

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 19 septembre 2022



Mediametrie

Médiamat Hebdo

Audience en jour de vision

Du 12 au 18 septembre 2022 – Semaine 37 / 2022

Durée d'écoute de la télévision et part d'audience (%) des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Durée d'écoute
	Du 12 au 18 septembre 2022
TOTAL TV	3h15

	Part d'audience (%)
	Du 12 au 18 septembre 2022
AGREGATS	
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾	90,9
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	9,1
CHAINES	
TF1	17,2
FRANCE 2	14,7
FRANCE 3	9,1
CANAL+ ⁽²⁾	1,5
FRANCE 5	3,5
M6	8,5
ARTE	2,9
C8	3,0
W9	2,6
TMC	3,0
TFX	1,4
NRJ12	1,1
CSTAR	1,0
GULLI	1,0
TF1 SERIES FILMS	1,8
6TER	1,7
RMC STORY	2,1
RMC DECOUVERTE	2,0
CHERIE 25	1,3

Les résultats des chaînes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up.

A noter :

Depuis le 30 mars 2020, le Médiamat intègre pour les individus de 15 ans et plus toute l'audience des programmes de télévision regardés en dehors du domicile et en mobilité* sur téléviseur, ordinateur, smartphone et tablette.

- Chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus...

⁽¹⁾ Chaînes Nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

⁽²⁾ L'audience des chaînes Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Décalé, Canal+ Docs et Canal+ Grand Ecran est intégrée au poste "Autres TV".

La chaîne Canal+ Family ayant cessé d'émettre le 30/8, elle n'apparaît donc plus dans le poste « Autres TV »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Hebdo

Du 12 au 18 septembre 2022 – Semaine 37 / 2022



La mesure de l'audience de la Télévision

Caractéristiques du Médiamat



Le Médiamat, mesure de référence de l'audience de la télévision en France, prend en compte l'audience des programmes regardés à domicile sur le téléviseur et l'audience en dehors du domicile et en mobilité quel que soit l'écran : téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette.

Au 12 septembre, 2022, le panel Médiamat était composé de 11 262 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 971 foyers équipés d'un audimètre fixe pour chacun des téléviseurs du foyer. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. L'audience hors-domicile et en mobilité est mesurée grâce à un panel d'individus portant un audimètre miniature les accompagnant dans leurs activités au quotidien, au sein duquel on compte environ 4 500 personnes âgées de 15 ans et + équipées TV.

Caractéristiques de calcul et indicateurs d'audience

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés.

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.
Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie



Consultez
+ de 500 définitions
sur [Les Mots des Médias](#)

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr