

Yassine-Guillaume Berhoun est nommé directeur du Pôle Sport d'Eurodata TV Worldwide

Yassine-Guillaume Berhoun est nommé directeur du Pôle Sport d'Eurodata TV Worldwide, poste nouvellement créé.

Cette nomination illustre le renforcement des activités d'Eurodata TV Worldwide dans le sport. Yassine-Guillaume Berhoun aura la charge de développer l'offre de services du Pôle et de proposer de nouvelles analyses au marché.

En outre, Yassine-Guillaume Berhoun poursuivra ses missions auprès des clients tout en assurant la responsabilité des études réalisées par le pôle Sport, notamment le rapport annuel de référence « Yearly Sport Key Facts ».

Yassine Guillaume-Berhoun reste rattaché à Frédéric Vaulpré, Vice-Président d'Eurodata TV Worldwide

Après un début de carrière chez Eurosport puis chez A.S.O en tant que chargé de Marketing Stratégique, Yassine-Guillaume Berhoun, titulaire d'un DESS Management International du Sport, poursuit son parcours au sein de différentes fédérations sportives et clubs professionnels. Il occupe pendant 5 ans le poste d'Analyste Senior chez Havas Sports Entertainment avant de rejoindre le Pôle Sport d'Eurodata TV Worldwide en 2012 en tant que responsable commercial.

A propos d'Eurodata TV Worldwide

Créé par Médiamétrie, Eurodata TV Worldwide distribue l'information des sociétés de mesure de l'audience de la télévision dans le monde, grâce à des accords de partenariat. La banque de données Eurodata TV Worldwide couvre plus de 5 500 chaînes, dans plus de 100 territoires et fournit une information quotidienne et exhaustive sur la programmation, les contenus, la production, la distribution internationale et les audiences des programmes par cible, provenant directement de ses homologues dans le monde entier. Ces résultats s'intègrent dans une gamme de services d'aide à la décision qui s'adressent aux professionnels de l'audiovisuel à l'international : producteurs, distributeurs, diffuseurs, gestionnaires de droits, sponsors, etc.

Web : www.eurodatatv.com

Twitter: @EurodataTV

Facebook: www.facebook.com/EurodataTV

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Yassine-Guillaume Berhoun est nommé Directeur du Pôle Sport d'Eurodata TV Worldwide



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2014, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 82,4M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian-Molinero
Tél : 01 47 58 97 55
losmanian@mediametrie.fr

Benoit David
Tél : 01 71 09 93 18
bdavid@mediametrie.fr