



Audience Internet Global en France en décembre 2022

Plus de la moitié des femmes internautes ont visité les sites et applications de sport



Avec la Coupe du Monde de Football 2022, les sites et applications de sport ont enregistré une hausse de leur audience sur le mois de décembre. En effet, **37,5 millions d'internautes** ont visité cet univers en décembre 2022 (soit environ 6 Français sur 10), **une augmentation de 12%** par rapport à décembre 2021. Chaque jour, l'univers sport regroupait **10,5 millions de visiteurs uniques**, soit **une hausse de 21%** par rapport à l'année précédente. Le pic d'audience a été enregistré le samedi 10 décembre, jour du match France-Angleterre, avec **12,8 millions** de visiteurs uniques.

Les sites et applications de sport touchent en priorité les hommes (**62,9%**) ; toutefois, les femmes ont montré sur cette période un vif intérêt, avec plus d'une femme sur deux (**55,6%**) visitant la catégorie. Par ailleurs, **80,3%** des CSP+ et **64,7 %** des 15-24 ans l'ont fréquentée, illustrant la diversité des audiences de cet univers.

En décembre 2022, 54,5 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 85,9% des Français. Chaque jour, 45,3 millions d'entre eux ont surfé sur le web.

En moyenne, les Français ont passé **2h21** chaque jour sur Internet, soit une baisse de 5 minutes par rapport à décembre 2021. Cette consommation est portée à **76%** par l'écran mobile.




Top 10 des sites et applications de sport


Audience Internet Global, Décembre 2022 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brand (B) / Channel (C)	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (en % des Français)	Visiteurs uniques quotidiens
1	L Equipe - T ACPM (B)	13 683 000	21,6	2 512 000
2	BFM TV Sport (C)	9 532 000	15,0	929 000
3	Sports.fr (B)	8 539 000	13,5	908 000
4	Foot Mercato - T ACPM (B)	6 859 000	10,8	855 000
5	Eurosport (B)	5 570 000	8,8	761 000
6	Intersport (B)	4 997 000	7,9	282 000
7	Foot01.com (B)	4 902 000	7,7	404 000
8	MSN Sports (C)	4 009 000	6,3	512 000
9	Gentside Sport - T ACPM (C)	3 995 000	6,3	227 000
10	Le 10 Sport (B)	3 994 000	6,3	293 000


Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	53 154 000	40 442 000
2	Facebook	49 674 000	36 765 000
3	Microsoft	40 003 000	14 770 000
4	Amazon	39 577 000	9 679 000
5	Vivendi	39 172 000	10 549 000
6	ReWorld Media	34 147 000	5 674 000
7	WEB66	33 277 000	8 040 000
8	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 776 000	5 564 000
9	Wikimedia Foundation	28 694 000	3 379 000
10	Webedia	28 632 000	3 795 000
11	Altice France	28 002 000	6 749 000
12	Yahoo	27 215 000	8 261 000
13	La Poste	27 067 000	5 197 000
14	Snap Inc.	27 067 000	19 648 000
15	Adevinta	26 668 000	6 154 000
16	Groupe Auchan	25 707 000	3 063 000
17	M6	25 282 000	2 860 000
18	Orange	24 593 000	8 408 000
19	francetélévisions	24 487 000	3 480 000
20	Groupe Fnac Darty	24 474 000	2 179 000
21	Groupe Credit Agricole	23 051 000	5 673 000
22	Groupe Casino	22 273 000	2 727 000
23	Apple Inc.	22 108 000	3 537 000
24	Bytedance	20 933 000	9 472 000
25	Groupe TF1	20 802 000	2 308 000
26	NetFlix	20 541 000	4 511 000
27	Groupe Le Monde	20 479 000	3 252 000
28	Doctolib	20 055 000	1 901 000
29	Samsung Group	19 558 000	5 985 000
30	Assurance Maladie	19 491 000	1 773 000
31	CMI France	19 264 000	2 453 000
32	Spotify	19 154 000	5 005 000
33	Twitter	18 941 000	5 857 000
34	Gouvernement Francais	18 747 000	1 278 000
35	Groupe Les Echos - Le Parisien	18 293 000	2 192 000
36	Publihebdos	17 606 000	2 328 000
37	Pinterest.com	17 352 000	2 634 000
38	Ministere des Solidarites et de la Sante	17 293 000	1 867 000
39	Vinted	16 939 000	4 939 000
40	Carrefour	16 771 000	2 020 000
41	20 Minutes France	16 178 000	1 765 000
42	E.Leclerc	15 555 000	2 107 000
43	PayPal	15 309 000	1 480 000
44	Solocal Group	15 200 000	972 000
45	Lidl+Schwarz	14 973 000	2 126 000
46	Ministere de l Economie et des Finances	14 865 000	1 008 000
47	Groupe Lagardere	14 814 000	1 151 000
48	Societe Generale	14 746 000	3 814 000
49	Radio France	14 608 000	1 536 000
50	SNCF France	13 927 000	1 701 000


Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	53 154 000	61,5	88,6	38,9
2	Facebook	49 674 000	34,3	93,3	26,2
3	Microsoft	40 003 000	57,5	76,2	14,3
4	Amazon	39 577 000	43,1	82,3	16,0
5	Vivendi	39 172 000	31,6	87,2	21,1
6	ReWorld Media	34 147 000	25,0	86,4	14,6
7	WEB66	33 277 000	26,0	86,4	16,1
8	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 776 000	34,5	82,8	13,8
9	Wikimedia Foundation	28 694 000	29,7	81,2	10,9
10	Webedia	28 632 000	29,7	82,0	12,0
11	Altice France	28 002 000	26,5	85,9	12,3
12	Yahoo	27 215 000	23,2	81,7	17,5
13	La Poste	27 067 000	41,7	75,4	9,9
14	Snap Inc.	27 067 000	1,1	97,9	4,1
15	Adevinta	26 668 000	31,2	79,6	12,8
16	Groupe Auchan	25 707 000	37,6	76,6	11,5
17	M6	25 282 000	29,1	77,7	15,0
18	Orange	24 593 000	39,7	74,7	15,8
19	francetélévisions	24 487 000	23,3	82,5	15,5
20	Groupe Fnac Darty	24 474 000	38,2	74,5	11,1
21	Groupe Credit Agricole	23 051 000	36,2	74,8	9,3
22	Groupe Casino	22 273 000	30,5	77,4	10,3
23	Apple Inc.	22 108 000	15,3	79,6	25,8
24	Bytedance	20 933 000	5,5	90,8	10,4
25	Groupe TF1	20 802 000	23,4	78,6	15,4
26	NetFlix	20 541 000	18,3	74,5	25,6
27	Groupe Le Monde	20 479 000	21,4	82,3	13,7
28	Doctolib	20 055 000	26,5	79,5	8,1
29	Samsung Group	19 558 000	8,5	86,7	15,2
30	Assurance Maladie	19 491 000	43,3	69,1	7,9
31	CMI France	19 264 000	18,7	83,2	11,6
32	Spotify	19 154 000	13,1	85,8	12,4
33	Twitter	18 941 000	24,0	83,5	7,4
34	Gouvernement Francais	18 747 000	43,4	67,5	8,1
35	Groupe Les Echos - Le Parisien	18 293 000	21,3	83,8	9,9
36	Publihebdos	17 606 000	11,5	89,5	9,4
37	Pinterest.com	17 352 000	26,3	73,1	13,2
38	Ministere des Solidarites et de la Sante	17 293 000	10,1	92,7	4,7
39	Vinted	16 939 000	14,2	85,6	11,5
40	Carrefour	16 771 000	30,6	74,6	9,3
41	20 Minutes France	16 178 000	20,6	82,9	9,0
42	E.Leclerc	15 555 000	29,0	76,7	10,6
43	PayPal	15 309 000	34,1	74,6	8,1
44	Solocal Group	15 200 000	38,5	66,8	7,9
45	Lidl+Schwarz	14 973 000	12,6	88,2	7,0
46	Ministere de l Economie et des Finances	14 865 000	56,8	53,4	5,5
47	Groupe Lagardere	14 814 000	24,4	77,9	9,8
48	Societe Generale	14 746 000	34,2	73,9	7,4
49	Radio France	14 608 000	16,4	81,7	11,5
50	SNCF France	13 927 000	29,2	74,3	9,3

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	52 654 000	38 441 000
2	YouTube	47 953 000	17 836 000
3	Facebook	47 922 000	29 355 000
4	Amazon	39 308 000	9 522 000
5	WhatsApp	39 039 000	21 006 000
6	Instagram	35 290 000	17 760 000
7	Wikipedia	28 403 000	3 322 000
8	Yahoo	26 841 000	7 946 000
9	Snapchat - T ACPM	26 802 000	19 595 000
10	Leboncoin.fr - T ACPM	25 528 000	5 984 000
11	Orange - T ACPM	23 340 000	8 196 000
12	Microsoft	22 316 000	3 056 000
13	franceinfo - T ACPM	21 494 000	2 817 000
14	Tele Loisirs	20 921 000	3 982 000
15	TikTok	20 739 000	9 387 000
16	Le Figaro - T ACPM	20 720 000	2 786 000
17	Netflix	20 509 000	4 508 000
18	Cdiscount	20 429 000	2 141 000
19	Doctolib	20 055 000	1 901 000
20	Fnac	19 997 000	1 558 000
21	LA POSTE	19 835 000	2 489 000
22	Femme Actuelle - T ACPM	19 347 000	1 800 000
23	Ouest France - T ACPM	19 114 000	2 553 000
24	BFM TV - T ACPM	19 046 000	2 629 000
25	Spotify	19 023 000	4 997 000
26	Samsung	19 018 000	5 938 000
27	Twitter	18 941 000	5 857 000
28	Marmiton	18 660 000	1 523 000
29	Dailymotion	18 528 000	1 748 000
30	Outlook (Outlook.com)	18 489 000	8 141 000
31	Assurance Maladie	18 444 000	1 641 000
32	Windows Live	18 275 000	2 336 000
33	MYTF1 - T	17 665 000	1 868 000
34	Waze	17 583 000	3 409 000
35	Actu.fr - T ACPM	17 557 000	2 299 000
36	Pinterest	17 352 000	2 634 000
37	LinkedIn	17 205 000	3 270 000
38	Vinted	16 939 000	4 939 000
39	Apple	16 652 000	2 624 000
40	Le Journal des Femmes	16 604 000	1 099 000
41	20 Minutes - T ACPM	16 178 000	1 764 000
42	Le Parisien - T ACPM	15 579 000	1 645 000
43	Le Monde - T ACPM	15 511 000	2 342 000
44	E.Leclerc	15 306 000	2 078 000
45	Carrefour	15 249 000	1 863 000
46	PayPal	15 202 000	1 426 000
47	Credit Agricole	14 995 000	4 177 000
48	Lidl	14 970 000	2 126 000
49	Service-Public.fr	14 407 000	795 000
50	SFR	14 000 000	3 674 000

