



EAR > Île-de-France

L'Audience de la Radio en Île-de-France en Avril- Juin 2023



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Île-de-France sur la période allant du 3 avril au 25 juin 2023, mesurée auprès de 4 860 personnes âgées de 13 ans et plus.

En Île-de-France, sur une journée moyenne de Lundi-vendredi (5h-24h), la Radio rassemble **6,7 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h34** par jour et par auditeur.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

| | Avril - Juin 2023 | Janvier - Mars 2023 | Avril - Juin 2022 |
|--|-------------------|---------------------|-------------------|
| Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA) | 60 | 65 | 65 |
| Nombre de jours de Moindre Activité | 6 | 1 | 4 |
| Nombre de jours de vacances scolaires | 11 | 11 | 10 |
| Taux d'activité hors JMA en Île-de-France (en%) ⁽¹⁾ | 77,4 | 76,3 | 77,4 |

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2023, 6 JMA ont été relevés : le lundi 10 avril, le lundi 1^{er} mai, le lundi 8 mai, les jeudi 18 et vendredi 19 mai, et le lundi 29 mai 2023.

L'Audience du média Radio en Île-de-France

Population des 13 ans et plus (Lundi-Vendredi)

| | Avril - Juin 2023 | | | | | Janvier - Mars 2023 | | | | | Avril - Juin 2022 | | | | |
|----------|-------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|---------------------|--------|------|--------|----------|-------------------|--------|------|--------|----------|
| | AM % | AM 000 | AC% | AC 000 | DEA h/mn | AM % | AM 000 | AC% | AC 000 | DEA h/mn | AM % | AM 000 | AC% | AC 000 | DEA h/mn |
| 5h - 24h | 8,7 | 901 | 64,6 | 6 656 | 2h34 | 8,0 | 820 | 62,0 | 6 384 | 2h26 | 8,2 | 839 | 63,3 | 6 498 | 2h27 |
| 7h - 9h | 17,5 | 1 805 | 36,1 | 3 714 | 0h58 | 15,9 | 1 635 | 33,9 | 3 494 | 0h56 | 16,9 | 1 733 | 35,4 | 3 641 | 0h57 |

