

Nouveauté

Médiamétrie devient Société à Mission

Médiamétrie est l'une des toutes premières entreprises de l'écosystème des médias, de la publicité et du digital à adopter le statut de Société à Mission, introduit par la loi Pacte en 2019⁽¹⁾.

« Agir en faveur d'une mesure d'audience rigoureuse, transparente et concertée, permettant l'équilibre de l'écosystème des médias, socle de notre vie démocratique. »

Médiamétrie joue un rôle structurant pour le secteur des médias. Devenir Société à Mission permet de formaliser cette utilité collective et de l'inscrire comme un engagement statutaire.

“ Dans un paysage médiatique de plus en plus fragmenté, le statut de Société à Mission renforce la crédibilité de Médiamétrie en tant que tiers indépendant, garant d'une mesure équitable des usages. Cette équité garantit la juste valorisation de chaque acteur, préserve le financement et donc la liberté des médias, au service de la diversité éditoriale et du débat démocratique. ”

Yannick Carriou, Président-Directeur général de Médiamétrie

Médiamétrie a inscrit 4 objectifs dans ses statuts, en plus de sa raison d'être :

- **Élaborer des mesures fiables et transparentes**

Déployer des méthodes scientifiques et technologiques robustes et lutter contre l'opacité par le partage des données et l'ouverture systématique aux audits indépendants.

- **Anticiper et intégrer les usages de demain**

Préparer et mobiliser les ressources nécessaires pour adapter régulièrement les dispositifs de mesure aux usages et à leurs évolutions.

*(1) La loi Pacte (Plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises), promulguée le 22 mai 2019, est une réforme économique majeure, dont l'un des principaux objectifs est de renforcer le rôle social et environnemental des sociétés. **La loi a ainsi modifié le Code civil pour permettre d'inscrire une "raison d'être" dans les statuts d'une entreprise devenant Société à Mission.***



- **Contribuer à la construction de systèmes de mesure durables et souverains**

Veiller à la prise en compte de l'impact sociétal et environnemental des décisions prises de façon souveraine sur la gestion et l'évolution des mesures.

- **Favoriser la juste représentation des parties prenantes du marché dans la gouvernance des mesures**

Veiller à la bonne représentation des acteurs pertinents pour chaque mesure, afin de définir des règles communes visant à une valorisation équitable de chaque média, qu'il soit de dimension nationale ou internationale.

Inscrire ces objectifs et engagements dans nos statuts permet de les ancrer dans le temps, au-delà des cycles stratégiques, et de structurer une ambition durable.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure juste, impartiale, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Société à Mission, Médiamétrie s'engage à « agir en faveur d'une mesure d'audience rigoureuse, transparente et concertée, permettant l'équilibre de l'écosystème des médias, socle de notre vie démocratique ». C'est notre raison d'être.

Médiamétrie compte près de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Retrouvez notre espace presse, nos audiences et notre expertise sur www.mediametrie.fr

Et rejoignez-nous sur :  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse : rex@mediametrie.fr

Marie Liutkus

Stéphanie Haoun

Juliette Destribats



Les Mots de la Mesure
Notre glossaire