



## Audience Internet Global en France en août 2023

### Record de fréquentation pour les sites et applications de météo avec 31 millions de visiteurs uniques



En ce mois d'août traversé par un épisode caniculaire, les sites et applications dédiés à la météo ont atteint leur plus haut niveau historique en rassemblant **31 millions d'internautes**, soit 6% de plus que l'an dernier.

Cela représente 1,7 million d'individus supplémentaires par rapport à août 2022.

Près de la moitié des Français (**48,6%**) et deux tiers des CSP+ (**66,4%**) ont ainsi visité cet univers. Ce taux s'élève à 38,9% des 15-24 ans, il progresse de 8 points en un an.

Au quotidien, **7,9 millions de visiteurs uniques** ont consulté cette catégorie, soit **12,4%** de la population. Le jeudi 24 août s'impose comme la journée la plus fréquentée pour les sites et applications de météo, avec un pic d'audience historique à **10,8 millions d'internautes**. Il s'agit également de la journée la plus chaude jamais enregistrée en France après un 15 août.

**En août 2023, 55,6 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 87,3% des Français. Chaque jour, 46,6 millions d'entre eux ont surfé sur le web.**

En moyenne, les Français ont passé **2h23** chaque jour sur Internet. Le mobile représente **81%** du temps passé sur Internet.



### Top 5 de la sous-catégorie Météo

Audience Internet Global - Août 2023 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B)	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (en % des français)
1	Meteo France - T (B)	14 657 000	23,0
2	La Chaine Meteo (B)	8 826 000	13,9
3	Weather Group Network (B)	8 773 000	13,8
4	WetterOnline (B)	3 540 000	5,6
5	Meteo City (B)	3 286 000	5,2

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	54 479 000	41 736 000
2	Meta Platforms	51 474 000	38 729 000
3	Microsoft	39 779 000	13 970 000
4	Amazon	39 080 000	9 102 000
5	Vivendi	38 242 000	9 117 000
6	WEB66	34 146 000	8 783 000
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 428 000	6 039 000
8	ReWorld Media	32 025 000	4 643 000
9	Adevinta	29 335 000	6 922 000
10	Wikimedia Foundation	28 767 000	3 853 000
11	Webedia	28 409 000	3 915 000
12	Altice France	28 305 000	6 401 000
13	Snap Inc.	27 978 000	20 077 000
14	francetélévisions	26 483 000	4 291 000
15	Bytedance	25 799 000	10 908 000
16	Groupe Auchan	25 415 000	2 859 000
17	M6	25 237 000	2 770 000
18	Yahoo	24 985 000	7 608 000
19	La Poste	24 960 000	4 511 000
20	Orange	24 954 000	8 103 000
21	Apple Inc.	24 154 000	3 562 000
22	Groupe Credit Agricole	23 519 000	5 909 000
23	NetFlix	21 690 000	4 535 000
24	Samsung Group	20 637 000	6 267 000
25	Groupe Le Monde	20 433 000	3 204 000
26	X Corp.	20 154 000	5 694 000
27	Spotify	19 811 000	5 353 000
28	Booking Holdings	19 454 000	1 954 000
29	Gouvernement Francais	19 012 000	1 279 000
30	Radio France	18 828 000	2 473 000
31	Groupe Casino	18 756 000	1 952 000
32	Doctolib	18 596 000	1 829 000
33	Groupe Les Echos - Le Parisien	18 186 000	2 107 000
34	Pinterest	17 898 000	2 519 000
35	E.Leclerc	17 595 000	2 309 000
36	Publihebdos	17 461 000	2 315 000
37	Groupe Fnac Darty	17 102 000	1 214 000
38	Ministere de l Economie et des Finances	16 637 000	1 193 000
39	Vinted	16 602 000	4 520 000
40	Assurance Maladie	16 170 000	1 394 000
41	Lidl+Schwarz	16 123 000	2 137 000
42	Solocal Group	15 820 000	992 000
43	Carrefour	15 774 000	1 661 000
44	Groupe TF1	15 762 000	1 662 000
45	20 Minutes France	15 386 000	1 393 000
46	CMI France	15 040 000	1 586 000
47	SNCF France	15 026 000	1 563 000
48	Groupe Lagardere	14 682 000	1 015 000
49	Meteo France	14 657 000	2 693 000
50	Societe Generale	14 512 000	3 319 000

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	54 479 000	56,4	90,9	36,1
2	Meta Platforms	51 474 000	30,2	95,2	23,8
3	Microsoft	39 779 000	54,6	77,5	11,1
4	Amazon	39 080 000	36,5	84,4	14,9
5	Vivendi	38 242 000	26,2	89,9	16,5
6	WEB66	34 146 000	20,8	91,3	13,2
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 428 000	26,3	88,6	11,2
8	ReWorld Media	32 025 000	19,7	90,0	11,7
9	Adevinta	29 335 000	29,8	84,2	10,5
10	Wikimedia Foundation	28 767 000	25,4	86,0	7,9
11	Webedia	28 409 000	23,6	85,9	10,4
12	Altice France	28 305 000	24,9	87,7	10,6
13	Snap Inc.	27 978 000	0,9	98,2	3,6
14	francetélévisions	26 483 000	19,1	87,2	13,7
15	Bytedance	25 799 000	5,6	91,1	11,7
16	Groupe Auchan	25 415 000	34,2	79,7	7,6
17	M6	25 237 000	22,0	83,1	11,2
18	Yahoo	24 985 000	25,0	81,3	14,0
19	La Poste	24 960 000	37,6	77,1	7,0
20	Orange	24 954 000	38,5	77,4	11,6
21	Apple Inc.	24 154 000	10,1	83,6	23,7
22	Groupe Credit Agricole	23 519 000	32,4	78,3	7,6
23	NetFlix	21 690 000	16,1	72,5	28,8
24	Samsung Group	20 637 000	6,7	91,2	11,3
25	Groupe Le Monde	20 433 000	20,3	86,1	10,4
26	X Corp.	20 154 000	17,9	87,9	6,4
27	Spotify	19 811 000	6,6	91,2	8,8
28	Booking Holdings	19 454 000	29,5	78,3	9,3
29	Gouvernement Francais	19 012 000	40,2	69,9	6,3
30	Radio France	18 828 000	13,2	90,1	8,2
31	Groupe Casino	18 756 000	27,3	77,5	8,5
32	Doctolib	18 596 000	23,8	82,6	5,5
33	Groupe Les Echos - Le Parisien	18 186 000	16,1	88,4	8,1
34	Pinterest	17 898 000	22,4	78,9	10,1
35	E.Leclerc	17 595 000	23,8	81,3	7,4
36	Publihebdos	17 461 000	12,4	89,4	9,8
37	Groupe Fnac Darty	17 102 000	29,6	76,1	8,7
38	Ministere de l Economie et des Finances	16 637 000	59,3	51,2	6,6
39	Vinted	16 602 000	15,2	89,1	6,6
40	Assurance Maladie	16 170 000	41,5	68,6	6,1
41	Lidl+Schwarz	16 123 000	15,3	88,0	6,1
42	Solocal Group	15 820 000	31,0	74,0	6,7
43	Carrefour	15 774 000	24,3	79,9	7,5
44	Groupe TF1	15 762 000	17,2	81,2	12,4
45	20 Minutes France	15 386 000	15,5	87,3	8,3
46	CMI France	15 040 000	18,2	82,6	10,2
47	SNCF France	15 026 000	23,4	80,1	6,3
48	Groupe Lagardere	14 682 000	20,8	82,3	7,0
49	Meteo France	14 657 000	25,7	76,7	8,7
50	Societe Generale	14 512 000	28,8	77,9	5,6

## Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	53 825 000	39 550 000
2	YouTube	48 928 000	18 109 000
3	Facebook	48 905 000	28 985 000
4	WhatsApp	41 827 000	21 871 000
5	Instagram	38 631 000	19 499 000
6	Amazon	37 788 000	8 123 000
7	Messenger	35 051 000	15 575 000
8	Wikipedia	28 447 000	3 782 000
9	Leboncoin.fr - T ACPM	28 057 000	6 691 000
10	Snapchat - T ACPM	27 813 000	20 042 000
11	TikTok	25 396 000	10 834 000
12	Microsoft / Microsoft 365	25 049 000	3 898 000
13	Yahoo	24 442 000	7 193 000
14	Orange	23 668 000	7 916 000
15	franceinfo - T ACPM	22 965 000	3 543 000
16	Waze	21 796 000	4 593 000
17	Netflix	21 678 000	4 534 000
18	Le Figaro - T ACPM	20 742 000	2 635 000
19	Samsung	20 339 000	6 239 000
20	Twitter X	20 154 000	5 694 000
21	Ouest France - T ACPM	19 899 000	2 787 000
22	Spotify	19 741 000	5 344 000
23	Dailymotion	19 165 000	1 957 000
24	Tele Loisirs	18 838 000	3 435 000
25	BFM TV - T ACPM	18 740 000	2 480 000
26	Doctolib	18 596 000	1 829 000
27	Booking.com	18 322 000	1 806 000
28	Outlook (Outlook.com)	18 069 000	7 546 000
29	Apple	18 002 000	2 636 000
30	Windows Live	17 991 000	2 001 000
31	Pinterest	17 898 000	2 519 000
32	Actu.fr - T ACPM	17 450 000	2 311 000
33	E.Leclerc	17 139 000	2 270 000
34	LA POSTE	16 849 000	2 123 000
35	Marmiton	16 806 000	1 244 000
36	Cdiscount	16 660 000	1 519 000
37	Vinted	16 602 000	4 520 000
38	LinkedIn	16 463 000	3 209 000
39	Credit Agricole	16 156 000	4 453 000
40	Lidl	16 101 000	2 134 000
41	Le Monde - T ACPM	15 786 000	2 259 000
42	Femme Actuelle - T ACPM	15 700 000	1 286 000
43	Le Parisien - T ACPM	15 521 000	1 533 000
44	20 Minutes - T ACPM	15 386 000	1 393 000
45	Linternaute.com	15 009 000	1 254 000
46	Assurance Maladie	14 903 000	1 254 000
47	France Bleu - T ACPM	14 680 000	1 472 000
48	Meteo France - T	14 657 000	2 693 000
49	Carrefour	14 574 000	1 519 000
50	PayPal	14 367 000	1 196 000

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	53 825 000	55,6	91,4	33,3
2	YouTube	48 928 000	30,4	88,9	22,8
3	Facebook	48 905 000	29,6	93,7	21,1
4	WhatsApp	41 827 000	3,3	99,2	2,1
5	Instagram	38 631 000	10,8	93,8	10,8
6	Amazon	37 788 000	36,7	83,5	14,8
7	Messenger	35 051 000	1,3	95,6	13,3
8	Wikipedia	28 447 000	25,5	85,9	7,9
9	Leboncoin.fr - T ACPM	28 057 000	29,6	83,9	10,1
10	Snapchat - T ACPM	27 813 000	0,9	98,2	3,7
11	TikTok	25 396 000	5,6	91,1	11,7
12	Microsoft / Microsoft 365	25 049 000	41,7	72,0	7,0
13	Yahoo	24 442 000	23,6	81,3	14,2
14	Orange	23 668 000	38,6	76,3	11,9
15	franceinfo - T ACPM	22 965 000	13,9	90,5	10,1
16	Waze	21 796 000	0,9	99,0	1,3
17	Netflix	21 678 000	16,0	72,6	28,8
18	Le Figaro - T ACPM	20 742 000	20,7	86,2	8,9
19	Samsung	20 339 000	6,5	91,2	11,5
20	Twitter X	20 154 000	17,9	87,9	6,4
21	Ouest France - T ACPM	19 899 000	14,5	89,7	8,6
22	Spotify	19 741 000	6,6	91,3	8,7
23	Dailymotion	19 165 000	6,9	90,6	10,9
24	Tele Loisirs	18 838 000	15,0	86,0	10,7
25	BFM TV - T ACPM	18 740 000	13,6	90,7	8,5
26	Doctolib	18 596 000	23,8	82,6	5,5
27	Booking.com	18 322 000	30,4	77,2	8,9
28	Outlook (Outlook.com)	18 069 000	32,7	76,4	10,5
29	Apple	18 002 000	13,5	73,9	31,3
30	Windows Live	17 991 000	54,5	57,6	7,2
31	Pinterest	17 898 000	22,4	78,9	10,1
32	Actu.fr - T ACPM	17 450 000	12,4	89,4	9,8
33	E.Leclerc	17 139 000	23,5	81,3	7,5
34	LA POSTE	16 849 000	39,2	70,4	6,6
35	Marmiton	16 806 000	14,7	83,9	10,5
36	Cdiscount	16 660 000	28,6	76,0	8,1
37	Vinted	16 602 000	15,2	89,1	6,6
38	LinkedIn	16 463 000	24,3	81,9	4,9
39	Credit Agricole	16 156 000	33,7	72,4	7,1
40	Lidl	16 101 000	15,3	88,0	6,1
41	Le Monde - T ACPM	15 786 000	17,2	86,3	9,1
42	Femme Actuelle - T ACPM	15 700 000	18,3	83,1	9,8
43	Le Parisien - T ACPM	15 521 000	14,2	88,7	7,3
44	20 Minutes - T ACPM	15 386 000	15,5	87,3	8,3
45	Linternaute.com	15 009 000	14,5	87,1	8,2
46	Assurance Maladie	14 903 000	42,2	67,6	5,3
47	France Bleu - T ACPM	14 680 000	8,5	91,9	7,2
48	Meteo France - T	14 657 000	25,7	76,7	8,7
49	Carrefour	14 574 000	24,2	79,3	7,4
50	PayPal	14 367 000	31,0	74,2	6,9



### Définitions

**Groupe ou Parent** : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées

**Marque ou Brand** : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «T», soit par la mention «TACPM» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

**Visiteurs uniques par mois** : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

**Visiteurs uniques moyens par jour** : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

### Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : [www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr)  @Mediаметrie  Mediаметrie.official  Médiаметrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche Filliau**

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediаметrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediаметrie.fr)

**Juliette Destribats**

Tél : 01 47 58 97 55

[jdestribats@mediаметrie.fr](mailto:jdestribats@mediаметrie.fr)



**Les Mots des Médias**

Consultez + de 500 définitions