



Mediametrie

Communiqué de Presse

11 janvier 2023

La mesure des Podcasts en décembre 2022 Les podcasts français en forme en fin d'année



La mesure **eStat Podcast** de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les **écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure**⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

Au mois de décembre, près de **182 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **142 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en décembre 2022

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	France Inter	45 022 668	Affaires sensibles, C'est encore nous, Géopolitique, La Bande originale, Grand bien vous fasse
2	RTL	32 107 966	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
3	France Culture	32 065 852	Avec Philosophie, Les Pieds sur terre, Le Feuilleton, LSD, Le Cours de l'histoire
4	RMC	30 102 869	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
5	Europe1	17 161 138	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
6	Radio Classique	5 802 920	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
7	franceinfo ⁽²⁾	5 316 110	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Le billet science, Le vrai du faux
8	France Télévisions ⁽³⁾	4 243 522	C dans l'air (dont CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS), La grande librairie, Le podcast des maternelles, Dix pour cent le podcast, La grande explication
9	France Musique	1 697 967	Open Jazz, Au coeur de l'orchestre, Banzzaï, En pistes !, Allegretto
10	BFM Business	1 684 831	Good Morning Business, Tech & Co, Les experts, BFM Bourse, BFM Patrimoine
11	BFMTV	819 751	Le service politique, Les Dents et Dodo, Les conquérants, L'instant où, Ligne Rouge
12	France Bleu ⁽²⁾	687 513	Les journaux locaux, La folie des hauteurs, Affaires classées, Willy Rovelli met les points sur les i
13	Fun Radio	293 285	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
14	Mouv'	262 769	Wake-Up Mix, Dirty Swift : Dirty Mix, Debattle, Du Béton aux Nuages
15	RCF	227 380	Visages, Je pense donc j'agis, Zeus et compagnie, Halte Spirituelle, le Saint du jour, les Racines du présent
16	RTL2	194 566	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party
17	Radio FG	184 345	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
18	Fip	182 541	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip
19	Europe2 ⁽⁴⁾	148 701	Le Morning Sans Filtre, Mikl, Clément Lanoue et Sandra, Le Lab, Happy Rock Hours

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo et France Bleu sont encore partiellement mesurées.

(3) Les podcasts des 1^{ères} (le portail des Outre-mer) ne sont pas intégrés dans le périmètre de la mesure.

(4) A partir du 1er janvier 2023, Virgin Radio devient Europe2



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en décembre 2022 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	L'After Foot	18 721 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le top de l'After Foot, Drôles de Dames
2	Les Grosses têtes	16 960 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
3	Hondelatte raconte	9 350 000	Europe 1	Le récit, le débrief, Hondelatte raconte une année, Cote B
4	C'est encore nous !	8 032 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
5	Affaires sensibles	6 013 000	France Inter	L'émission intégrale
6	Franck Ferrand raconte	4 705 000	Radio Classique	L'émission complète
7	Les pieds sur terre	4 045 000	France Culture	L'émission intégrale
8	L'heure du crime	3 462 000	RTL	L'émission complète, les bonus
9	La bande originale (hors Tanguy Pastureau)	3 127 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau
10	Avec philosophie	3 066 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : philo
11	Super Moscato Show	2 948 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
12	Les Grandes Gueules	2 770 000	RMC	L'émission complète, le grand oral, les débats, le monde de Macron
13	Les Nuits de France Culture	2 724 000	France Culture	Les archives de France Culture
14	Rothen s'enflamme	2 603 000	RMC	L'émission complète
15	Le Fil info ⁽²⁾	2 339 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo, France Bleu sont encore partiellement mesurées.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en décembre 2022 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	Laurent Gerra	2 338 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
17	C dans l'air	2 305 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
18	Le Cours de l'histoire	2 103 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : histoire
19	LSD, La série documentaire	1 794 000	France Culture	L'émission intégrale
20	La science, CQFD	1 774 000	France Culture	L'émission intégrale, le journal des sciences
21	Grand bien vous fasse	1 613 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
22	Géopolitique	1 399 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
23	Historiquement Vôtre	1 381 000	Europe 1	L'émission complète, les récits de Stéphane Bern, le portrait de Jean-Luc Lemoine, les origines
24	La libre antenne	1 366 000	Europe 1	L'émission du lundi-vendredi et celle du week-end
25	Parlons-nous	1 350 000	RTL	L'émission complète, les témoignages
26	Au cœur de l'Histoire	1 284 000	Europe 1	L'émission complète (2 parties), les hors séries
27	La terre au carré	1 250 000	France Inter	L'émission intégrale, Camille passe au vert
28	Le billet de Charline	1 240 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
29	L'œil de Caverivière	1 233 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
30	Tanguy Pastureau maltraite l'info	1 216 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué



Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
Groupe France Télévisions	Partiellement	Oui
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2)	Oui	Oui
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Oui	Oui
Groupe Radio France France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouvo, franceinfo, France Bleu	Oui Partiellement	Oui Oui
Radio Classique	Partiellement	Oui
Maison FG	Partiellement	Partiellement
Altice Média (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui
RCF	Oui	Oui

Méthodologie

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie site-centric de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1^{er} appel à téléchargement sont également exclus.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr [@Mediametrie](https://twitter.com/Mediametrie) [Mediametrie.officiel](https://www.instagram.com/Mediametrie.officiel) [Médiamétrie](https://www.linkedin.com/company/Mediametrie)

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions