

Communiqué de Presse

15 octobre 2026

Partenariat

Médiamétrie choisit RealityMine® pour construire une nouvelle génération de mesure Internet

Médiamétrie annonce un partenariat stratégique avec RealityMine®, acteur international de référence des technologies de mesure des usages digitaux. Cette collaboration marque une étape majeure dans la construction de MediaWeb, la nouvelle mesure Internet de Médiamétrie. Prévue pour le premier trimestre 2027, MediaWeb est conçue pour répondre aux profondes mutations des usages numériques et aux nouveaux besoins du marché.

Face à la fragmentation croissante des audiences, Médiamétrie fait évoluer son dispositif de mesure pour capter avec plus de granularité les usages du Social, et à terme de l'IA. L'ambition de la nouvelle mesure consiste à offrir aux acteurs du marché une vision exhaustive, fiable et transparente de l'audience globale de leurs contenus, quel que soit l'environnement de consommation.

Médiamétrie a retenu RealityMine® comme partenaire technologique unique. L'entreprise britannique dispose d'une technologie reconnue comme l'une des plus avancées du marché pour la mesure des audiences digitales et sociales.

Au-delà des sites et des applications, MediaWeb intégrera la mesure des contenus diffusés par les marques médias et les pure players sur les plateformes sociales, répondant ainsi à une attente forte du marché.

“ Les usages digitaux évoluent à un rythme sans précédent. Pour continuer à fournir au marché une mesure de référence, robuste et indépendante, nous devons nous appuyer sur les meilleures technologies disponibles. Le choix de RealityMine® nous permet d'accélérer la construction d'une nouvelle génération de mesure Internet, capable de proposer une vision unifiée des marques médias, intégrant les audiences réalisées au sein des plateformes sociales. ”

Julien Rosanvallon, Directeur général adjoint de Médiamétrie

“ Nous sommes fiers d'avoir été choisis par Médiamétrie pour accompagner la transformation de la mesure digitale en France. Ce partenariat illustre la confiance accordée à notre technologie et à notre expertise internationale en matière de mesure des usages numériques. Ensemble, nous allons contribuer à bâtir une solution innovante permettant de mieux comprendre les comportements des consommateurs dans un écosystème digital en constante évolution. ”

Chris Havemann, CEO de RealityMine®



Communiqué de Presse

Partenariat

Médiamétrie choisit RealityMine® pour construire la nouvelle génération de mesure Internet.

Ce partenariat s'appuie sur quatre grandes exigences : innovation technologique, excellence méthodologique, transparence de la mesure et auditabilité des résultats, au service de l'ensemble de l'écosystème numérique.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure juste, impartiale, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Société à Mission, Médiamétrie s'engage à « agir en faveur d'une mesure d'audience rigoureuse, transparente et concertée, permettant l'équilibre de l'écosystème des médias, socle de notre vie démocratique ».

Médiamétrie compte près de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Retrouvez notre espace presse, nos audiences et notre expertise sur www.mediametrie.fr

Et rejoignez-nous sur :  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse : rex@mediametrie.fr

Marie Liutkus

Juliette Destribats

Stéphanie Haoun



Les Mots de la Mesure
Notre glossaire

À propos de RealityMine®

RealityMine® est la source de référence incontournable pour comprendre les comportements des consommateurs sur l'ensemble des plateformes et des écrans. L'entreprise offre une vision fidèle des usages réels, permettant d'ancrer les investissements numériques dans une compréhension précise de ce que font réellement les individus à travers l'univers des applications, du web et de l'intelligence artificielle. RealityMine® comble les angles morts stratégiques laissés par les données first-party, en apportant une visibilité inégalée sur les menaces concurrentielles, les risques de marché, l'évolution des comportements des consommateurs et les opportunités émergentes en dehors de votre écosystème.

Grâce à son approche respectueuse de la vie privée, RealityMine® permet à ses clients d'allouer leurs investissements de croissance en toute confiance, de définir leur stratégie produit et de consolider leur position de leader sur le marché dans un monde façonné par l'intelligence artificielle.

Pour en savoir plus : realitymine.com

Contact Presse :

David Stanton, Chief Marketing Officer de RealityMine®

david.stanton@realitymine.com