



Global Vidéo 2023

Plus du quart des Français jouent chaque jour à des jeux vidéo



D'après **l'étude Global Vidéo**, menée par Médiamétrie d'octobre à décembre 2022, **17 millions** d'individus – soit **28%** de la population française – jouent chaque jour à des jeux vidéo sur les écrans TV ou digitaux.

Qui joue ?

En moyenne, les adeptes du gaming ont **35 ans** et la pratique quotidienne des jeux vidéo est plus masculine (à **57%**) que féminine (à **43%**).

Tous écrans de jeu confondus (TV et digitaux), les 50 ans et plus représentent le quart des joueurs quotidiens (**25%**), juste devant les 15-24 ans (**23%**).

Le profil des joueurs diffère néanmoins selon les écrans de jeu et les écrans digitaux attirent davantage des joueurs un peu plus âgés que la moyenne.

Gaming et vidéo : des pratiques complémentaires

Les joueurs, même les plus assidus, sont aussi adeptes de contenus vidéo : la quasi-totalité (**92%**) d'entre eux regardent également au moins un contenu vidéo chaque jour, qu'il s'agisse de programmes TV, de vidéos sur internet ou de contenus visionnés en VoD/SVoD. Certaines plateformes comme Netflix et Amazon Prime Video par exemple ont saisi ce lien et proposent des jeux vidéo avec leur abonnement. Par ailleurs, l'univers des jeux vidéo inspire aussi les scénarios de séries diffusées sur ces plateformes. A l'instar de **The Witcher** diffusée sur Netflix ou **The Last of Us** distribuée par Amazon Prime Video.

“ Au cœur des nouveaux usages et tendances du digital, l'étude Global Vidéo permet de suivre au plus près le développement constant du marché des jeux vidéo, afin d'offrir aux clients de Médiamétrie toutes les données nécessaires au pilotage de leurs stratégies éditoriales et commerciales. ”

Julien Rosanvallon, Directeur Général adjoint de Médiamétrie



Caractéristiques de l'étude

L'étude **Global Vidéo** a pour objectif de suivre l'ensemble de la consommation de contenus vidéo quels que soient le moment, le lieu et l'écran. Elle complète ainsi les études de référence de Médiamétrie dédiées à la télévision et à internet qui mesurent l'audience des contenus sur tous les écrans. **Ces résultats sont issus de la 30^e vague de l'étude Global Vidéo, menée par Médiamétrie en octobre - décembre 2022 auprès de 10 200 personnes représentatives de la population âgée de 4 ans et plus.**

Plus d'informations : [Online store](#)

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions