

Paris, le 16 janvier 2017

## **Integral Ad Science et Médiamétrie renouvellent leur partenariat**

*Cela permettra d'enrichir la mesure des campagnes publicitaires digitales  
et de couvrir le plus d'environnements possibles*

Médiamétrie, leader des études médias en France, et Integral Ad Science, spécialiste de la mesure, optimisation et analyse de la qualité média digitale, annoncent aujourd'hui le renouvellement de leur partenariat exclusif pour 2 ans.

Ce renouvellement permettra de poursuivre les réflexions et la R&D sur le GRP Vidéo pour en faire un standard du marché, établi par des tiers de confiance et couvrant le plus d'environnements possibles. IAS mesure désormais les principaux « walled gardens » et a lancé, en décembre, 2016 un SDK mobile open-source pour mesurer la visibilité des publicités display et vidéo in-app.

Conclu initialement en janvier 2015, le partenariat a permis de développer le GRP Vidéo, indicateur de performance publicitaire bi-médias TV + Internet. Il permet de comparer un contact publicitaire en TV et un contact vidéo sur Internet, en prenant en compte la durée de visionnage et la part de surface exposée d'une publicité digitale.

Médiamétrie et IAS apportent leurs expertises complémentaires sur la mesure des campagnes publicitaires digitales : Médiamétrie effectue la mesure de la couverture et de la répétition sur cible avec le service Digital Ad Ratings et IAS mesure la qualité du contact et notamment la visibilité. Ciblage, fréquence d'exposition et visibilité sont en effet les dimensions qui permettent aujourd'hui d'optimiser la couverture publicitaire et l'efficacité des campagnes. La finalité de ce partenariat entre ces deux tiers de confiance est ainsi également d'apporter au marché français la meilleure mesure du média Internet, au profit des acheteurs et vendeurs d'espaces publicitaires.

Pour Benoît Cassaigne, Directeur des mesures d'audience de Médiamétrie : « *Notre partenariat avec IAS - acteur de référence sur la visibilité - montre notre engagement à aller toujours plus loin dans la mesure du digital en couvrant le plus d'environnements possibles et afin d'offrir la solution la plus complète au marché français* ».

Yann Le Roux, DG IAS France, ajoute : « *IAS soutient pleinement Médiamétrie dans sa volonté d'établir un standard de mesure GRP Vidéo. Nos récents développements permettront d'étendre son périmètre et créer de nouveaux standards de qualité dans la mesure des campagnes digitales* ».

### **À propos d'Integral Ad Science**

Integral Ad Science (IAS) mesure, optimise et analyse la qualité média digitale en agissant sur des indicateurs tels que la visibilité, la fraude, le contexte de diffusion, etc. Ses solutions permettent de maximiser, partout et sur tous les écrans, l'impact de la communication des marques auprès des consommateurs. IAS accompagne tous les acteurs de la publicité digitale : annonceurs, agences, trading-desks, plateformes, régies, ad networks et éditeurs de sites. Créé en 2009 avec un siège social à New York, Integral Ad Science est présent dans 12 pays et en France depuis janvier 2015. IAS s'est distingué dans différents palmarès, notamment Inc. 500, Crain's Fast 50, Forbes America's Most Promising Companies et Business Insider's Hottest Pre-IPO Ad Tech Startups.

### **À propos de Médiamétrie**

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8 M€.

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

[www.twitter.com/Mediametrie](http://www.twitter.com/Mediametrie)

[www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)

### **Contact presse IAS :**

Adélie Ménager

06 61 78 74 23

[amenager@integralads.com](mailto:amenager@integralads.com)

### **Contact presse Médiamétrie :**

Laure Osmanian Molinero

01 47 58 97 55

[losmanian@mediametrie.fr](mailto:losmanian@mediametrie.fr)