



## Audience Internet Global en France en novembre 2022 Plus de 46 millions de Français ont visité les sites marchands généralistes



Dans un contexte inflationniste, de préparation des fêtes et de promotions saisonnières, les sites marchands généralistes ont rassemblé **46,4 millions** d'internautes en novembre, soit plus de 7 Français sur 10 (**73,1%**).

Parmi eux, **18,7 millions** de visiteurs uniques ont fréquenté cet univers chaque jour, ce qui représente **29,4%** de la population : une proportion équivalente à celle de novembre 2021.

Plus des deux tiers de ces visiteurs quotidiens (**67,5%**) ont exclusivement utilisé leur mobile, soit 8 points de plus par rapport à l'an dernier.

Avec un pic à **20,4 millions** de visiteurs uniques relevé le vendredi 25 novembre, le « Black Friday » s'impose de nouveau comme la journée la plus fréquentée du mois pour les sites marchands généralistes.

**En novembre 2022, 54,1 millions d'individus se sont connectés à internet au cours du mois, soit 85,3% des Français. Chaque jour, 45,6 millions d'entre eux ont surfé sur le web.**

En moyenne, les Français ont passé **2h26** chaque jour sur internet, soit une baisse de 3 minutes par rapport à novembre 2021. Cette consommation est portée à **75%** par l'écran mobile.




### Top 10 de la sous-catégorie Sites marchands généralistes


Audience Internet Global, Novembre 2022 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (en % des Français)
1	Amazon (B)	38 686 000	60,9
2	Cdiscount (B)	21 390 000	33,7
3	Fnac (B)	19 846 000	31,3
4	E.Leclerc (B)	15 250 000	24,0
5	Lidl (B)	14 652 000	23,1
6	Carrefour (B)	13 851 000	21,8
7	AliExpress (B)	13 570 000	21,4
8	Darty (B)	12 123 000	19,1
9	Rakuten France (B)	11 813 000	18,6
10	Boulangier (B)	10 984 000	17,3


## Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	53 052 000	40 998 000
2	Facebook	49 426 000	36 803 000
3	Microsoft	40 663 000	15 441 000
4	Amazon	38 934 000	9 849 000
5	Vivendi	38 221 000	10 562 000
6	ReWorld Media	33 575 000	5 339 000
7	WEB66	33 367 000	8 381 000
8	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 972 000	5 593 000
9	Wikimedia Foundation	28 961 000	3 596 000
10	Webedia	28 086 000	3 856 000
11	Adevinta	27 636 000	6 961 000
12	Altice France	27 434 000	6 730 000
13	Groupe Auchan	26 526 000	3 352 000
14	Snap Inc.	26 460 000	19 482 000
15	Yahoo	26 439 000	7 989 000
16	La Poste	25 668 000	4 793 000
17	Orange	25 313 000	8 429 000
18	francetélévisions	24 751 000	3 604 000
19	M6	24 583 000	2 939 000
20	Groupe Fnac Darty	24 200 000	2 317 000
21	Groupe Credit Agricole	23 622 000	5 741 000
22	Groupe Casino	23 174 000	3 009 000
23	Apple Inc.	22 192 000	3 616 000
24	Bytedance	20 993 000	9 526 000
25	Doctolib	20 373 000	2 215 000
26	Groupe Le Monde	20 277 000	3 311 000
27	Assurance Maladie	19 597 000	1 704 000
28	NetFlix	19 557 000	4 418 000
29	Groupe TF1	19 391 000	2 344 000
30	Spotify	19 327 000	5 253 000
31	PayPal	19 273 000	1 802 000
32	Samsung Group	19 206 000	6 211 000
33	CMI France	19 154 000	2 480 000
34	Twitter	19 106 000	6 016 000
35	Gouvernement Francais	18 902 000	1 391 000
36	Publihebdos	18 540 000	2 495 000
37	Pinterest.com	18 405 000	2 776 000
38	Vinted	17 649 000	5 548 000
39	Groupe Les Echos - Le Parisien	16 961 000	2 104 000
40	Ministere des Solidarites et de la Sante	16 877 000	1 750 000
41	Ministere de l Economie et des Finances	16 395 000	1 207 000
42	Solocal Group	16 251 000	1 088 000
43	20 Minutes France	16 030 000	1 689 000
44	Carrefour	15 790 000	1 833 000
45	E.Leclerc	15 449 000	1 988 000
46	SNCF France	15 162 000	1 813 000
47	Societe Generale	15 048 000	3 914 000
48	Booking Holdings	14 669 000	1 219 000
49	Lidl+Schwarz	14 661 000	2 016 000
50	Alibaba Group	14 465 000	2 740 000


## Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	<b>Groupe</b> 	<b>Visiteurs Uniques par mois</b>	<b>% des VU ayant utilisé l'ordinateur</b>	<b>% des VU ayant utilisé le mobile</b>	<b>% des VU ayant utilisé la tablette</b>
1	<b>Google</b>	<b>53 052 000</b>	62,6	88,5	40,6
2	<b>Facebook</b>	<b>49 426 000</b>	36,5	93,3	26,5
3	<b>Microsoft</b>	<b>40 663 000</b>	57,9	74,7	13,6
4	<b>Amazon</b>	<b>38 934 000</b>	44,5	79,2	15,7
5	<b>Vivendi</b>	<b>38 221 000</b>	30,8	85,9	21,2
6	<b>ReWorld Media</b>	<b>33 575 000</b>	26,0	84,3	16,1
7	<b>WEB66</b>	<b>33 367 000</b>	26,8	87,2	16,3
8	<b>Groupe Figaro CCM Benchmark</b>	<b>32 972 000</b>	35,0	81,5	14,0
9	<b>Wikimedia Foundation</b>	<b>28 961 000</b>	32,5	79,1	10,0
10	<b>Webedia</b>	<b>28 086 000</b>	30,0	80,1	13,6
11	<b>Adevinta</b>	<b>27 636 000</b>	32,4	78,3	14,2
12	<b>Altice France</b>	<b>27 434 000</b>	27,8	85,0	12,7
13	<b>Groupe Auchan</b>	<b>26 526 000</b>	40,5	74,1	11,5
14	<b>Snap Inc.</b>	<b>26 460 000</b>	1,3	97,8	4,5
15	<b>Yahoo</b>	<b>26 439 000</b>	25,4	81,2	17,7
16	<b>La Poste</b>	<b>25 668 000</b>	40,9	73,5	8,9
17	<b>Orange</b>	<b>25 313 000</b>	41,8	73,3	14,7
18	<b>francetélévisions</b>	<b>24 751 000</b>	22,8	82,0	15,9
19	<b>M6</b>	<b>24 583 000</b>	30,6	76,3	14,1
20	<b>Groupe Fnac Darty</b>	<b>24 200 000</b>	40,3	70,8	11,9
21	<b>Groupe Credit Agricole</b>	<b>23 622 000</b>	38,2	72,2	9,7
22	<b>Groupe Casino</b>	<b>23 174 000</b>	32,3	76,3	10,6
23	<b>Apple Inc.</b>	<b>22 192 000</b>	16,1	78,8	26,7
24	<b>Bytedance</b>	<b>20 993 000</b>	6,8	89,7	10,6
25	<b>Doctolib</b>	<b>20 373 000</b>	28,3	78,9	8,7
26	<b>Groupe Le Monde</b>	<b>20 277 000</b>	24,6	80,5	12,7
27	<b>Assurance Maladie</b>	<b>19 597 000</b>	43,1	65,6	8,5
28	<b>NetFlix</b>	<b>19 557 000</b>	18,3	72,9	24,7
29	<b>Groupe TF1</b>	<b>19 391 000</b>	22,7	76,7	16,4
30	<b>Spotify</b>	<b>19 327 000</b>	14,1	84,4	12,0
31	<b>PayPal</b>	<b>19 273 000</b>	28,7	74,4	11,8
32	<b>Samsung Group</b>	<b>19 206 000</b>	8,8	87,9	15,7
33	<b>CMI France</b>	<b>19 154 000</b>	18,4	83,1	11,7
34	<b>Twitter</b>	<b>19 106 000</b>	24,9	81,5	8,7
35	<b>Gouvernement Francais</b>	<b>18 902 000</b>	43,3	64,9	7,2
36	<b>Publihebdos</b>	<b>18 540 000</b>	11,9	87,4	11,4
37	<b>Pinterest.com</b>	<b>18 405 000</b>	26,4	73,3	13,5
38	<b>Vinted</b>	<b>17 649 000</b>	15,1	85,7	12,7
39	<b>Groupe Les Echos - Le Parisien</b>	<b>16 961 000</b>	21,0	83,3	9,0
40	<b>Ministere des Solidarites et de la Sante</b>	<b>16 877 000</b>	9,9	92,2	3,9
41	<b>Ministere de l Economie et des Finances</b>	<b>16 395 000</b>	57,9	50,4	7,8
42	<b>Solocal Group</b>	<b>16 251 000</b>	39,9	64,8	9,2
43	<b>20 Minutes France</b>	<b>16 030 000</b>	20,3	80,0	10,8
44	<b>Carrefour</b>	<b>15 790 000</b>	33,1	73,0	9,7
45	<b>E.Leclerc</b>	<b>15 449 000</b>	28,8	74,7	10,3
46	<b>SNCF France</b>	<b>15 162 000</b>	30,3	75,1	8,8
47	<b>Societe Generale</b>	<b>15 048 000</b>	33,6	73,7	9,2
48	<b>Booking Holdings</b>	<b>14 669 000</b>	34,2	67,9	11,5
49	<b>Lidl+Schwarz</b>	<b>14 661 000</b>	15,2	85,5	7,7
50	<b>Alibaba Group</b>	<b>14 465 000</b>	29,7	73,7	7,6

## Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	52 687 000	39 109 000
2	YouTube	48 044 000	18 405 000
3	Facebook	47 832 000	29 363 000
4	WhatsApp	38 714 000	20 733 000
5	Amazon	38 686 000	9 689 000
6	Instagram	34 613 000	17 292 000
7	Wikipedia	28 737 000	3 531 000
8	Leboncoin.fr - T ACPM	26 552 000	6 763 000
9	Snapchat - T ACPM	26 253 000	19 445 000
10	Yahoo	25 936 000	7 625 000
11	Orange - T ACPM	24 227 000	8 262 000
12	Microsoft	22 736 000	3 309 000
13	Le Figaro - T ACPM	21 596 000	2 941 000
14	Cdiscount	21 390 000	2 418 000
15	franceinfo - T ACPM	21 291 000	2 881 000
16	TikTok	20 754 000	9 451 000
17	Doctolib	20 373 000	2 215 000
18	Fnac	19 846 000	1 649 000
19	Tele Loisirs	19 568 000	4 041 000
20	Netflix	19 507 000	4 415 000
21	Ouest France - T ACPM	19 329 000	2 626 000
22	PayPal	19 188 000	1 787 000
23	Spotify	19 172 000	5 244 000
24	Twitter	19 106 000	6 015 000
25	Samsung	18 898 000	6 185 000
26	Actu.fr - T ACPM	18 538 000	2 495 000
27	Outlook (Outlook.com)	18 501 000	8 328 000
28	LinkedIn	18 484 000	3 753 000
29	Assurance Maladie	18 450 000	1 568 000
30	Windows Live	18 415 000	2 520 000
31	Pinterest	18 405 000	2 776 000
32	Dailymotion	18 195 000	1 832 000
33	Femme Actuelle - T ACPM	18 164 000	1 777 000
34	LA POSTE	17 999 000	2 298 000
35	BFM TV - T ACPM	17 908 000	2 484 000
36	Vinted	17 649 000	5 548 000
37	Marmiton	17 357 000	1 346 000
38	Waze	17 289 000	3 382 000
39	Apple	17 099 000	2 750 000
40	20 Minutes - T ACPM	16 006 000	1 687 000
41	MYTF1 - T	15 558 000	1 877 000
42	E.Leclerc	15 250 000	1 966 000
43	Credit Agricole	15 198 000	4 187 000
44	Le Monde - T ACPM	15 184 000	2 368 000
45	Le Journal des Femmes	14 837 000	982 000
46	Service-Public.fr	14 688 000	887 000
47	Lidl	14 652 000	2 015 000
48	Le Parisien - T ACPM	14 250 000	1 563 000
49	SFR	14 169 000	3 679 000
50	Carrefour	13 851 000	1 622 000

## Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	52 687 000	61,4	88,8	38,0
2	YouTube	48 044 000	38,1	85,9	27,4
3	Facebook	47 832 000	35,7	91,4	25,9
4	WhatsApp	38 714 000	3,9	99,0	1,4
5	Amazon	38 686 000	44,6	78,9	15,6
6	Instagram	34 613 000	14,0	92,0	10,7
7	Wikipedia	28 737 000	32,0	79,0	10,1
8	Leboncoin.fr - T ACPM	26 552 000	32,1	77,9	13,7
9	Snapchat - T ACPM	26 253 000	1,3	97,7	4,5
10	Yahoo	25 936 000	24,5	81,5	17,8
11	Orange - T ACPM	24 227 000	41,2	72,3	14,5
12	Microsoft	22 736 000	53,6	60,3	6,0
13	Le Figaro - T ACPM	21 596 000	26,6	79,7	11,9
14	Cdiscount	21 390 000	32,6	74,3	10,6
15	franceinfo - T ACPM	21 291 000	17,6	85,6	11,6
16	TikTok	20 754 000	6,8	89,6	10,4
17	Doctolib	20 373 000	28,3	78,9	8,7
18	Fnac	19 846 000	34,8	71,5	11,4
19	Tele Loisirs	19 568 000	19,4	82,6	12,2
20	Netflix	19 507 000	18,2	73,0	24,8
21	Ouest France - T ACPM	19 329 000	21,6	83,0	11,7
22	PayPal	19 188 000	28,6	74,4	11,8
23	Spotify	19 172 000	14,2	84,4	11,8
24	Twitter	19 106 000	24,9	81,5	8,5
25	Samsung	18 898 000	8,7	88,0	15,7
26	Actu.fr - T ACPM	18 538 000	11,9	87,4	11,4
27	Outlook (Outlook.com)	18 501 000	35,7	71,8	11,2
28	LinkedIn	18 484 000	25,5	79,9	9,4
29	Assurance Maladie	18 450 000	42,7	65,4	7,8
30	Windows Live	18 415 000	60,2	50,0	8,0
31	Pinterest	18 405 000	26,4	73,3	13,5
32	Dailymotion	18 195 000	9,3	85,5	16,2
33	Femme Actuelle - T ACPM	18 164 000	20,1	79,1	14,7
34	LA POSTE	17 999 000	43,4	67,1	7,3
35	BFM TV - T ACPM	17 908 000	16,9	86,6	10,7
36	Vinted	17 649 000	15,1	85,7	12,7
37	Marmiton	17 357 000	19,2	78,2	14,6
38	Waze	17 289 000	-	98,9	1,6
39	Apple	17 099 000	20,7	67,0	34,5
40	20 Minutes - T ACPM	16 006 000	20,3	80,1	10,8
41	MYTF1 - T	15 558 000	21,4	73,2	18,1
42	E.Leclerc	15 250 000	28,3	74,8	10,4
43	Credit Agricole	15 198 000	42,0	64,5	8,5
44	Le Monde - T ACPM	15 184 000	20,9	81,4	11,7
45	Le Journal des Femmes	14 837 000	22,3	75,8	11,6
46	Service-Public.fr	14 688 000	42,4	63,8	5,8
47	Lidl	14 652 000	15,1	85,5	7,7
48	Le Parisien - T ACPM	14 250 000	18,6	82,9	8,8
49	SFR	14 169 000	32,6	72,4	10,7
50	Carrefour	13 851 000	30,7	73,9	9,4



### Définitions

**Groupe ou Parent** : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées

**Marque ou Brand** : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «T», soit par la mention «TACPM» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

**Visiteurs uniques par mois** : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

**Visiteurs uniques moyens par jour** : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

### Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus informations : [www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr)  @Mediаметrie  Mediаметrie.official  Médiаметrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche Filliau**

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediаметrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediаметrie.fr)

**Juliette Destribats**

Tél : 01 47 58 97 55

[jdestribats@mediаметrie.fr](mailto:jdestribats@mediаметrie.fr)



**Les Mots des Médias**

Consultez + de 500 définitions