2020.

A propos de Médiamétrie

- 60 000 panélistes
- 1,5 million d'interviews par an
- 1 milliard de datas traitées chaque jour
- Des technologies et méthodologies de mesure innovantes (watermarking, méthode hybride...) permettant notamment de disposer d'une mesure TV 4 écrans ou Internet 3 écrans et d'avoir une offre big data
- 700 collaborateurs – moyenne d'âge de 34 ans

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

*www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie
Instagram : mediametrie.official*

Contact :

*Charles Juster
Tél : 01 47 58 94 39
cjuster@mediametrie.fr*