



Global Audio > Focus Podcasts

Le podcast, un format qui séduit les Français et engage ses auditeurs



Chaque mois, **17,6 millions** de Français écoutent des podcasts, un chiffre en hausse de **17%** sur une année. Pour en savoir plus sur ce format qui séduit de plus en plus, l'étude **Global Audio > Focus Podcasts**, dont les résultats viennent de paraître, détaille les habitudes et les motivations d'écoute des podcasts, les thématiques privilégiées ou encore le profil du podcasteur. Quels en sont les grands enseignements ?

Une appétence marquée pour les podcasts

La consommation de podcasts a le vent en poupe : **85%** des auditeurs de podcasts écoutent autant ou plus de podcasts qu'un an auparavant et plus de la moitié des auditeurs (**56%**) pratiquent une écoute régulière (dont **20%** très régulière) ; un chiffre qui s'élève même à **61%** pour la Génération Z (15-27 ans).

Une pratique qui se partage en famille puisque **64%** des parents auditeurs font écouter des podcasts à leurs enfants.

Le contenu proposé séduit et capte les auditeurs : **89%** d'entre eux écoutent entre la moitié et l'intégralité du podcast.

Enfin, les adeptes de podcasts sont plutôt fidèles : près de la moitié d'entre eux (**47%**) concentrent leur consommation sur leurs podcasts favoris, généralement de 1 à 3 podcasts par semaine.

Se divertir, apprendre et s'informer

Lorsque les Français écoutent des podcasts c'est avant tout pour **se divertir, se détendre**. En effet, que ce soit pour les podcasts radios ou natifs, **l'humour** se classe **numéro 1** des genres les plus consommés.

Mais les podcasts sont aussi un moyen d'étendre ses connaissances ou encore de s'informer selon les adeptes qui placent les podcasts d'actualité en deuxième place de leurs thématiques préférées.

Les modes d'accès aux podcasts sont variés et si, au global, plus des 3/4 des auditeurs (**76%**) privilégient les sites ou les applications des éditeurs radio pour écouter des podcasts, les sites vidéos et les réseaux sociaux sont également prisés, notamment lorsqu'il s'agit de découvrir des nouveaux contenus.

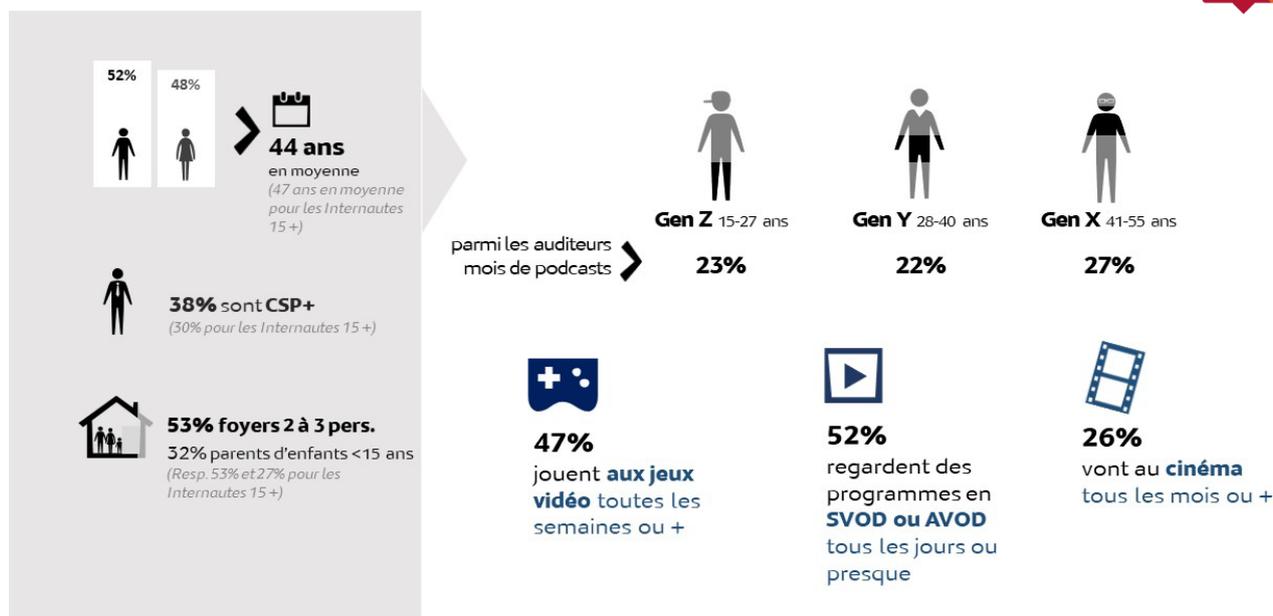


Communiqué de Presse

Global Audio > Focus Podcasts

Le podcast un format qui séduit les Français et engage ses auditeurs

Qui sont les auditeurs de podcasts ?



Etude menée en ligne auprès de 2006 auditeurs de podcasts 30 derniers jours âgés de 15 ans et plus Source : Médiamétrie – Global audio 2022 > Focus Podcasts 2022 / Population internautes 15+ : Baromètre des Usages Internet Juil-Sept 2022

Caractéristiques de l'étude

L'étude **Global Audio > Focus Podcasts** a été produite à partir d'une enquête en ligne réalisée en octobre 2022 auprès de 2000 individus de 15 ans et plus, auditeurs de podcasts sur les 30 derniers jours.

Elle vient compléter l'étude socle Global Audio 2022, qui fournit des indicateurs sur les usages Audio – radio, podcasts, services de streaming musical, livres audio et musique personnelle - et les contextes d'écoute (localisations, supports, moments d'écoutes).

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr @Mediаметrie Mediаметrie.official Médiаметrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediаметrie.fr

Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions