

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 19 septembre 2019



Nomination

Bruno Chetaille, Président-Directeur Général de Médiamétrie depuis décembre 2006 achevant son mandat en mars 2020, le Conseil d'Administration organise sa succession.

Lors de sa réunion du 25 septembre prochain, il sera proposé de nommer Yannick Carriou Directeur Général de Médiamétrie. Il rejoindra l'entreprise en janvier 2020 pour ensuite en devenir le Président lors du départ de Bruno Chetaille.

Agé de 49 ans et diplômé de l'Ecole Polytechnique et de l'ENSAE, Yannick Carriou a été DG de TNS-Sofres France (2006-2010), DG d'Ipsos France (2010-2012) et CEO d'Ipsos Connect (2013-2017). Il est depuis 2017 PDG de Teknowlogy Group.

Médiamétrie mesure aujourd'hui l'audience de la télévision, d'internet et de la radio et contribue à celle de la presse (digital). Au-delà de cette mesure d'audience, l'entreprise offre des services pour accompagner la transformation digitale (efficacité publicitaire, big data, études ad hoc...). Médiamétrie a aussi développé son activité à l'international qui représente désormais près de 20% de son chiffre d'affaires. Sous la présidence de Bruno Chetaille, Médiamétrie a plus que doublé de taille avec un chiffre d'affaires passant de 48 M€ (2006) à 103 M€ (2018).

A propos de Bruno Chetaille :

Agé de 65 ans, diplômé d'HEC, Bruno Chetaille est Président de Médiamétrie depuis décembre 2006. Il a été auparavant Président de TDF (1992-2006), conseiller technique de François Mitterrand (1988-1992), directeur de Communication Développement (groupe Caisse des Dépôts, 1983- 1988) et à ce titre, il fut notamment le premier Président de Canal J (1986-1988).

A propos de Médiamétrie

- 60 000 panélistes
- 1,5 million d'interviews par an
- 1 milliard de datas traitées chaque jour
- Des technologies et méthodologies de mesure innovantes (watermarking, méthode hybride...) permettant notamment de disposer d'une mesure TV 4 écrans ou Internet 3 écrans et d'avoir une offre big data
- 700 collaborateurs – moyenne d'âge de 34 ans

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nomination



Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contact :

Charles Juster

Tél : 01 47 58 94 39

cjuster@mediametrie.fr