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

| | | Avril - Juin 2023 | | Janvier - Mars 2023 | | Avril - Juin 2022 | |
|--------------------------------|--------------|-------------------|--------------|---------------------|--------------|-------------------|--------------|
| | | AC | PDA | AC | PDA | AC | PDA |
| | | % | % | % | % | % | % |
| RADIO EN GÉNÉRAL | | 64,6 | 100,0 | 62,0 | 100,0 | 63,3 | 100,0 |
| Programmes généralistes | Total | 30,4 | 39,7 | 28,9 | 41,3 | 28,1 | 40,5 |
| Dont | | | | | | | |
| EUROPE 1 | | 4,9 | 4,4 | 4,4 | 4,1 | 4,9 | 4,8 |
| FRANCE INTER | | 13,2 | 15,3 | 12,8 | 16,1 | 12,4 | 14,6 |
| RMC | | 6,8 | 8,5 | 6,1 | 7,2 | 5,6 | 8,3 |
| RTL | | 9,0 | 10,8 | 8,8 | 12,5 | 8,1 | 11,4 |
| Programmes musicaux | Total | 22,2 | 21,4 | 22,4 | 22,5 | 21,7 | 22,7 |
| Dont | | | | | | | |
| CHERIE FM | | 1,8 | 1,7 | 2,5 | 2,3 | 2,8 | 1,6 |
| EUROPE 2* | | 1,3 | 0,9 | 1,6 | 0,9 | 1,2 | 1,1 |
| FUN RADIO | | 1,8 | 1,9 | 1,6 | 1,7 | 1,7 | 1,4 |
| MOUV' | | 1,0 | 0,4 | 1,1 | 0,6 | 1,0 | 0,4 |
| NOSTALGIE | | 4,3 | 4,0 | 2,7 | 3,4 | 3,3 | 3,6 |
| NRJ | | 4,5 | 3,0 | 4,7 | 3,9 | 3,9 | 4,0 |
| RADIO NOVA | | 1,2 | 0,7 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 0,9 |
| RFM | | 1,6 | 1,5 | 2,0 | 1,7 | 2,2 | 2,0 |
| RIRE ET CHANSONS | | 2,2 | 1,5 | 2,8 | 1,5 | 2,1 | 1,4 |
| RTL2 | | 2,6 | 2,3 | 2,2 | 2,0 | 2,3 | 2,0 |
| SKYROCK | | 5,1 | 3,2 | 4,8 | 3,4 | 4,2 | 3,9 |
| Programmes thématiques | Total | 18,6 | 18,0 | 18,2 | 18,6 | 18,1 | 17,7 |
| Dont | | | | | | | |
| FRANCE CULTURE | | 3,6 | 3,3 | 3,9 | 4,3 | 3,8 | 3,6 |
| FRANCE INFO | | 11,0 | 7,3 | 10,7 | 7,5 | 11,0 | 7,4 |
| FRANCE MUSIQUE | | 1,5 | 1,9 | 1,4 | 1,6 | 1,2 | 1,3 |
| RADIO CLASSIQUE | | 3,1 | 4,0 | 2,7 | 3,6 | 3,1 | 3,4 |
| Programmes locaux | Total | 18,0 | 17,5 | 15,9 | 15,4 | 17,9 | 15,5 |
| Dont | | | | | | | |
| ADO | | 1,0 | 0,6 | ND | ND | ND | ND |
| FIP | | 2,1 | 3,2 | 1,9 | 2,3 | 2,4 | 3,0 |
| GENERATIONS | | 1,6 | 0,9 | 1,2 | 0,6 | 1,4 | 0,6 |
| LATINA | | 2,0 | 1,1 | 2,7 | 1,6 | 2,0 | 1,1 |
| OUI FM | | 1,6 | 1,6 | 1,5 | 1,2 | 1,4 | 1,0 |
| TROPICQUES FM | | 1,6 | 1,4 | ND | ND | 1,6 | 1,7 |
| TSF JAZZ | | 1,1 | 0,9 | 1,2 | 1,6 | 1,5 | 1,0 |
| VOLTAGE | | 1,2 | 0,6 | 1,2 | 0,6 | 1,0 | 0,7 |

*Depuis le 1er janvier 2023, la station Virgin Radio est devenue Europe 2
ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population en Île-de-France (13 ans et +) :

10 302 000 en 2023,

10 274 000 en 2022.

| | | Avril - Juin 2023 | Janvier - Mars 2023 | Avril - Juin 2022 |
|--------------------------------|--------------|-------------------|---------------------|-------------------|
| | | AC Milliers | AC Milliers | AC Milliers |
| RADIO EN GÉNÉRAL | | 6 656 | 6 384 | 6 498 |
| Programmes généralistes | Total | 3 134 | 2 978 | 2 886 |
| Dont | | | | |
| EUROPE 1 | | 506 | 452 | 505 |
| FRANCE INTER | | 1 360 | 1 314 | 1 274 |
| RMC | | 705 | 624 | 574 |
| RTL | | 924 | 906 | 832 |
| Programmes musicaux | Total | 2 290 | 2 305 | 2 226 |
| Dont | | | | |
| CHERIE FM | | 187 | 260 | 284 |
| EUROPE 2* | | 139 | 164 | 124 |
| FUN RADIO | | 186 | 162 | 170 |
| MOUV' | | 103 | 116 | 98 |
| NOSTALGIE | | 446 | 280 | 340 |
| NRJ | | 462 | 485 | 400 |
| RADIO NOVA | | 119 | 102 | 110 |
| RFM | | 168 | 209 | 223 |
| RIRE ET CHANSONS | | 225 | 288 | 212 |
| RTL2 | | 268 | 226 | 240 |
| SKYROCK | | 529 | 496 | 431 |
| Programmes thématiques | Total | 1 916 | 1 875 | 1 856 |
| Dont | | | | |
| FRANCE CULTURE | | 368 | 399 | 389 |
| FRANCE INFO | | 1 136 | 1 106 | 1 129 |
| FRANCE MUSIQUE | | 157 | 147 | 120 |
| RADIO CLASSIQUE | | 318 | 278 | 324 |
| Programmes locaux | Total | 1 850 | 1 638 | 1 840 |
| Dont | | | | |
| ADO | | 104 | ND | ND |
| FIP | | 220 | 194 | 244 |
| GENERATIONS | | 167 | 122 | 146 |
| LATINA | | 201 | 275 | 210 |
| OUI FM | | 165 | 152 | 144 |
| TROPICQUES FM | | 161 | ND | 165 |
| TSF JAZZ | | 109 | 123 | 155 |
| VOLTAGE | | 120 | 123 | 98 |

