



Communiqué de presse

L'APPLICATION MOBILE YOUTUBE DESORMAIS MESUREE PAR NIELSEN DIGITAL AD RATINGS EN FRANCE, ROYAUME-UNI ET ALLEMAGNE

Produite par Nielsen et commercialisée en France par Médiamétrie//NetRatings, Digital Ad Ratings (DAR) est la mesure référente et indépendante de la performance des campagnes digitales, notamment sur les principales plateformes vidéo. Certifiée par le CESP, cette solution permet d'évaluer l'exposition des campagnes digitales grâce à des indicateurs comparables aux indicateurs TV.

Levallois & Cergy-Pontoise, le 17 janvier 2018 – Nielsen et Médiamétrie//NetRatings annoncent l'intégration de l'application mobile de YouTube dans la solution Digital Ad Ratings. Cette évolution va permettre de mesurer l'exhaustivité de l'audience des campagnes de publicité diffusées sur YouTube que ce soit sur ordinateur ou sur les écrans mobiles (smartphone et tablette). Lancée simultanément en France, Royaume-Uni et Allemagne, c'est une première en Europe, après les Etats-Unis (juin 2017), le Canada et le Japon (octobre 2017).

Les acteurs du marché – annonceurs, agences, régies publicitaires et plateformes programmatiques – disposeront désormais du profil des internautes exposés (sexe et âge) et d'indicateurs de couverture, de répétition et de GRP sur les campagnes YouTube.

Bertrand KRUG, Directeur du Département Internet de Médiamétrie//NetRatings, précise :
« L'intégration de l'application YouTube dans la solution Digital Ad Ratings permet d'enrichir cette mesure déjà utilisée par plus de 80 acteurs du marché publicitaire en France. Plus de 3000 campagnes ont déjà été mesurées et nous sommes convaincus que l'élargissement du périmètre continuera à rendre cette mesure encore plus référente, et source de confiance pour le marché publicitaire ».

À PROPOS DE MÉDIAMÉTRIE//NETRATINGS

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediаметrie.fr

À PROPOS DE NIELSEN

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) est une société internationale de mesure & analyse des données qui fournit une vision complète des consommateurs et marchés à travers le monde. Notre approche combine données propriétaires Nielsen et autres sources de données afin d'aider les clients à comprendre les événements en cours et à venir, et à tirer partie de ces connaissances. Depuis plus de 90 ans, Nielsen fournit des données et analyses bâties sur la rigueur scientifique et l'innovation, et développe en permanence de nouvelles méthodes pour répondre aux problématiques des médias, de la publicité, de la distribution et des industries des produits de grande consommation. Nielsen, société du S&P 500, opère dans plus de 100 pays à travers le globe, représentant plus de 90% de la population mondiale. Pour davantage d'informations, merci de consulter www.nielsen.com.

###

Contacts média :

Nielsen France : Sébastien MONARD, sebastien.monard@nielsen.com, +33 (0)6 85 32 94 61

Médiamétrie//NetRatings : Isabelle LELLOUCHE FILLIAU, ilellouche-filliau@mediametrie.fr, +33 (0)1 47 58 97 26