



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 9 février 2016

Médiamétrie et Omedia partenaires de l'Ecole Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée en Côte d'Ivoire

Médiamétrie et Omedia, opérateurs des mesures d'audience de la télévision et de la radio en Côte d'Ivoire, sont désormais partenaires de l'Ecole Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée (ENSEA). L'ENSEA - établissement public ivoirien - assure la formation des statisticiens pour l'ensemble du continent africain.

L'objectif de ce partenariat est de renforcer la formation des étudiants statisticiens aux études médias et leurs spécificités. Il vise également à susciter des vocations auprès des futurs diplômés. Dans un contexte de croissance soutenue du secteur des médias en Côte d'Ivoire, les entreprises ont besoin de professionnels des études médias pour accompagner ce développement.

Dans le cadre de ce partenariat, Omedia accueillera chaque année un stagiaire de l'ENSEA dont la mission aura été définie conjointement avec Médiamétrie, de même que le thème de mémoire associé. Autre volet du partenariat, un expert statisticien de Médiamétrie animera un séminaire annuel auprès des étudiants de l'ENSEA : ce séminaire couvrira l'économie des médias ainsi que les méthodologies d'enquêtes et d'études, avec un focus particulier sur la collecte et l'analyse des données.

Médiamétrie et son partenaire terrain Omedia conduisent l'étude d'audience TV et Radio dans les dix communes qui composent Abidjan. Cette étude fournit des informations sur la notoriété, les habitudes d'écoute et l'audience des chaînes de télévision et des stations de radio. En Afrique, Médiamétrie conduit des études déclaratives d'audience TV et Radio au Sénégal avec Omedia, à Madagascar, en République Démocratique du Congo, et au Cameroun.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamétrie et Omedia partenaires de l'Ecole Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, les écrans mobiles et le Cross-Médias. En 2014, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 82,4 M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

A propos d'Omedia

Créée à Dakar en 2005 et présent également à Abidjan, à Bamako, à Libreville et à Lyon, Omedia est spécialiste des études marketing et médias.

Riche d'une expérience de plus de 600 études quantitatives et qualitatives réalisées dans 15 pays du continent, le cabinet intervient dans tous les secteurs d'activités.

Web : www.omega-group.com <<http://www.omega-group.com>>

Facebook : <http://www.omega-group.com/>

Twitter : @Omediapeople

A propos de l'ENSEA

L'Ecole Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée (ENSEA) d'Abidjan est un Etablissement d'Enseignement Supérieur et de Recherche dont la vocation est d'assurer la formation des statisticiens africains au Sud du Sahara. Elle a été créée en 1961 et a formé depuis plus de 3 500 statisticiens provenant d'une vingtaine de pays africains. La statistique, étant une discipline transversale, les diplômés de l'ENSEA exercent dans différents secteurs d'activité, notamment dans les administrations publiques et privées, les organisations régionales et internationales.

Parallèlement, l'ENSEA mène des activités de renforcement de capacités et de recherche appliquée.

Elle est membre de l'Agence Universitaire Francophone depuis 2009.

L'ENSEA est labellisée "Centre d'Excellence Régional" de l'UEMOA et "Centre d'Excellence Africain (CEA)" de la Banque Mondiale.

Site Web : www.ensea.ed.ci

Email : ensea@ensea.ed.ci

Contact Presse

Médiamétrie

Laure Osmanian Molinero

Tél : +33 1 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr