Communiqué de Presse

3 novembre 2026

Partenariat

Médiamétrie et Integral Ad Science (IAS) nouent un partenariat stratégique pour accompagner le développement de MediaReach

Médiamétrie annonce le renforcement de sa collaboration avec Integral Ad Science (IAS), acteur de référence de l'adverification digitale, dans le cadre du développement de MediaReach, sa mesure Cross-Vidéo des campagnes publicitaires.

Pour rappel, l'ambition de MediaReach est de fournir progressivement au marché une mesure unifiée et comparable des campagnes publicitaires TV & Vidéo.
Ce partenariat s'inscrit dans la continuité des travaux menés depuis plusieurs années entre les deux acteurs pour accompagner la construction d'un standard de mesure publicitaire partagé par le marché.

En tant que tiers de confiance indépendant, IAS fournira pour MediaReach les données de visibilité et de complétion.
Conformément aux standards définis avec le marché, ces données de visibilité et complétion permettront de calculer les performances des campagnes selon 6 niveaux de qualité d'exposition, sur la base des impressions **valides, visibles, ainsi que visibles et complétées à 25%, 50%, 75% et 100%.**
L'objectif étant de permettre une comparaison plus transparente et objective des performances publicitaires entre TV linéaire et vidéo digitale.

> *« La collaboration engagée avec IAS constitue une étape importante dans le déploiement de MediaReach. Elle renforce notre capacité à fournir au marché des indicateurs robustes, comparables et transparents, au service d'une lecture commune de la performance publicitaire vidéo. »*
>
> **Julien Rosanvallon**, Directeur général adjoint de Médiamétrie

> *« Nous sommes fiers de poursuivre notre collaboration de longue date avec Médiamétrie dans le cadre de MediaReach. Depuis plus de dix ans, nos deux entreprises œuvrent ensemble pour faire progresser la mesure de la publicité vidéo, afin de la rendre toujours plus fiable, transparente et partagée par l'ensemble du marché. En apportant à MediaReach notre expertise et nos données en matière de visibilité et de complétion des vidéos publicitaires, nous franchissons aujourd'hui une nouvelle étape dans cette collaboration. Notre objectif : permettre une comparaison plus objective et homogène des performances publicitaires entre la télévision et la vidéo numérique, au bénéfice de l'ensemble de l'écosystème. »*
>
> **Clément Bascoulergue**, Country Manager, France & Belgique de IAS

Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Communiqué de Presse

Partenariat

Médiamétrie et Integral Ad Science (IAS) nouent un partenariat stratégique pour accompagner le développement de MediaReach

Ce partenariat illustre la volonté commune de Médiamétrie et d'IAS de contribuer à l'émergence d'un cadre de mesure transparent, fiable et partagé, favorable au développement d'une lecture unifiée de la performance publicitaire vidéo.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure juste, impartiale, comparable et vérifiable.
Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.
Société à Mission, Médiamétrie s'engage à « agir en faveur d'une mesure d'audience rigoureuse, transparente et concertée, permettant l'équilibre de l'écosystème des médias, socle de notre vie démocratique ». C'est notre mission.
Médiamétrie compte près de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Retrouvez notre espace presse, nos audiences et notre expertise sur www.mediametrie.fr

Et rejoignez-nous sur : @Mediametrie Mediametrie.officiel Médiamétrie

Contacts Presse : rex@mediametrie.fr
Marie Liutkus
Juliette Destribats
Stéphanie Haoun

Les Mots de la Mesure
Notre glossaire

À propos d'Integral Ad Science

Integral Ad Science (IAS) est la principale plateforme pour la mesure et l'optimisation de la qualité média dans le monde. Celle-ci fournit les données les plus fiables du secteur pour permettre aux plus grands annonceurs, éditeurs et plateformes sociales dans le monde d'obtenir les meilleurs résultats. Le logiciel d'IAS fournit des données complètes et enrichies qui garantissent que les publicités sont vues par des personnes réelles dans des environnements sûrs et adaptés, tout en améliorant le retour sur investissement pour les annonceurs et les bénéfices pour les éditeurs. Notre mission est d'être la référence mondiale en matière de confiance et de transparence dans la qualité média digitale. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site integralads.com

Pour en savoir plus : integralads.com

Contacts Presse :
Elisa Lesieur – elesieur@yucatan.fr
Mathilde Bouillon – mbouillon@yucatan.fr

Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés