

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 15 décembre 2016



Nominations à Médiamétrie

Julien Rosanvallon est nommé Directeur des départements Télévision et Internet. Estelle Duval est nommée Directeur Data Business.

A la tête du département Télévision depuis fin 2011, Julien Rosanvallon prend la direction des deux départements TV et Internet. Il aura notamment pour mission de poursuivre le développement des mesures d'audience TV et digitales, vers la prise en compte globale des usages du public sur tous les écrans. Il s'appuiera sur les ressources scientifiques et technologiques communes aux mesures d'audience, et également des outils cross-médias.

Né en 1976, diplômé de la MSG de Dauphine (Maîtrise de Science et de Gestion) et d'un Master à l'IEP de Paris, Julien Rosanvallon débute sa carrière au sein de Wanadoo Régie (Orange) comme Responsable des Etudes et de l'évangélisation du Média Internet (laboratoire créatif). Julien Rosanvallon est également l'auteur de deux ouvrages sur le Média Internet, E-Communication (Editions DUNOD, 2001) et 10 Ans d'aventure Internet (Editions Jacob Duvernet, 2007). Arrivé en 2003 à Médiamétrie, Julien Rosanvallon a dirigé la filiale Mediametrie// NetRatings jusqu'à 2011.

Estelle Duval, qui occupait depuis fin 2011 le poste de Directeur du département Internet et de Médiamétrie//NetRatings, est nommée Directeur Data Business. Elle aura pour mission de développer les nouvelles activités de Médiamétrie autour de la data et du programme pour accompagner notamment les projets des éditeurs, régies et opérateurs. Elle s'appuiera pour cela sur l'expertise et le savoir-faire méthodologiques et technologiques de l'institut en termes de modélisation, hybridation et enrichissement de données.

Née en 1979 et diplômée de l'ESC Reims, Estelle Duval a préalablement occupé pendant plusieurs années au sein de Nielsen la fonction de Conseil Marketing auprès d'annonceurs de produits grande consommation. Elle a également travaillé au développement de l'access panel Ciao.fr au sein du groupe Greenfield Online. Arrivée en 2006 à Médiamétrie, Estelle Duval a été Directrice Marketing et Développement de la filiale Mediametrie//NetRatings avant d'en prendre la tête.

Julien Rosanvallon et Estelle Duval restent rattachés à Benoît Cassaigne, directeur exécutif en charge des mesures d'audience. Ces nominations sont effectives depuis le 1^{er} décembre.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8M€.

www.mediametrie.fr

www.twitter.com/Mediametrie

www.facebook.com/Mediametrie

Contact Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55 - losmanian@mediametrie.fr