



## Audience Internet Global en France en février 2023

### Près de la moitié des hommes sur les sites et applications de Mode / Beauté



Dans un contexte marqué par une concurrence internationale accrue pour le prêt-à-porter hexagonal et par la contraction du pouvoir d'achat, les sites et applications de Mode/Beauté continuent de séduire. **38,3** millions d'internautes ont fréquenté cet univers en février, soit plus de 6 Français sur 10 (**60,3%**). Chaque jour, **11,1** millions de visiteurs uniques ont scruté les marques de ce secteur, soit **3%** de plus que l'an passé.

Plus de 7 femmes sur 10 (**70,3%**) se sont rendues sur la catégorie au moins une fois au cours du mois. Ce taux atteint **91%** chez les femmes actives. A noter toutefois, près de la moitié des hommes (**49,7%**) ont fréquenté la catégorie en février, et plus des deux tiers des hommes CSP+ (**65,3%**).

Le mobile est l'écran privilégié pour surfer sur cet univers : **86,1%** des visiteurs uniques mensuels l'ont utilisé pour s'y connecter. **60,4%** d'entre eux sont des mobinautes exclusifs, en progression de 9 points par rapport à l'année dernière (**+3,7 millions** d'internautes).

**En février 2023, 54,2 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 85,3% des Français. Chaque jour, 46,2 millions d'entre eux ont surfé sur le web.**

En moyenne, les Français ont passé **2h26** chaque jour sur Internet, soit une baisse de 1 minute par rapport à février 2022. Cette consommation est portée à **76%** par l'écran mobile.




### Top 5 de la Catégorie Mode / Beauté


Audience Internet Global - Février 2023 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Marques Brand (B)	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (en % des français)	Part du mobile dans l'audience (en % des visiteurs uniques mensuels)
1	Vinted (B)	16 133 000	25,4	87,3
2	SheIn (B)	10 493 000	16,5	82,9
3	Zalando (B)	6 635 000	10,5	81,7
4	Kiabi (B)	3 629 000	5,7	80,8
5	Yves Rocher (B)	3 288 000	5,2	74,6


## Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	53 284 000	41 434 000
2	Facebook	49 926 000	37 134 000
3	Microsoft	40 956 000	15 771 000
4	Vivendi	38 589 000	10 878 000
5	Amazon	38 334 000	9 266 000
6	ReWorld Media	33 292 000	5 867 000
7	WEB66	32 465 000	8 528 000
8	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 180 000	5 676 000
9	Adevinta	29 008 000	7 099 000
10	Altice France	28 076 000	6 840 000
11	Webedia	27 729 000	3 841 000
12	Snap Inc.	27 170 000	19 976 000
13	Wikimedia Foundation	27 042 000	3 416 000
14	Yahoo	24 708 000	7 937 000
15	francetélévisions	24 622 000	3 767 000
16	M6	24 198 000	2 818 000
17	Orange	23 990 000	8 104 000
18	La Poste	23 395 000	4 525 000
19	Groupe Auchan	23 163 000	2 760 000
20	Bytedance	22 673 000	10 347 000
21	Groupe Credit Agricole	22 487 000	5 842 000
22	Apple Inc.	22 143 000	3 360 000
23	Gouvernement Francais	20 165 000	1 581 000
24	Doctolib	19 837 000	2 109 000
25	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 615 000	2 824 000
26	NetFlix	19 344 000	4 299 000
27	Groupe Le Monde	19 316 000	3 418 000
28	Assurance Maladie	18 705 000	1 841 000
29	Samsung Group	18 602 000	6 179 000
30	Spotify	18 597 000	5 042 000
31	Twitter	18 440 000	5 959 000
32	Groupe Casino	18 118 000	2 214 000
33	CMI France	18 117 000	2 563 000
34	Groupe Fnac Darty	17 994 000	1 514 000
35	Pinterest.com	17 575 000	2 861 000
36	Publihebdos	16 957 000	2 119 000
37	Ministere de l Economie et des Finances	16 543 000	1 338 000
38	Solocal Group	16 430 000	1 163 000
39	Vinted	16 133 000	5 152 000
40	Groupe TF1	16 061 000	1 877 000
41	Booking Holdings	15 613 000	1 407 000
42	PayPal	15 270 000	1 421 000
43	20 Minutes France	14 908 000	1 816 000
44	Societe Generale	14 744 000	3 831 000
45	Carrefour	14 508 000	1 709 000
46	Lidl+Schwarz	14 419 000	1 931 000
47	E.Leclerc	14 411 000	2 124 000
48	Groupe Lagardere	14 312 000	1 182 000
49	Radio France	13 959 000	1 619 000
50	Alibaba Group	13 272 000	2 330 000


## Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	53 284 000	60,8	89,7	37,2
2	Facebook	49 926 000	34,3	94,0	23,9
3	Microsoft	40 956 000	56,8	74,8	14,4
4	Vivendi	38 589 000	29,0	86,1	19,5
5	Amazon	38 334 000	40,1	79,7	15,2
6	ReWorld Media	33 292 000	23,0	86,7	13,7
7	WEB66	32 465 000	24,4	87,2	14,7
8	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 180 000	33,1	82,0	12,8
9	Adevinta	29 008 000	30,0	80,9	12,2
10	Altice France	28 076 000	28,0	84,3	11,4
11	Webedia	27 729 000	28,9	80,6	10,2
12	Snap Inc.	27 170 000	1,0	98,0	4,3
13	Wikimedia Foundation	27 042 000	32,1	78,8	9,1
14	Yahoo	24 708 000	27,0	79,6	15,5
15	francetélévisions	24 622 000	23,2	82,5	14,7
16	M6	24 198 000	24,8	80,1	12,8
17	Orange	23 990 000	40,8	72,9	13,4
18	La Poste	23 395 000	41,4	72,0	8,1
19	Groupe Auchan	23 163 000	37,5	72,3	10,8
20	Bytedance	22 673 000	6,4	90,9	10,1
21	Groupe Credit Agricole	22 487 000	37,5	72,0	8,7
22	Apple Inc.	22 143 000	14,2	78,8	24,2
23	Gouvernement Francais	20 165 000	43,0	66,9	6,0
24	Doctolib	19 837 000	28,2	78,3	7,0
25	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 615 000	21,3	83,9	9,4
26	NetFlix	19 344 000	19,2	70,9	27,3
27	Groupe Le Monde	19 316 000	22,8	82,5	11,9
28	Assurance Maladie	18 705 000	46,4	63,5	7,2
29	Samsung Group	18 602 000	8,0	87,6	13,5
30	Spotify	18 597 000	7,1	89,1	9,9
31	Twitter	18 440 000	23,2	81,7	7,7
32	Groupe Casino	18 118 000	29,4	75,5	8,3
33	CMI France	18 117 000	16,6	85,0	11,5
34	Groupe Fnac Darty	17 994 000	35,2	70,0	9,6
35	Pinterest.com	17 575 000	25,2	74,5	11,1
36	Publihebdos	16 957 000	13,1	87,8	8,7
37	Ministere de l Economie et des Finances	16 543 000	60,4	49,0	6,0
38	Solocal Group	16 430 000	38,4	66,1	7,8
39	Vinted	16 133 000	14,2	87,3	9,6
40	Groupe TF1	16 061 000	21,7	77,6	15,6
41	Booking Holdings	15 613 000	34,1	68,1	10,7
42	PayPal	15 270 000	30,7	73,6	6,3
43	20 Minutes France	14 908 000	19,0	83,2	10,4
44	Societe Generale	14 744 000	32,2	74,3	8,2
45	Carrefour	14 508 000	30,2	71,9	9,0
46	Lidl+Schwarz	14 419 000	14,3	85,8	7,2
47	E.Leclerc	14 411 000	26,9	77,1	9,3
48	Groupe Lagardere	14 312 000	24,4	76,9	9,8
49	Radio France	13 959 000	20,2	79,8	10,9
50	Alibaba Group	13 272 000	27,0	75,3	7,4

## Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	52 772 000	39 312 000
2	Facebook	48 012 000	29 495 000
3	YouTube	47 947 000	18 693 000
4	WhatsApp	38 763 000	19 888 000
5	Amazon	36 444 000	8 269 000
6	Instagram	35 956 000	18 162 000
7	Leboncoin.fr - T ACPM	27 927 000	6 901 000
8	Snapchat - T ACPM	27 019 000	19 934 000
9	Wikipedia	26 654 000	3 344 000
10	Yahoo	24 304 000	7 642 000
11	Orange	22 866 000	7 936 000
12	TikTok	22 440 000	10 261 000
13	Microsoft	22 174 000	3 287 000
14	Tele Loisirs	21 386 000	4 588 000
15	franceinfo - T ACPM	20 987 000	3 055 000
16	Le Figaro - T ACPM	20 549 000	2 953 000
17	BFM TV - T ACPM	20 216 000	3 138 000
18	Doctolib	19 837 000	2 109 000
19	Netflix	19 304 000	4 297 000
20	Windows Live	18 898 000	2 545 000
21	Ouest France - T ACPM	18 803 000	2 667 000
22	Outlook (Outlook.com)	18 795 000	8 729 000
23	Dailymotion	18 550 000	1 877 000
24	Spotify	18 466 000	5 034 000
25	Twitter	18 440 000	5 959 000
26	Samsung	18 289 000	6 154 000
27	LinkedIn	18 260 000	3 713 000
28	Waze	17 634 000	3 729 000
29	Pinterest	17 575 000	2 861 000
30	Assurance Maladie	17 254 000	1 667 000
31	Actu.fr - T ACPM	16 957 000	2 119 000
32	Le Parisien - T ACPM	16 833 000	2 147 000
33	Marmiton	16 808 000	1 322 000
34	Femme Actuelle - T ACPM	16 708 000	1 720 000
35	Apple	16 673 000	2 528 000
36	Service-Public.fr	16 137 000	1 085 000
37	Vinted	16 133 000	5 152 000
38	Cdiscount	16 022 000	1 718 000
39	LA POSTE	15 668 000	2 114 000
40	PayPal	15 125 000	1 386 000
41	20 Minutes - T ACPM	14 898 000	1 814 000
42	Le Monde - T ACPM	14 630 000	2 437 000
43	Credit Agricole	14 564 000	4 125 000
44	impots.gouv.fr	14 551 000	1 113 000
45	Le Journal des Femmes	14 545 000	1 063 000
46	Lidl	14 418 000	1 930 000
47	Booking.com	14 269 000	1 236 000
48	E.Leclerc	14 222 000	2 101 000
49	Voici - T ACPM	14 158 000	1 673 000
50	Fnac	13 983 000	1 087 000

## Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	52 772 000	59,8	89,7	34,2
2	Facebook	48 012 000	33,7	91,8	23,4
3	YouTube	47 947 000	36,0	85,7	24,4
4	WhatsApp	38 763 000	3,5	99,0	1,4
5	Amazon	36 444 000	40,6	78,4	15,3
6	Instagram	35 956 000	11,5	92,4	10,2
7	Leboncoin.fr - T ACPM	27 927 000	29,0	81,1	12,0
8	Snapchat - T ACPM	27 019 000	0,9	98,0	4,3
9	Wikipedia	26 654 000	32,0	78,4	9,2
10	Yahoo	24 304 000	26,1	79,8	15,6
11	Orange	22 866 000	40,9	72,3	13,5
12	TikTok	22 440 000	6,3	91,0	9,9
13	Microsoft	22 174 000	53,9	58,8	6,3
14	Tele Loisirs	21 386 000	15,3	85,0	10,9
15	franceinfo - T ACPM	20 987 000	16,9	86,7	11,0
16	Le Figaro - T ACPM	20 549 000	24,7	81,1	10,9
17	BFM TV - T ACPM	20 216 000	19,4	86,3	8,3
18	Doctolib	19 837 000	28,2	78,3	7,0
19	Netflix	19 304 000	19,0	71,0	27,4
20	Windows Live	18 898 000	57,6	52,0	8,5
21	Ouest France - T ACPM	18 803 000	18,0	85,1	10,6
22	Outlook (Outlook.com)	18 795 000	33,9	74,3	13,1
23	Dailymotion	18 550 000	10,1	86,6	13,2
24	Spotify	18 466 000	7,1	89,1	10,0
25	Twitter	18 440 000	23,2	81,7	7,7
26	Samsung	18 289 000	7,9	87,7	13,6
27	LinkedIn	18 260 000	25,7	79,6	7,6
28	Waze	17 634 000	-	99,1	1,0
29	Pinterest	17 575 000	25,2	74,5	11,1
30	Assurance Maladie	17 254 000	46,8	61,8	6,6
31	Actu.fr - T ACPM	16 957 000	13,1	87,8	8,7
32	Le Parisien - T ACPM	16 833 000	18,0	84,8	9,0
33	Marmiton	16 808 000	18,1	79,9	13,5
34	Femme Actuelle - T ACPM	16 708 000	18,6	81,3	12,7
35	Apple	16 673 000	18,6	67,7	31,4
36	Service-Public.fr	16 137 000	42,9	64,8	5,4
37	Vinted	16 133 000	14,2	87,3	9,6
38	Cdiscount	16 022 000	30,1	73,5	8,5
39	LA POSTE	15 668 000	44,1	63,0	7,3
40	PayPal	15 125 000	30,8	73,4	6,2
41	20 Minutes - T ACPM	14 898 000	19,0	83,2	10,4
42	Le Monde - T ACPM	14 630 000	19,5	82,8	10,9
43	Credit Agricole	14 564 000	38,7	67,3	8,4
44	impots.gouv.fr	14 551 000	62,0	45,4	6,1
45	Le Journal des Femmes	14 545 000	20,6	78,5	10,9
46	Lidl	14 418 000	14,3	85,8	7,2
47	Booking.com	14 269 000	34,5	67,0	10,9
48	E.Leclerc	14 222 000	26,5	77,1	9,2
49	Voici - T ACPM	14 158 000	15,1	82,5	11,3
50	Fnac	13 983 000	32,5	69,8	9,3



#### Définitions

**Groupe ou Parent** : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées

**Marque ou Brand** : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «T», soit par la mention «TACPM» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

**Visiteurs uniques par mois** : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

**Visiteurs uniques moyens par jour** : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

#### Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

#### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr) @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche Filliau**

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)

**Juliette Destribats**

Tél : 01 47 58 97 55

[jdestribats@mediametrie.fr](mailto:jdestribats@mediametrie.fr)



**Les Mots des Médias**

Consultez + de 500 définitions