*Depuis le 1er janvier 2023, la station Virgin Radio est devenue Europe 2

ND = Non Disponible



L'Audience des couplages publicitaires en Lundi Vendredi (5h-24h) ⁽³⁾

⁽¹⁾ 1% = 103 020 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1% = 102 740 personnes âgées de 13 ans et plus

| | Avril - Juin 2023 | | Janvier - Mars 2023 | | Avril - Juin 2022 | |
|------------------------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|
| | AC ⁽¹⁾ % | PDA % | AC ⁽¹⁾ % | PDA % | AC ⁽²⁾ % | PDA % |
| RADIO EN GÉNÉRAL | 64,6 | 100,0 | 62,0 | 100,0 | 63,3 | 100,0 |
| NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT | 11,4 | 10,2 | 11,8 | 11,0 | 10,9 | 10,6 |
| IMPACT + | 7,7 | 7,2 | 7,6 | 7,1 | 7,5 | 6,6 |
| PRIORITE IDF | 14,1 | 12,5 | 14,7 | 14,1 | 13,8 | 13,0 |
| M6 PUBLICITE RADIO IDF | 13,0 | 15,0 | 12,3 | 16,2 | 11,6 | 14,8 |
| FIRST ILE DE FRANCE | 4,4 | 4,2 | 3,7 | 3,7 | 3,9 | 3,4 |
| LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS | 7,7 | 6,8 | 7,8 | 6,7 | 8,1 | 7,9 |
| LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF | 5,0 | 4,7 | 5,5 | 4,2 | 5,5 | 4,8 |
| LIP ! | 8,6 | 8,9 | 8,4 | 7,9 | 8,9 | 8,2 |
| LES INDÉS RADIOS | 13,3 | 11,4 | 12,1 | 9,7 | 13,0 | 10,0 |
| LES INDÉS CAPITALE | 10,6 | 8,1 | 8,7 | 7,2 | 10,5 | 7,8 |
| NOVA AND FRIENDS | 2,2 | 1,6 | 2,1 | 2,5 | 2,6 | 1,9 |
| PARIS - IDF + | 3,1 | 2,4 | 3,3 | 3,1 | 3,4 | 2,4 |
| G1981 - IDF ALL ACCESS | 5,5 | 3,9 | 5,9 | 3,8 | 4,9 | 3,2 |
| G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS | 4,5 | 3,3 | 5,2 | 3,4 | 4,3 | 2,8 |
| G1981 - IDF PREMIUM ACCESS | 3,6 | 2,7 | 4,1 | 2,8 | 3,4 | 2,1 |
| G1981 - IDF LOCAL ACCESS | 2,1 | 1,2 | 1,9 | 1,0 | 1,6 | 1,1 |
| HPI GROUPE IDF | 1,9 | 1,7 | 2,6 | 1,6 | 2,2 | 1,1 |
| LES FRANCILIENNES | 2,2 | 1,3 | 1,6 | 0,9 | 2,1 | 1,0 |

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Avril-Juin 2023 figure en page 5.

Le nom et/ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

| | Avril - Juin 2023 | | Janvier - Mars 2023 | | Avril - Juin 2022 | |
|-----------------------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|
| | AC ⁽¹⁾ % | PDA % | AC ⁽¹⁾ % | PDA % | AC ⁽²⁾ % | PDA % |
| RADIO EN GÉNÉRAL | 64,6 | 100,0 | 62,0 | 100,0 | 63,3 | 100,0 |
| RADIOS DE SERVICE PUBLIC | 27,4 | 33,0 | 27,0 | 34,2 | 26,4 | 32,5 |
| dont : RADIO FRANCE | 26,6 | 32,0 | 26,7 | 33,9 | 26,0 | 31,7 |
| RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES | 47,3 | 62,0 | 44,5 | 62,3 | 45,4 | 62,7 |
| RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES | 1,6 | 1,6 | 1,1 | 1,4 | 1,5 | 1,1 |



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Avril-Juin 2023, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

M6 Publicité Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2 (ex Virgin Radio), RFM

Lagardère Publicité News IDF = Europe 2 (ex Virgin Radio), OUI FM, Radio FG, RFM

LIP ! = Europe 2 (ex Virgin Radio), Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2

Les Indés Capitale = Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

G1981 - IDF All Access = Ado, Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Avantage Access = Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Premium Access = Latina, OUI FM

G1981 - IDF Local Access = Ado, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, Lovely, MBS

Les Franciliennes = Générations, M Radio

Les Indés Radios = 129 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio, Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forever Bassin d'Arcachon (ex RBA-Radio Bassin d'Arcachon)/Forever Bordeaux (ex Gold FM), Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitudo, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact (ex Contact FM), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.



Définitions

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Écoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Événements sur la période

Sur la période d'enquête Avril - Juin 2023, allant du 3 avril au 25 juin 2023, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

En France, la loi portant sur la réforme des retraites est promulguée **le 14 avril** et publiée au Journal officiel **le 15 avril**. La période est marquée par la poursuite du mouvement de grèves et de manifestations, avec des journées de mobilisation nationale **les 6 et 13 avril, le 1^{er} mai et le 6 juin**.

Le 3 mai, une attaque de drones touche le Kremlin. **Le 29 mai**, Kiev est l'objet d'importantes frappes de drones russes. **Le 6 juin**, en Ukraine, le barrage de Kakhovka est détruit, provoquant d'importantes inondations dans la région.

Le 6 mai, le roi Charles III est couronné à l'abbaye de Westminster à Londres.

Le 28 mai, Recep Tayyip Erdogan est réélu président de la Turquie pour un troisième mandat.

Le 3 juin, en Inde, une collision entre 3 trains fait près de 300 morts et plus d'un millier de blessés.

Le 8 juin, à Annecy, une attaque au couteau fait 6 blessés, dont 4 très jeunes enfants. Le suspect, un Syrien demandeur d'asile, est interpellé.

Le 11 juin, Novak Djokovic remporte le tournoi de tennis de Roland-Garros et devient le joueur le plus titré en Grand Chelem.

Le 19 juin, un sous-marin touristique est porté disparu près du « Titanic », les débris sont retrouvés **le 22 juin** et ses 5 passagers déclarés morts.

Le 23 juin, Evgueni Prigojine, le chef du groupe paramilitaire Wagner, appelle à une mutinerie contre le haut commandement russe.



Caractéristiques de l'étude



Interviews réalisées entre le 3 avril et le 25 juin 2023 auprès de la population âgée de 13 ans et plus, résidant en Ile-de-France : 3 925 interviews pour la période lundi-vendredi.

- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2023, 6 JMA ont été relevés : le lundi 10 avril, le lundi 1^{er} mai, le lundi 8 mai, les jeudi 18 et vendredi 19 mai, et le lundi 29 mai 2023.
 - Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
 - Interviews réalisées entre 17h30 et 21h (heure de début d'appel) sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
 - Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
 - Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 103 020 = nombre d'auditeurs.
- Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions