

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 15 septembre 2022



Mediametrie

ENQUETE MEDIAMETRIE GRILLES RADIO D'ETE

L'audience de la Radio en France en Juillet - Août 2022

Médiamétrie publie les résultats d'audience de l'enquête des Grilles Radio d'Été 2022, réalisée auprès de 5 999 personnes âgées de 13 ans et plus sur une période de 8 semaines allant du **4 juillet au 27 août 2022**, en France métropolitaine.

Les résultats de la période Juillet-Août 2022 ne peuvent être comparés qu'à ceux portant sur une même période Juillet-Août à partir de 2015. Ils ne peuvent pas être comparés à ceux des enquêtes EAR > National et 126 000 Radio portant sur des périodes différentes.

L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Juillet - Août 2022					Juillet - Août 2021				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi-Vendredi	8,9	4 940	62,9	34 812	2h42	9,8	5 358	69,7	38 197	2h40

La définition des indicateurs d'audience figure en page 5.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en Lundi - Vendredi (5h-24h).

L'audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)



⁽¹⁾ La composition des Indés Radios figure en page 4

		Juillet - Août 2022			Juillet - Août 2021		
		AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL		62,9	2h42	100,0	69,7	2h40	100,0
Programmes généralistes	Total	26,8	2h24	37,9	30,0	2h18	37,2
<i>Dont</i>							
EUROPE 1		3,3	1h53	3,6	4,4	1h49	4,3
FRANCE BLEU		5,1	1h56	5,9	5,3	1h52	5,3
FRANCE INTER		9,5	2h12	12,2	10,5	2h00	11,3
RMC		4,4	2h07	5,5	5,2	1h47	5,0
RTL		7,7	2h20	10,7	9,2	2h17	11,3
Programmes musicaux	Total	27,3	1h55	31,0	33,2	1h44	31,0
<i>dont</i>							
CHERIE FM		2,8	1h41	2,8	3,6	1h34	3,0
FUN RADIO		2,6	1h18	2,0	3,8	1h12	2,5
NOSTALGIE		5,4	1h53	6,0	6,2	1h37	5,4
NRJ		6,3	1h28	5,4	7,6	1h18	5,3
RFM		2,6	2h04	3,2	3,9	1h31	3,2
RIRE ET CHANSONS		1,7	1h02	1,0	2,1	0h58	1,1
RTL2		3,1	1h41	3,1	4,6	1h15	3,1
SKYROCK		5,5	1h28	4,8	6,1	1h10	3,8
VIRGIN RADIO		2,2	0h55	1,2	3,0	1h05	1,7
Programmes thématiques	Total	12,5	1h33	11,5	13,4	1h29	10,6
<i>dont</i>							
FRANCE CULTURE		2,3	1h44	2,4	2,9	1h29	2,4
FRANCE INFO		8,1	1h08	5,4	8,1	0h59	4,3
FRANCE MUSIQUE		1,2	2h10	1,5	1,5	2h03	1,7
RADIO CLASSIQUE		1,4	1h54	1,6	1,7	1h55	1,8
Programmes locaux	Total	14,7	1h45	15,1	16,8	1h54	17,2
<i>dont</i>							
FIP		1,4	2h15	1,9	1,1	2h35	1,5
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES		1,4	1h55	1,6	1,8	1h47	1,7
Composé de (nombre de stations)			(573 stations)			(569 stations)	
GROUPEMENT LES INDES RADIOS ⁽¹⁾		11,4	1h35	10,6	13,3	1h49	13,0
Composé de (nombre de stations)			(129 stations)			(130 stations)	

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)



Population 13 ans et + : 55 318 000 en 2022,
54 821 000 en 2021.

⁽¹⁾ La composition des Indés Radios figure en page 4

		Juillet - Août 2022	Juillet - Août 2021
		AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL		34 812	38 197
Programmes généralistes	Total	14 822	16 446
<i>Dont</i>			
EUROPE 1		1 817	2 401
FRANCE BLEU		2 834	2 891
FRANCE INTER		5 231	5 738
RMC		2 418	2 876
RTL		4 281	5 034
Programmes musicaux	Total	15 113	18 220
<i>dont</i>			
CHERIE FM		1 545	1 958
FUN RADIO		1 434	2 075
NOSTALGIE		2 966	3 391
NRJ		3 457	4 175
RFM		1 449	2 153
RIRE ET CHANSONS		928	1 148
RTL2		1 711	2 529
SKYROCK		3 041	3 338
VIRGIN RADIO		1 235	1 632
Programmes thématiques	Total	6 925	7 322
<i>dont</i>			
FRANCE CULTURE		1 284	1 614
FRANCE INFO		4 454	4 434
FRANCE MUSIQUE		673	845
RADIO CLASSIQUE		791	958
Programmes locaux	Total	8 127	9 231
<i>dont</i>			
FIP		791	594
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		789	968
Composé de (nombre de stations)		(573 stations)	(569 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾		6 283	7 317
Composé de (nombre de stations)		(129 stations)	(130 stations)



L'audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h)

(1) % = 553 180 personnes âgées de 13 ans et plus

(2) % = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

	Juillet - Août 2022			Juillet - Août 2021		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL	62,9	2h42	100,0	69,7	2h40	100,0
NRJ GLOBAL	14,7	1h45	15,2	18,0	1h32	14,8
ADULTS ONLY	9,1	1h49	9,7	11,1	1h36	9,5
PRIORITE IDF	2,6	1h24	2,1	2,6	1h22	1,9
M6 PUBLICITE RADIO	13,0	2h03	15,7	16,8	1h52	16,8
FIRST MUSIC	5,6	1h32	5,1	8,2	1h16	5,6
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	7,9	1h43	8,0	10,8	1h35	9,2
LIP !	1,3	1h47	1,4	1,8	1h21	1,3
TF1 PUB RADIOS	12,2	1h35	11,3	14,3	1h49	14,0
LES INDÉS RADIOS	11,4	1h35	10,6	13,3	1h49	13,0
LES INDÉS CAPITALE	3,4	1h34	3,1	3,9	1h49	3,8
NOVA AND FRIENDS	1,2	1h14	0,8	ND	ND	ND
PRIORITE AFFLUENT	2,8	1h08	1,9	ND	ND	ND

ND = Non Disponible. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur la vague précédente.

Composition des couplages publicitaires

Sur la période Juillet-Août 2022, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

M6 Publicité Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, RFM, Virgin Radio

LIP ! = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios, M Radio

Les Indés Capitale = Ado (ex Swigg), Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Priorité Affluent = Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

Les Indés Radios = 129 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado (ex Swigg), Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forever Bassin d'Arcachon (ex RBA - Radio Bassin Arcachon), Forever Bordeaux (ex Gold FM), Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Melody, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTL, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (SUD), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.



L'audience des agrégats par statut en Lundi-Vendredi (5h-24h)

⁽¹⁾ 1% = 553 180 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1% = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

	Juillet - Août 2022			Juillet - Août 2021		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL	62,9	2h42	100,0	69,7	2h40	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	23,6	2h09	29,9	24,8	2h01	26,9
dont : RADIO FRANCE	23,5	2h09	29,7	24,6	2h02	26,9
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	46,4	2h20	64,0	53,3	2h21	67,4
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	1,4	1h55	1,6	1,8	1h47	1,7
AUTRES PROGRAMMES	3,9	1h59	4,6	4,6	1h36	4,0

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



La mesure de l'Audience de la Radio

Caractéristiques de l'enquête

- Interviews réalisées entre le 4 juillet et le 27 août 2022 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 5 999 interviews pour la période lundi-vendredi.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
Audience cumulée (en %) x 553 180 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Juillet-Août 2022, allant du 4 juillet au 27 août 2022, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 1^{er} juillet, au moins 18 personnes sont tuées lors de frappes sur une zone résidentielle de la région d'Odessa, dans le sud de l'Ukraine.

Le 4 juillet, la Première ministre Elisabeth Borne annonce son nouveau gouvernement, suite aux élections législatives. **Le 6 juillet**, elle prononce sa déclaration de politique générale à l'Assemblée nationale.

Le 7 juillet, le Premier ministre britannique Boris Johnson annonce sa démission du parti conservateur, ouvrant la voie à son remplacement à la tête du gouvernement.

Le 8 juillet, l'ancien Premier ministre du Japon, Shinzo Abe, est tué par balles lors d'un rassemblement électoral.

Les épisodes de forte chaleur et de canicule se succèdent depuis mi-juin sur la France. **A partir du 11 juillet**, une vague de chaleur traverse l'Europe. Des records de températures sont battus **le 18 juillet** dans l'Ouest de la France, et **le 3 août** dans la région méridionale.

A partir du 12 juillet, deux incendies de grande ampleur ravagent plus de 20 000 hectares de forêt en Gironde pendant plusieurs semaines.

Les pays européens envoient des renforts pour lutter contre les reprises de feu. La Bretagne est également touchée par les incendies, notamment dans les monts d'Arrée **le 18 juillet** et dans la forêt de Brocéliande **le 12 août**.

Le 21 juillet, le Premier ministre italien Mario Draghi démissionne après avoir été désavoué par sa coalition, ouvrant la porte à des élections anticipées.

Le 26 juillet, les pays européens approuvent un plan de réduction de leur consommation de gaz en prévision de l'hiver face à la baisse des livraisons de gaz russe.

A partir du 5 août, des frappes à proximité de la centrale nucléaire de Zaporijjia, dans le sud de l'Ukraine, endommagent les infrastructures et font craindre une catastrophe. **Le 21 août**, les dirigeants européens demandent l'envoi sur place d'une mission de l'Agence internationale de l'énergie atomique.

Le 12 août, l'écrivain britannique Salman Rushdie est poignardé au cours d'une conférence dans l'État de New York.

Le 18 août, de violents orages frappent la Corse, faisant 5 morts et une vingtaine de blessés.

Le 20 août, le ministre de la justice Eric Dupond-Moretti ordonne l'ouverture d'une enquête après l'organisation d'épreuves inspirées du jeu télévisé « Koh Lanta » à la prison de Fresnes.

A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr

 [@Mediametrie](https://twitter.com/Mediametrie)

 [Mediametrie.officiel](https://www.instagram.com/Mediametrie.officiel)

 [Médiamétrie](https://www.linkedin.com/company/Mediametrie)



Consultez
+ de 500 définitions
sur [Les Mots des Médias](#)

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr