

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 11 juillet 2018



Le Comité Exécutif de Médiamétrie évolue

Aurélie Vanheuverzwyn et Julien Rosanvallon entrent au Comité Exécutif de Médiamétrie. A compter du 4 septembre prochain, le Comité Exécutif de Médiamétrie accueillera deux nouveaux membres : Aurélie Vanheuverzwyn, Directrice Data Science de Médiamétrie et Julien Rosanvallon, Directeur Télévision et Internet. Tous deux sont nommés Directeurs Exécutifs.

Ainsi, autour de Bruno Chetaille, Président-Directeur général de Médiamétrie, le Comité Exécutif sera composé comme suit :

Benoît Cassaigne - Directeur Général Délégué Mesures d'audience et Data

Laurent Battais - Directeur Général Adjoint - Performance et Cross Média & Eurodata TV

Bernard Chesnet - Directeur Général Adjoint Technologies et Opérations

Philippe Tassi - Directeur Général Adjoint Qualité et Sécurité, Scientifique

Charles Juster - Directeur Exécutif Communication & Mission Grands Comptes

Julien Rosanvallon - Directeur Exécutif Télévision et Internet

Aurélie Vanheuverzwyn - Directrice Exécutive Data Science

Éléments de biographie :

Né en 1976, diplômé de la MSG de Dauphine (Maîtrise des Sciences et Gestion) et d'un Master à l'IEP de Paris, **Julien Rosanvallon** débute sa carrière au sein de Wanadoo Régie (Orange) comme Responsable des Etudes et de l'évangélisation du Média Internet (laboratoire créatif). Julien Rosanvallon est également l'auteur de deux ouvrages sur le Média Internet, E-Communication (Editions DUNOD, 2001) et 10 Ans d'aventure Internet (Editions Jacob Duvernet, 2007). Arrivé en 2003 à Médiamétrie, Julien Rosanvallon a dirigé la filiale Médiamétrie // NetRatings jusqu'à 2011 puis le Département Télévision. Il est également depuis fin 2016 à la tête du Département Internet de Médiamétrie.

Née en 1975, diplômée de l'ENSAI (Ecole Nationale de la Statistique et l'Analyse de l'Information), **Aurélie Vanheuverzwyn** rejoint la Direction Scientifique de Médiamétrie en 1999. Elle intègre ensuite le Département Internet et Nouveaux Médias où elle s'occupe notamment du panel d'internautes Médiamétrie//NetRatings et de l'outil de mesure site-centrique de Médiamétrie eStat, puis retrouve la Direction Scientifique en 2003. En 2008, Aurélie Vanheuverzwyn est nommée Directrice de la Direction Analyses et Méthodes Scientifiques, aujourd'hui Direction Data Science. Elle est vice-présidente du groupe Enquêtes, Modèles et Applications de la Société Française de Statistique (SFdS) et membre élue de l'International Statistical Institute (ISI). Elle intervient par ailleurs régulièrement dans des conférences en France et à l'international dans les domaines de la Data Science et des sondages.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Comité Exécutif de Médiamétrie évolue



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

facebook.com/Mediametrie

Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

Illellouche-filliau@mediametrie.fr