

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 6 septembre 2022



Mediametrie

## La mesure des Podcasts en Août 2022

### Un été au beau fixe pour les podcasts français

Au mois d'août, **155 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **119 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois d'août.

La mesure eStat Podcast de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure<sup>(1)</sup>. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs<sup>(2)</sup>.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



La mesure des Podcasts en Août 2022

## Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en août 2022

		Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup> (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	<b>France Inter</b>	<b>36 421 000</b>	Affaires sensibles, Par Jupiter, Géopolitique, La Bande originale, Grand bien vous fasse
2	<b>France Culture</b>	<b>31 159 000</b>	Les Chemins de la Philosophie, Les Pieds sur terre, Les Matins de France Culture, La Méthode scientifique, Le Cours de l'histoire
3	<b>RMC</b>	<b>29 934 000</b>	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
4	<b>RTL</b>	<b>26 243 000</b>	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
5	<b>Europe1<sup>(4)</sup></b>	<b>10 792 000</b>	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
6	<b>Radio Classique</b>	<b>4 366 000</b>	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
7	<b>franceinfo<sup>(2)</sup></b>	<b>4 269 000</b>	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Entre les lignes, Le vrai du faux
8	<b>France Télévisions<sup>(3)</sup></b>	<b>2 964 000</b>	C dans l'air, La grande librairie, Le podcast des maternelles, Dix pour cent le podcast, La grande explication
9	<b>France Musique</b>	<b>1 226 000</b>	Open Jazz, Les grands entretiens, Banzzaï, En pistes !, La Story de West Side Story
10	<b>BFM Business</b>	<b>1 017 000</b>	Good Morning Business, Tech & Co, Les experts, BFM Bourse, BFM Patrimoine
11	<b>France Bleu<sup>(2)</sup></b>	<b>670 000</b>	Les journaux locaux, Le retour du loup l'enquête, Minute Papillon, Willy Rovelli met les points sur les i
12	<b>BFMTV</b>	<b>404 000</b>	Le service politique, Les Dents et Dodo, Les conquérants, L'instant où, Ligne Rouge
13	<b>AirZen</b>	<b>366 000</b>	Les reportages de la rédaction, Zen Santé, Zen Culture, Zen Gourmand, Flash Positif
14	<b>RCF</b>	<b>278 000</b>	Marche & Rêve, Halte Spirituelle, Visages, Je pense donc j'agis, Souffle de vie, Prière du matin
15	<b>FIP</b>	<b>246 000</b>	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip
16	<b>Fun Radio</b>	<b>219 000</b>	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
17	<b>Virgin Radio</b>	<b>159 000</b>	Mikl sur Virgin Radio, DJ Save My Night, Electroshock, Le Lab Virgin Radio
18	<b>Mouv'</b>	<b>156 000</b>	Wake-Up Mix, Dirty Swift : Dirty Mix, Un jour dans le rap, Debattle
19	<b>RTL2</b>	<b>129 000</b>	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party

► Source : Médiamétrie - eStat Podcast - août 2022 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo et France Bleu sont encore partiellement mesurées.

(3) Les podcasts des 1<sup>ères</sup> (le portail des Outre-mer) ne sont pas intégrés dans le périmètre de la mesure.

(4) Périmètre de mesure partiel sur août pour le podcast « Hondelatte raconte »

## Top 30 des marques podcast les plus écoutées en août 2022 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup> (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	<b>L'After Foot</b>	<b>20 119 000</b>	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le top de l'After Foot, Drôles de Dames
2	<b>Les Grosses têtes</b>	<b>14 664 000</b>	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
3	<b>Affaires sensibles</b>	<b>6 048 000</b>	France Inter	L'émission intégrale
4	<b>Hondelatte raconte</b> (mesure partielle sur août)	<b>5 687 000</b>	Europe 1	L'intégrale, le récit, Hondelatte raconte une année
5	<b>Les Nuits de France Culture</b>	<b>5 497 000</b>	France Culture	Les archives de France Culture
6	<b>Le moment Meurice</b>	<b>3 825 000</b>	France Inter	La chronique au sein de l'émission Par Jupiter !
7	<b>Franck Ferrand raconte</b>	<b>3 816 000</b>	Radio Classique	L'émission complète
8	<b>Les pieds sur terre</b>	<b>3 468 000</b>	France Culture	L'émission intégrale
9	<b>Les Grandes Gueules</b>	<b>3 123 000</b>	RMC	L'émission complète, le grand oral, les débats, le monde de Macron
10	<b>L'heure du crime</b>	<b>2 705 000</b>	RTL	L'émission complète, les bonus
11	<b>LSD, La série documentaire</b>	<b>2 306 000</b>	France Culture	L'émission intégrale
12	<b>Les Chemins de la philosophie</b>	<b>2 089 000</b>	France Culture	L'émission intégrale, le pourquoi du comment : philo
13	<b>Super Moscato Show</b>	<b>2 084 000</b>	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
14	<b>Rothen s'enflamme</b>	<b>2 052 000</b>	RMC	L'émission complète
15	<b>C dans l'air</b>	<b>1 817 000</b>	FTV	L'émission complète

## Top 30 des marques podcast les plus écoutées en août 2022 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup> (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	<b>Le Fil info<sup>(2)</sup></b>	<b>1 793 000</b>	franceinfo	Les flashes info des différentes heures de la journée
17	<b>Les Grandes Traversées</b>	<b>1 704 000</b>	France Culture	L'émission intégrale
18	<b>Géopolitique</b>	<b>1 599 000</b>	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
19	<b>Entrez dans l'Histoire</b>	<b>1 537 000</b>	RTL	L'émission intégrale
20	<b>Eurêka !</b>	<b>1 342 000</b>	France Culture	L'émission intégrale
21	<b>Laurent Gerra</b>	<b>1 332 000</b>	RTL	La chronique, les bonus et best of
22	<b>Rendez-vous avec X</b>	<b>1 229 000</b>	France Inter	L'émission intégrale
23	<b>Le Feuilleton</b>	<b>1 227 000</b>	France Culture	Les fictions de France Culture
24	<b>Parlons Nous</b>	<b>1 190 000</b>	RTL	L'émission complète, les témoignages
25	<b>Au cœur de l'Histoire</b>	<b>1 089 000</b>	Europe 1	L'émission complète (2 parties), les hors séries
26	<b>Une histoire et... Oli</b>	<b>1 022 000</b>	France Inter	L'intégralité des épisodes
27	<b>Par Jupiter ! Hors le moment Meurice</b>	<b>1 004 000</b>	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors le moment Meurice
28	<b>Blockbusters</b>	<b>997 000</b>	France inter	L'émission intégrale
29	<b>Voyage en Comédie</b>	<b>961 000</b>	France inter	La chronique de la matinale de France Inter
30	<b>La Bande originale hors Tanguy Pastureau maltraite l'info</b>	<b>873 000</b>	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques – hors Tanguy Pastureau

### Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
<b>AirZen</b>	Oui	Oui
<b>Altice Média</b> (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui
<b>Groupe France Télévisions</b>	Partiellement	Oui
<b>Groupe Lagardère</b> (Europe 1, Virgin Radio)	Oui	Oui
<b>Groupe M6 - RTL</b> (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Oui	Oui
<b>Groupe Radio France</b>		
- France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv'	Oui	Oui
- franceinfo, France Bleu	Partiellement	Oui
<b>Radio Classique</b>	Partiellement	Oui
<b>RCF</b>	Oui	Oui

### Méthodologie de la mesure eStat Podcast




La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie site-centric de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1<sup>er</sup> appel à téléchargement sont également exclus.

#### A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

 @Mediametrie  
 Mediametrie.official  
 Médiamétrie


 Consultez  
 + de 500 définitions  
 sur [Les Mots des Médias](#)

#### Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau  
 Tél : 01 47 58 97 26  
 ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats  
 Tél : 01 47 58 97 55  
 jdestribats@mediametrie.fr