



## Audience Internet Global en France en avril 2023

### Près de 6 Français sur 10 ont visité les sites et applications de l'univers Maison/Jardin



Avec le retour des beaux jours et du traditionnel grand ménage de printemps, les sites et applications de l'univers Maison/Jardin ont rassemblé **37,3 millions d'internautes** au cours du mois d'avril, soit près de **6 Français sur 10** (58,8%). Cette catégorie enregistre ainsi une progression de 2% par rapport à l'année précédente.

L'audience quotidienne de cet univers est portée quant à elle à **7,7 millions de visiteurs uniques**, soit **5% de plus** qu'en avril 2022.

L'univers Maison/Jardin intéresse principalement les plus de 35 ans : **près de 8 Français sur 10 âgés de 35 à 49 ans** (79%) l'ont consulté. En termes de profil socio-professionnel, les **CSP+** étaient **84,3%** à surfer sur les marques de la catégorie en avril, soit **12,7 millions** d'entre eux. Ce taux atteint même **87,1% chez les femmes CSP+**, qui sont les plus grandes adeptes des sites et applications Maison/Jardin.

**En avril 2023, 54,6 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 86% des Français. Chaque jour, 46,3 millions d'entre eux ont surfé sur le web.**

En moyenne, les Français ont passé **2h26** chaque jour sur Internet, soit une hausse de 9 minutes par rapport à avril 2022. Le mobile représente **77%** du temps passé sur internet.



### Top 10 de la sous-catégorie Maison/Jardin


Audience Internet Global - Avril 2023 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Marques	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (en % des français)	Part du mobile dans l'audience (en % des visiteurs uniques mensuels)
1	Leroy Merlin (B)	13 343 000	21,0	66,3
2	Leboncoin.fr Maison - T ACPM (C)	10 762 000	17,0	81,0
3	ManoMano (B)	9 967 000	15,7	66,7
4	IKEA (B)	7 216 000	11,4	70,9
5	Castorama (B)	6 452 000	10,2	64,2
6	Brico Depot (B)	4 548 000	7,2	62,5
7	BUT (B)	4 270 000	6,7	71,2
8	Conforama France (B)	3 839 000	6,0	67,0
9	Deavita (B)	3 440 000	5,4	83,7
10	Maison et Travaux (B)	3 393 000	5,3	78,6


## Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	53 476 000	41 243 000
2	Meta Platforms	50 308 000	37 520 000
3	Microsoft	40 536 000	15 202 000
4	Vivendi	38 422 000	10 199 000
5	Amazon	38 008 000	9 135 000
6	WEB66	33 227 000	8 117 000
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 717 000	5 629 000
8	ReWorld Media	32 665 000	5 033 000
9	Adevinta	28 683 000	7 207 000
10	Wikimedia Foundation	28 203 000	3 441 000
11	Snap Inc.	27 342 000	20 097 000
12	Altice France	27 055 000	6 468 000
13	Webedia	27 036 000	3 587 000
14	Yahoo	25 928 000	8 020 000
15	Groupe Auchan	24 783 000	3 009 000
16	M6	24 759 000	2 932 000
17	Francetélévisions	24 336 000	3 745 000
18	Orange	24 043 000	8 073 000
19	La Poste	23 712 000	4 432 000
20	Bytedance	23 533 000	10 518 000
21	Groupe Credit Agricole	23 455 000	5 762 000
22	Apple Inc.	23 081 000	3 225 000
23	Ministere de l Economie et des Finances	21 316 000	1 745 000
24	Gouvernement Francais	20 515 000	1 543 000
25	NetFlix	20 214 000	4 236 000
26	Groupe Le Monde	19 834 000	3 147 000
27	Doctolib	19 575 000	2 088 000
28	Spotify	19 308 000	5 219 000
29	Twitter	19 283 000	5 716 000
30	Samsung Group	19 027 000	6 137 000
31	Groupe Casino	18 732 000	2 248 000
32	Assurance Maladie	17 984 000	1 601 000
33	Vinted	17 571 000	5 098 000
34	CMI France	17 509 000	2 234 000
35	Groupe Fnac Darty	17 482 000	1 295 000
36	Pinterest.com	17 474 000	2 586 000
37	Booking Holdings	17 151 000	1 615 000
38	Groupe Les Echos - Le Parisien	17 148 000	2 031 000
39	Groupe TF1	16 224 000	1 901 000
40	Lidl+Schwarz	16 197 000	2 137 000
41	Publihebdos	16 081 000	1 882 000
42	Solocal Group	16 008 000	1 079 000
43	E.Leclerc	15 904 000	2 079 000
44	Radio France	15 491 000	1 793 000
45	20 Minutes France	15 234 000	1 535 000
46	PayPal	15 170 000	1 304 000
47	Carrefour	14 903 000	1 735 000
48	Societe Générale	14 879 000	3 619 000
49	Alibaba Group	14 427 000	2 601 000
50	SNCF France	14 260 000	1 634 000


Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	53 476 000	60,7	90,2	37,3
2	Meta Platforms	50 308 000	33,4	94,4	23,2
3	Microsoft	40 536 000	55,5	78,4	14,6
4	Vivendi	38 422 000	29,5	87,1	18,4
5	Amazon	38 008 000	39,0	82,2	14,6
6	WEB66	33 227 000	24,4	88,6	12,8
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 717 000	30,9	84,8	11,7
8	ReWorld Media	32 665 000	22,7	87,3	12,7
9	Adevinta	28 683 000	30,8	80,1	11,6
10	Wikimedia Foundation	28 203 000	31,7	80,0	9,3
11	Snap Inc.	27 342 000	0,7	98,5	3,2
12	Altice France	27 055 000	25,0	85,2	12,4
13	Webedia	27 036 000	27,0	82,1	11,4
14	Yahoo	25 928 000	24,9	80,6	16,5
15	Groupe Auchan	24 783 000	37,3	76,5	9,6
16	M6	24 759 000	27,1	81,6	11,6
17	Francetélévisions	24 336 000	21,3	83,6	14,5
18	Orange	24 043 000	43,1	72,3	12,3
19	La Poste	23 712 000	42,3	73,0	7,2
20	Bytedance	23 533 000	6,0	89,3	11,9
21	Groupe Credit Agricole	23 455 000	36,8	73,5	7,5
22	Apple Inc.	23 081 000	12,9	78,3	25,3
23	Ministere de l Economie et des Finances	21 316 000	65,3	50,2	5,8
24	Gouvernement Francais	20 515 000	44,8	67,7	5,6
25	NetFlix	20 214 000	17,8	72,3	26,2
26	Groupe Le Monde	19 834 000	22,8	82,4	11,8
27	Doctolib	19 575 000	26,9	80,7	5,7
28	Spotify	19 308 000	8,8	87,6	10,3
29	Twitter	19 283 000	22,1	84,5	6,2
30	Samsung Group	19 027 000	5,7	89,0	13,6
31	Groupe Casino	18 732 000	29,2	76,9	8,4
32	Assurance Maladie	17 984 000	44,2	67,2	5,2
33	Vinted	17 571 000	16,1	87,2	7,2
34	CMI France	17 509 000	15,9	84,7	10,7
35	Groupe Fnac Darty	17 482 000	35,2	71,3	9,2
36	Pinterest.com	17 474 000	22,8	76,5	10,7
37	Booking Holdings	17 151 000	35,0	70,9	9,6
38	Groupe Les Echos - Le Parisien	17 148 000	18,7	85,1	8,5
39	Groupe TF1	16 224 000	20,6	78,5	14,4
40	Lidl+Schwarz	16 197 000	12,5	89,0	6,5
41	Publihebdos	16 081 000	12,4	87,6	8,9
42	Solocal Group	16 008 000	34,9	70,4	7,4
43	E.Leclerc	15 904 000	27,6	78,4	8,2
44	Radio France	15 491 000	18,8	84,3	9,3
45	20 Minutes France	15 234 000	16,1	85,5	9,9
46	PayPal	15 170 000	33,8	71,2	7,4
47	Carrefour	14 903 000	28,4	75,7	7,3
48	Societe Générale	14 879 000	33,2	73,4	6,8
49	Alibaba Group	14 427 000	28,3	75,7	6,6
50	SNCF France	14 260 000	28,9	76,8	6,6

## Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	52 950 000	39 150 000
2	YouTube	48 225 000	18 302 000
3	Facebook	47 879 000	28 445 000
4	WhatsApp	39 873 000	20 781 000
5	Instagram	36 868 000	17 961 000
6	Amazon	36 054 000	7 974 000
7	Messenger	32 944 000	14 580 000
8	Wikipedia	27 920 000	3 389 000
9	Leboncoin.fr - T ACPM	27 514 000	7 025 000
10	Snapchat - T ACPM	27 147 000	20 068 000
11	Yahoo	25 415 000	7 628 000
12	TikTok	23 184 000	10 425 000
13	Orange	22 881 000	7 930 000
14	Microsoft	22 361 000	3 092 000
15	franceinfo - T ACPM	21 253 000	3 091 000
16	Le Figaro - T ACPM	20 755 000	2 799 000
17	Windows Live	20 451 000	2 641 000
18	Netflix	20 186 000	4 235 000
19	Tele Loisirs	20 128 000	3 881 000
20	Doctolib	19 575 000	2 088 000
21	Twitter	19 283 000	5 716 000
22	Spotify	19 267 000	5 211 000
23	Dailymotion	18 931 000	1 935 000
24	Samsung	18 851 000	6 120 000
25	impots.gouv.fr	18 794 000	1 432 000
26	Waze	18 785 000	3 920 000
27	Outlook	18 284 000	8 245 000
28	BFM TV - T ACPM	18 139 000	2 793 000
29	Ouest France - T ACPM	17 876 000	2 283 000
30	LinkedIn	17 855 000	3 499 000
31	Vinted	17 571 000	5 098 000
32	Pinterest	17 474 000	2 586 000
33	Apple	17 264 000	2 354 000
34	Marmiton	17 193 000	1 212 000
35	Assurance Maladie	17 134 000	1 469 000
36	Femme Actuelle - T ACPM	17 025 000	1 576 000
37	Cdiscount	16 521 000	1 692 000
38	Lidl	16 184 000	2 135 000
39	Actu.fr - T ACPM	16 081 000	1 882 000
40	Booking.com	15 819 000	1 446 000
41	E.Leclerc	15 671 000	2 049 000
42	LA POSTE	15 650 000	2 071 000
43	Le Monde - T ACPM	15 501 000	2 304 000
44	Service-Public.fr	15 501 000	943 000
45	20 Minutes - T ACPM	15 234 000	1 535 000
46	Credit Agricole	15 198 000	3 990 000
47	PayPal	15 015 000	1 276 000
48	Le Journal des Femmes	14 735 000	1 006 000
49	Le Parisien - T ACPM	14 156 000	1 454 000
50	AlloCine	14 046 000	1 191 000

## Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	52 950 000	59,8	90,4	33,6
2	YouTube	48 225 000	35,9	86,0	24,4
3	Facebook	47 879 000	33,2	92,4	20,4
4	WhatsApp	39 873 000	3,8	99,0	1,5
5	Instagram	36 868 000	11,8	92,4	10,7
6	Amazon	36 054 000	39,7	81,0	14,6
7	Messenger	32 944 000	1,3	95,9	11,8
8	Wikipedia	27 920 000	31,8	79,9	9,2
9	Leboncoin.fr - T ACPM	27 514 000	30,4	80,0	11,1
10	Snapchat - T ACPM	27 147 000	0,7	98,5	3,2
11	Yahoo	25 415 000	24,0	81,1	16,4
12	TikTok	23 184 000	6,1	89,4	11,6
13	Orange	22 881 000	43,2	71,5	12,6
14	Microsoft	22 361 000	53,9	59,9	7,2
15	franceinfo - T ACPM	21 253 000	15,8	86,8	10,7
16	Le Figaro - T ACPM	20 755 000	22,8	83,2	10,3
17	Windows Live	20 451 000	52,0	60,5	8,4
18	Netflix	20 186 000	17,7	72,3	26,2
19	Tele Loisirs	20 128 000	15,4	85,5	10,3
20	Doctolib	19 575 000	26,9	80,7	5,7
21	Twitter	19 283 000	22,1	84,5	6,2
22	Spotify	19 267 000	8,8	87,5	10,3
23	Dailymotion	18 931 000	8,2	88,0	12,2
24	Samsung	18 851 000	5,6	89,0	13,7
25	impots.gouv.fr	18 794 000	71,2	41,2	4,3
26	Waze	18 785 000	1,6	98,8	-
27	Outlook	18 284 000	33,5	76,2	11,6
28	BFM TV - T ACPM	18 139 000	15,8	87,7	8,6
29	Ouest France - T ACPM	17 876 000	19,3	85,7	8,2
30	LinkedIn	17 855 000	25,7	79,8	6,8
31	Vinted	17 571 000	16,1	87,2	7,2
32	Pinterest	17 474 000	22,8	76,5	10,7
33	Apple	17 264 000	17,0	65,8	33,4
34	Marmiton	17 193 000	19,1	79,8	12,0
35	Assurance Maladie	17 134 000	44,1	66,5	4,7
36	Femme Actuelle - T ACPM	17 025 000	19,1	81,0	12,2
37	Cdiscount	16 521 000	29,5	75,3	8,3
38	Lidl	16 184 000	12,4	89,1	6,3
39	Actu.fr - T ACPM	16 081 000	12,4	87,6	8,9
40	Booking.com	15 819 000	34,5	69,6	9,8
41	E.Leclerc	15 671 000	27,2	78,7	8,0
42	LA POSTE	15 650 000	44,7	64,2	5,8
43	Le Monde - T ACPM	15 501 000	19,7	81,8	11,6
44	Service-Public.fr	15 501 000	45,7	64,2	4,3
45	20 Minutes - T ACPM	15 234 000	16,1	85,5	9,9
46	Credit Agricole	15 198 000	38,9	68,2	6,0
47	PayPal	15 015 000	33,7	71,3	7,3
48	Le Journal des Femmes	14 735 000	17,8	82,4	9,7
49	Le Parisien - T ACPM	14 156 000	15,7	86,0	7,9
50	AlloCine	14 046 000	21,4	80,6	7,9



### Définitions

**Groupe ou Parent** : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées

**Marque ou Brand** : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «T», soit par la mention «TACPM» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

**Visiteurs uniques par mois** : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

**Visiteurs uniques moyens par jour** : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

### Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr) @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche Filliau**

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)

**Juliette Destribats**

Tél : 01 47 58 97 55

[jdestribats@mediametrie.fr](mailto:jdestribats@mediametrie.fr)



**Les Mots des Médias**

Consultez + de 500 définitions