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	52 654 000	60,2	88,9	36,5
2	YouTube	47 953 000	36,9	86,2	25,9
3	Facebook	47 922 000	33,7	91,8	26,1
4	Amazon	39 308 000	43,2	81,9	15,8
5	WhatsApp	39 039 000	3,5	99,1	1,2
6	Instagram	35 290 000	13,6	92,2	10,7
7	Wikipedia	28 403 000	29,6	81,1	10,9
8	Yahoo	26 841 000	22,4	81,8	17,5
9	Snapchat - T ACPM	26 802 000	1,1	98,0	4,0
10	Leboncoin.fr - T ACPM	25 528 000	30,9	79,1	12,5
11	Orange - T ACPM	23 340 000	39,0	74,4	15,9
12	Microsoft	22 316 000	52,4	60,8	7,8
13	franceinfo - T ACPM	21 494 000	15,7	86,6	11,9
14	Tele Loisirs	20 921 000	17,6	84,5	11,8
15	TikTok	20 739 000	5,5	90,8	10,2
16	Le Figaro - T ACPM	20 720 000	24,6	82,1	11,2
17	Netflix	20 509 000	18,2	74,6	25,7
18	Cdiscount	20 429 000	30,7	75,2	10,3
19	Doctolib	20 055 000	26,5	79,5	8,1
20	Fnac	19 997 000	34,4	74,2	10,2
21	LA POSTE	19 835 000	42,6	67,8	8,7
22	Femme Actuelle - T ACPM	19 347 000	20,8	79,9	14,1
23	Ouest France - T ACPM	19 114 000	20,0	83,5	11,3
24	BFM TV - T ACPM	19 046 000	15,5	88,0	11,2
25	Spotify	19 023 000	13,0	85,8	12,4
26	Samsung	19 018 000	7,2	87,5	15,3
27	Twitter	18 941 000	24,0	83,5	7,4
28	Marmiton	18 660 000	21,1	77,5	14,2
29	Dailymotion	18 528 000	8,5	85,8	16,9
30	Outlook (Outlook.com)	18 489 000	34,7	74,3	12,0
31	Assurance Maladie	18 444 000	43,0	68,4	7,7
32	Windows Live	18 275 000	58,9	50,2	7,7
33	MYTF1 - T	17 665 000	23,0	75,9	16,2
34	Waze	17 583 000	-	99,2	1,0
35	Actu.fr - T ACPM	17 557 000	11,5	89,5	9,3
36	Pinterest	17 352 000	26,3	73,1	13,2
37	LinkedIn	17 205 000	24,5	81,1	8,8
38	Vinted	16 939 000	14,2	85,6	11,5
39	Apple	16 652 000	20,1	67,4	33,3
40	Le Journal des Femmes	16 604 000	21,9	78,3	12,2
41	20 Minutes - T ACPM	16 178 000	20,6	82,9	9,0
42	Le Parisien - T ACPM	15 579 000	19,1	84,5	8,9
43	Le Monde - T ACPM	15 511 000	17,4	82,7	13,9
44	E.Leclerc	15 306 000	28,6	77,0	10,5
45	Carrefour	15 249 000	29,4	75,3	8,6
46	PayPal	15 202 000	34,1	74,6	8,2
47	Credit Agricole	14 995 000	39,6	67,7	8,3
48	Lidl	14 970 000	12,6	88,2	7,0
49	Service-Public.fr	14 407 000	41,9	64,4	7,2
50	SFR	14 000 000	31,3	75,1	8,5



Définitions

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «T», soit par la mention «TACPM» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions