



Médiamétrie

Communiqué de Presse

9 mars 2023

La mesure des Podcasts en février 2023 Le podcast dans le quotidien des Français



La mesure **eStat Podcast** de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les **écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure**⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

Au mois de février, plus de **166 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **129 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en février 2023

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	France Inter	41 255 000	Affaires sensibles, C'est encore nous, Géopolitique, La Bande originale, Grand bien vous fasse
2	RTL	30 220 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
3	France Culture	27 733 000	Avec Philosophie, Les Pieds sur terre, Le Feuilleton, LSD, Le Cours de l'histoire
4	RMC	26 095 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
5	Europe1	16 413 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
6	franceinfo ⁽²⁾	5 409 000	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Le billet science, Le vrai du faux
7	Radio Classique	5 241 000	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
8	France Télévisions ⁽³⁾	4 246 000	C dans l'air (dont CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS), La grande librairie, Le podcast des maternelles, Dix pour cent le podcast, La grande explication
9	BFM Business	1 795 000	Good Morning Business, Tech & Co, Les experts, BFM Bourse, BFM Patrimoine
10	France Musique	1 480 000	Open Jazz, Au coeur de l'orchestre, Banzzaï, En pistes! , Allegretto
11	BFMTV	878 000	Le service politique, Les Dents et Dodo, Les conquérants, L'instant où, Ligne Rouge
12	France Bleu ⁽²⁾	628 000	Les journaux locaux, Histoires salées, Affaires classées, Willy Rovelli met les points sur les i
13	RCF	385 000	Visages, le Grand invité de la Matinale, Je pense donc j'agis, Zeus et compagnie, Halte Spirituelle
14	Fun Radio	270 000	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
15	Mouv'	193 000	Wake-Up Mix, Dirty Swift : Dirty Mix, Debattle, Arnaques crimes et putaclic
16	Radio FG	191 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
17	RTL2	189 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party
18	Fip	170 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip
19	Europe2 ⁽⁴⁾	86 000	Le Morning Sans Filtre, Mikl, Clément Lanoue et Sandra, Le Lab, Happy Rock Hours

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo et France Bleu sont encore partiellement mesurées.

(3) Les podcasts des 1^{ères} (le portail des Outre-mer) ne sont pas intégrés dans le périmètre de la mesure.

(4) Depuis le 1er janvier 2023, Virgin Radio devient Europe2



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en février 2023 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	Les Grosses têtes	15 756 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
2	L'After Foot	13 876 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le top de l'After Foot, Drôles de Dames
3	Hondelatte raconte	8 758 000	Europe 1	Le récit, le débrief, Hondelatte raconte une année, Cote B
4	C'est encore nous !	6 571 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
5	Affaires sensibles	5 432 000	France Inter	L'émission intégrale
6	Franck Ferrand raconte	4 436 000	Radio Classique	L'émission complète
7	Super Moscato Show	3 664 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
8	Les pieds sur terre	3 402 000	France Culture	L'émission intégrale
9	Rothen s'enflamme	3 212 000	RMC	L'émission complète
10	L'heure du crime	3 159 000	RTL	L'émission complète, les bonus
11	La bande originale (hors Tanguy Pastureau)	2 844 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau
12	Les Grandes Gueules	2 538 000	RMC	L'émission complète, le grand oral, les débats, le monde de Macron
13	C dans l'air	2 461 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
14	LSD, La série documentaire	2 398 000	France Culture	L'émission intégrale
15	Avec philosophie	2 392 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : philo

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo, France Bleu sont encore partiellement mesurées.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en février 2023 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	Le Fil info⁽²⁾	2 259 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
17	Les Nuits de France Culture	2 120 000	France Culture	Les archives de France Culture
18	Laurent Gerra	2 031 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
19	Grand bien vous fasse	1 613 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
20	Le Cours de l'histoire	1 577 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : histoire
21	La science, CQFD	1 370 000	France Culture	L'émission intégrale, le journal des sciences
22	L'œil de Caverivière	1 348 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
23	Historiquement Vôtre	1 315 000	Europe 1	L'émission complète, les récits de Stéphane Bern, le portrait de Jean-Luc Lemoine, les origines
24	Tanguy Pastureau maltraite l'info	1 263 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale
25	Ca commence aujourd'hui	1 242 000	FTV	L'intégrale
26	Géopolitique	1 213 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
27	Au cœur de l'Histoire	1 207 000	Europe 1	L'émission complète (2 parties), les hors séries
28	Parlons-nous	1 150 000	RTL	L'émission complète, les témoignages
29	Entrez dans l'histoire	1 114 000	RTL	L'émission intégrale
30	Zoom Zoom Zen	1 110 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué



Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
Groupe France Télévisions	Partiellement	Oui
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2)	Oui	Oui
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Oui	Oui
Groupe Radio France France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', franceinfo, France Bleu	Oui Partiellement	Oui Oui
Radio Classique	Partiellement	Oui
Maison FG	Partiellement	Partiellement
Altice Média (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui
RCF	Oui	Oui

Méthodologie

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des **contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés** sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie **site-centric** de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1^{er} appel à téléchargement sont également exclus.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions