

Audience Internet Global en France en juin 2022

Chaque jour, 1 Français sur 5 consulte les sites et applications de cartes, plans et itinéraires en juin 2022

En juin 2022, les sites et applications de plans, cartes et itinéraires ont réuni **44,4** millions de visiteurs uniques, soit **1,1** million de plus qu'en 2021, ce qui représente **70%** de la population française.

Le début de la saison estivale et des activités extérieures profite à la catégorie, en hausse de **3%** par rapport à 2021. Cette hausse est principalement portée par les 50 ans et plus, qui ont été **6%** de plus par rapport à 2021.

Chaque jour, la catégorie a été visitée par plus de **13** millions d'internautes, soit plus d'**un Français sur 5**. Cela représente plus de **500 000** individus supplémentaires par rapport à juin 2021.

En juin, **54,6** millions d'individus se sont connectés à internet, soit **86%** des Français. Chaque jour, **44,4** millions d'internautes ont surfé sur le web.

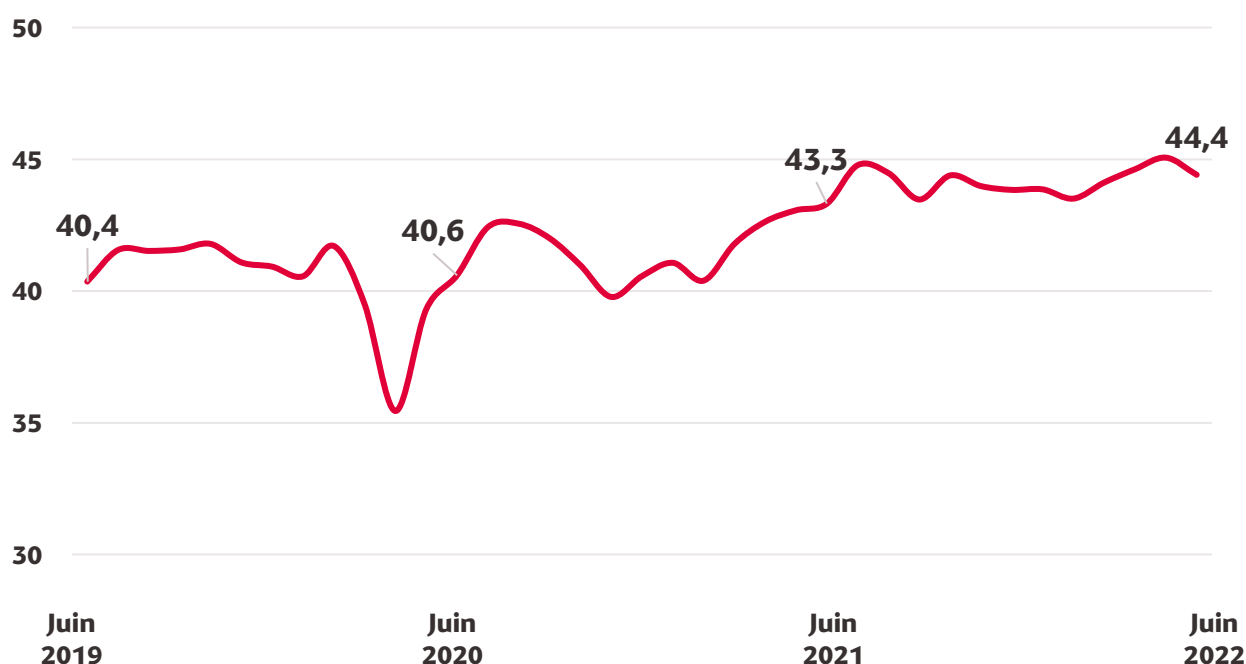
En moyenne, les Français ont passé **2h09** chaque jour sur internet, en baisse de **14** minutes par rapport à juin 2021. Le mobile représente **72%** du temps passé sur internet.




Evolution du nombre de visiteurs uniques mensuels de la catégorie plans/cartes/itinéraires

Audience Internet Global, juin 2019 à juin 2022 – Visiteurs uniques mensuels - Copyright Médiamétrie//NetRatings


Visiteurs Uniques Mensuels sous-catégorie Plans, cartes, itinéraires (en millions)




Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	53 356 000	39 559 000
2	Facebook	49 986 000	35 186 000
3	Microsoft	39 959 000	13 754 000
4	Vivendi - T ACPM	38 150 000	9 476 000
5	Groupe Figaro CCM Benchmark - T ACPM	34 765 000	6 039 000
6	Amazon	34 551 000	6 886 000
7	WEB66 - T ACPM	33 497 000	8 184 000
8	Groupe TF1	28 961 000	3 517 000
9	Adevinta - T ACPM	28 110 000	6 603 000
10	Altice France - T ACPM	27 924 000	6 061 000
11	Wikimedia Foundation	27 231 000	3 272 000
12	Snap Inc. - T ACPM	26 419 000	18 026 000
13	Francetélévisions - T ACPM	26 406 000	3 939 000
14	Yahoo	26 161 000	7 324 000
15	Webedia	25 897 000	3 364 000
16	M6	25 126 000	3 040 000
17	ReWorld Media - T ACPM	24 984 000	3 474 000
18	Orange - T ACPM	24 809 000	7 808 000
19	Groupe Credit Agricole - T ACPM	23 730 000	5 289 000
20	Groupe Auchan - T ACPM	23 649 000	2 618 000
21	Ministere des Solidarites et de la Sante	22 624 000	2 636 000
22	Groupe Le Monde - T ACPM	22 458 000	3 514 000
23	La Poste	22 422 000	4 139 000
24	Apple Inc.	21 671 000	4 197 000
25	Les Echos - Le Parisien - T ACPM	20 696 000	2 413 000
26	Groupe Casino	20 576 000	2 218 000
27	Doctolib	19 956 000	2 188 000
28	Assurance Maladie	19 324 000	1 754 000
29	Samsung Group	18 968 000	5 535 000
30	Gouvernement Francais	18 675 000	1 311 000
31	NetFlix	18 561 000	3 983 000
32	Bytedance	18 437 000	8 247 000
33	Spotify	18 129 000	4 911 000
34	Groupe Fnac Darty	17 910 000	1 385 000
35	Solocal Group	17 534 000	1 229 000
36	20 Minutes France - T ACPM	17 175 000	1 996 000
37	Pinterest.com	17 015 000	2 537 000
38	Twitter	16 874 000	5 329 000
39	CMI France - T ACPM	16 698 000	2 102 000
40	Publihebdos - T ACPM	16 622 000	1 916 000
41	Booking Holdings	16 356 000	1 387 000
42	PayPal	15 881 000	1 351 000
43	Ministere de l Economie et des Finances	15 877 000	1 079 000
44	Vinted	15 702 000	4 857 000
45	Societe Generale - T ACPM	14 887 000	3 165 000
46	SNCF France	14 808 000	1 581 000
47	Radio France - T ACPM	14 778 000	1 550 000
48	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	14 112 000	2 027 000
49	Lidl+Schwarz	14 044 000	1 823 000
50	Groupe Lagardere - T ACPM	13 970 000	1 223 000


Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	53 356 000	65,2	88,4	41,2
2	Facebook	49 986 000	37,9	92,9	27,5
3	Microsoft	39 959 000	59	72,1	14,8
4	Vivendi - T ACPM	38 150 000	31,2	85,1	22,2
5	Groupe Figaro CCM Benchmark - T ACPM	34 765 000	35,7	83,5	15,5
6	Amazon	34 551 000	43,2	75,7	17,1
7	WEB66 - T ACPM	33 497 000	28,2	86,4	17,5
8	Groupe TF1	28 961 000	29,2	78,7	17,8
9	Adevinta - T ACPM	28 110 000	33,8	76,7	15,3
10	Altice France - T ACPM	27 924 000	27,7	83,1	13,6
11	Wikimedia Foundation	27 231 000	33	79,1	10,4
12	Snap Inc. - T ACPM	26 419 000	0,6	97,7	5,1
13	francetélévisions - T ACPM	26 406 000	23,7	82,3	17,6
14	Yahoo	26 161 000	25,4	78,9	18,4
15	Webedia	25 897 000	31,1	78,8	13,3
16	M6	25 126 000	26,9	80,5	15,9
17	ReWorld Media - T ACPM	24 984 000	17,3	85,6	13,8
18	Orange - T ACPM	24 809 000	42,1	72,7	16,4
19	Groupe Credit Agricole - T ACPM	23 730 000	39,5	72	12
20	Groupe Auchan	23 649 000	40,4	70,3	14,7
21	Ministere des Solidarites et de la Sante	22 624 000	8,5	95,2	3,5
22	Groupe Le Monde - T ACPM	22 458 000	24,5	81,2	13,3
23	La Poste	22 422 000	44,5	68,9	8,8
24	Apple Inc.	21 671 000	13,5	78,6	26,2
25	Groupe Les Echos - Le Parisien - T ACPM	20 696 000	20,3	83,6	11,1
26	Groupe Casino	20 576 000	31,7	74,3	11,6
27	Doctolib	19 956 000	30,1	77,6	8,6
28	Assurance Maladie	19 324 000	53,5	58,4	6,9
29	Samsung Group	18 968 000	6,5	88,2	16
30	Gouvernement Francais	18 675 000	47,5	62,3	9,7
31	NetFlix	18 561 000	20,6	72,3	26,3
32	Bytedance	18 437 000	6,5	91,9	7,2
33	Spotify	18 129 000	16,4	82,3	11,7
34	Groupe Fnac Darty	17 910 000	36,8	67,8	12
35	Solocal Group	17 534 000	40,8	65,1	9,5
36	20 Minutes France - T ACPM	17 175 000	21	80,9	13,2
37	Pinterest.com	17 015 000	25,8	71,7	16,3
38	Twitter	16 874 000	31,5	75,2	6,4
39	CMI France - T ACPM	16 698 000	18,9	81,2	13,9
40	Publihebdos - T ACPM	16 622 000	14,8	84,5	11,9
41	Booking Holdings	16 356 000	37,5	67,8	11,6
42	PayPal	15 881 000	28,6	75,8	10,8
43	Ministere de l Economie et des Finances	15 877 000	61,6	45,2	9,3
44	Vinted	15 702 000	16,9	84,5	12,1
45	Societe Generale - T ACPM	14 887 000	33,5	72,2	8,7
46	SNCF France	14 808 000	28,8	74,8	8,6
47	Radio France - T ACPM	14 778 000	20,2	80,3	12,7
48	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	14 112 000	51,2	57,2	7,7
49	Lidl+Schwarz	14 044 000	15	86	9,3
50	Groupe Lagardere - T ACPM	13 970 000	27,5	75	11,2

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	52 821 000	37 405 000
2	YouTube	48 061 000	17 953 000
3	Facebook	47 919 000	27 456 000
4	WhatsApp	37 473 000	18 942 000
5	Instagram	35 283 000	16 153 000
6	Amazon	34 231 000	6 755 000
7	Wikipedia	26 973 000	3 224 000
8	Leboncoin.fr - T ACPM	26 842 000	6 394 000
9	Snapchat - T ACPM	26 211 000	17 987 000
10	Yahoo	25 580 000	6 935 000
11	franceinfo - T ACPM	23 662 000	3 252 000
12	Le Figaro - T ACPM	23 459 000	2 875 000
13	Orange - T ACPM	23 456 000	7 612 000
14	Microsoft	20 432 000	2 568 000
15	Doctolib	19 956 000	2 188 000
16	TousAntiCovid	19 520 000	2 315 000
17	Samsung	18 747 000	5 519 000
18	Tele Loisirs	18 665 000	3 434 000
19	Netflix	18 561 000	3 983 000
20	Ouest France - T ACPM	18 442 000	2 288 000
21	TikTok	18 363 000	8 231 000
22	Assurance Maladie	18 267 000	1 623 000
23	BFM TV - T ACPM	18 197 000	2 412 000
24	Le Parisien - T ACPM	18 069 000	1 924 000
25	Spotify	17 962 000	4 901 000
26	Cdiscount	17 906 000	1 695 000
27	Waze	17 667 000	3 647 000
28	Outlook (Outlook.com)	17 488 000	7 031 000
29	Le Monde - T ACPM	17 438 000	2 468 000
30	LinkedIn	17 244 000	3 127 000
31	20 Minutes - T ACPM	17 154 000	1 993 000
32	Femme Actuelle - T ACPM	17 094 000	1 564 000
33	Pinterest	17 015 000	2 537 000
34	Twitter	16 873 000	5 327 000
35	Actu.fr - T ACPM	16 622 000	1 915 000
36	Dailymotion	16 621 000	1 500 000
37	Windows Live	16 438 000	1 901 000
38	Apple	16 396 000	3 361 000
39	PayPal	15 826 000	1 339 000
40	Le Journal des Femmes	15 785 000	1 038 000
41	Vinted	15 702 000	4 857 000
42	Linternaute.com	15 248 000	976 000
43	Marmiton	15 222 000	1 153 000
44	Booking.com	14 795 000	1 225 000
45	LA POSTE	14 790 000	1 966 000
46	Credit Agricole	14 666 000	3 563 000
47	Fnac	14 268 000	1 028 000
48	Lidl	14 044 000	1 822 000
49	SFR	14 003 000	3 218 000
50	Service-Public.fr	13 875 000	804 000

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	52 821 000	64	88,7	38,9
2	YouTube	48 061 000	39	86,1	27,2
3	Facebook	47 919 000	37,2	90,8	27,1
4	WhatsApp	37 473 000	3,1	98,9	2,1
5	Instagram	35 283 000	13,6	91,9	11,6
6	Amazon	34 231 000	43,3	75,3	17,1
7	Wikipedia	26 973 000	33	79	10,4
8	Leboncoin.fr - T ACPM	26 842 000	33	76,7	15
9	Snapchat - T ACPM	26 211 000	0,6	97,7	5
10	Yahoo	25 580 000	24,2	79,4	18,2
11	franceinfo - T ACPM	23 662 000	18,8	84,8	14,1
12	Le Figaro - T ACPM	23 459 000	28,2	79,9	11,7
13	Orange - T ACPM	23 456 000	41	72,1	16,5
14	Microsoft	20 432 000	52,4	57	8,8
15	Doctolib	19 956 000	30,1	77,6	8,6
16	TousAntiCovid	19 520 000	0,6	99,4	1,6
17	Samsung	18 747 000	6,3	88,3	16,1
18	Tele Loisirs	18 665 000	17,2	83,4	13,3
19	Netflix	18 561 000	20,6	72,3	26,3
20	Ouest France - T ACPM	18 442 000	23	78,7	13,9
21	TikTok	18 363 000	6,5	92,2	6,4
22	Assurance Maladie	18 267 000	52,8	58,2	6,2
23	BFM TV - T ACPM	18 197 000	15,8	85,5	12,2
24	Le Parisien - T ACPM	18 069 000	18	84,4	10
25	Spotify	17 962 000	16,4	82,3	11,8
26	Cdiscount	17 906 000	31,7	70,8	11,9
27	Waze	17 667 000	1	98,9	1,6
28	Outlook (Outlook.com)	17 488 000	36,4	71,5	13,1
29	Le Monde - T ACPM	17 438 000	23,3	78	13,4
30	LinkedIn	17 244 000	26	77,5	9,9
31	20 Minutes - T ACPM	17 154 000	20,8	81	13,2
32	Femme Actuelle - T ACPM	17 094 000	19,4	78,9	15
33	Pinterest	17 015 000	25,8	71,7	16,3
34	Twitter	16 873 000	31,5	75,1	6,4
35	Actu.fr - T ACPM	16 622 000	14,8	84,5	11,9
36	Dailymotion	16 621 000	11,6	83,1	17,4
37	Windows Live	16 438 000	53,9	50,1	10,5
38	Apple	16 396 000	17,6	67,3	33,9
39	PayPal	15 826 000	28,7	75,6	10,9
40	Le Journal des Femmes	15 785 000	20,4	78,4	12,4
41	Vinted	15 702 000	16,9	84,5	12,1
42	Linternaute.com	15 248 000	30,2	72,3	11,2
43	Marmiton	15 222 000	19,4	77,6	15,5
44	Booking.com	14 795 000	38,9	64,9	12,1
45	LA POSTE	14 790 000	46,7	59,3	8,1
46	Credit Agricole	14 666 000	42,6	62,6	11,1
47	Fnac	14 268 000	32,8	68,7	11,2
48	Lidl	14 044 000	15	86	9,3
49	SFR	14 003 000	33	70,4	10,9
50	Service-Public.fr	13 875 000	46,9	58,2	8,3

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



La mesure de l'Audience Internet Global Méthodologie, Définitions et Indicateurs



La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «TACPM».

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie



Consultez
+ de 500 définitions
sur [Les Mots des Médias](#)

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr