

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 4 juillet 2022

Médiamat Mensuel

Audience en jour de vision

Juin 2022 - Du 30 mai au 3 juillet 2022

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00



Mediametrie

	juin-21	juil-21	août-21	sept-21	oct-21	nov-21	déc-21	janv-22	févr-22	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22	
Durée d'écoute globale de la TV**	3h27	3h29	3h24	3h23	3h22	3h41	3h44	3h43	3h43	3h35	3h27	3h17	3h13	
Durée d'écoute de la TV⁽¹⁾ Live - différé - replay	INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h25	3h27	3h22	3h21	3h20	3h39	3h42	3h41	3h41	3h33	3h25	3h15	3h11
	INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	3h48	3h51	3h45	3h44	3h43	4h04	4h06	4h06	4h06	3h58	3h48	3h38	3h34
	INDIVIDUS DE 15-49 ANS	2h16	2h15	2h15	2h10	2h06	2h22	2h23	2h19	2h18	2h11	2h11	2h02	1h54
	INDIVIDUS DE 15-34 ANS	1h33	1h37	1h36	1h29	1h24	1h31	1h36	1h30	1h35	1h25	1h27	1h23	1h19
	ENFANTS DE 4-14 ANS	1h00	1h02	1h01	0h59	1h03	1h08	1h14	1h05	1h08	0h59	1h05	0h53	0h52
	FEMME RDA - 50 ANS	2h44	2h42	2h43	2h44	2h43	2h59	3h01	2h59	2h50	2h44	2h44	2h31	2h23
	INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h16	5h21	5h10	5h13	5h13	5h40	5h43	5h49	5h50	5h39	5h20	5h07	5h07
	INDIVIDUS DE CSP +	2h46	2h36	2h35	2h36	2h33	2h52	2h54	2h55	2h55	2h48	2h40	2h30	2h22

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch-up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés

A noter : Depuis le 30 mars 2020, le Médiamat intègre pour les individus de 15 ans et plus toute l'audience des programmes de télévision regardés en dehors du domicile et en mobilité * sur téléviseur, ordinateur, smartphone et tablette.

* Chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus, ...

** La durée d'écoute globale de la TV est estimée sur la base du Médiamat, de Global Vidéo et de la mesure TV 4 écrans. Elle comprend la consommation :

- sur l'écran de télévision et les écrans internet (ordinateur, tablette, smartphone)

- en live, en différé et en catch-up

- au domicile, chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus...

⁽¹⁾ Depuis le 30/03/2020 : pour les 15 ans et plus, audience de la TV sur le téléviseur à domicile, hors-domicile et en mobilité quel que soit l'écran. Pour les 4-14 ans, audience de la TV à domicile / + invités.

Médiamat Mensuel

Audience en jour de vision

Jun 2022 – Du 30 mai au 3 juillet 2022

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	juin-21	mai-22	juin-22	juin-22
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾	90,7	90,7	91,4	
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	9,3	9,3	8,6	
AGREGATS				
TF1	19,3	18,8	18,8	54 716 000
FRANCE 2	14,3	14,8	14,7	51 706 000
FRANCE 3	9,5	8,9	9,8	48 021 000
CANAL+ ⁽²⁾	1,1	1,5	1,3	30 619 000
FRANCE 5	3,1	3,6	3,6	42 335 000
M6	9,6	8,5	8,2	51 645 000
ARTE	2,8	2,9	2,8	39 138 000
C8	2,3	2,8	2,7	42 408 000
W9	2,4	2,3	2,3	42 042 000
TMC	3,2	2,9	2,9	41 793 000
TFX	1,5	1,6	1,6	37 915 000
CHAINES				
NRJ12	1,3	1,1	1,2	32 603 000
BFM TV	2,8	3,4	3,4	42 939 000
CNEWS	2,1	2,0	2,1	34 402 000
CSTAR	1,1	1,1	1,1	33 190 000
GULLI	1,2	1,1	1,2	31 088 000
TF1 SERIES FILMS	1,7	1,6	1,7	30 170 000
L'EQUIPE	1,5	1,3	1,8	34 232 000
6TER	1,5	1,7	1,7	32 623 000
RMC STORY	1,8	1,7	1,9	31 749 000
RMC DECOUVERTE	2,0	1,9	1,9	29 755 000
CHERIE 25	1,3	1,3	1,3	25 142 000
LCI	1,1	1,7	1,5	26 243 000
FRANCEINFO:	0,7	0,9	0,8	24 221 000

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) L'audience des chaînes Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Décalé, Canal+ Séries, Canal+ Docs et Canal+ Grand Ecran est intégrée au poste "Autres TV".

Depuis le 30/03/2020 : pour les 15 ans et plus, audience de la TV sur le téléviseur à domicile, hors-domicile et en mobilité quel que soit l'écran. Pour les 4-14 ans, audience de la TV à domicile / + invités.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Juin 2022 – Du 30 mai au 3 juillet 2022

La mesure de l'audience de la Télévision



Caractéristiques du Médiamat

Le Médiamat, mesure de référence de l'audience de la télévision en France, prend en compte l'audience des programmes regardés à domicile sur le téléviseur et l'audience en dehors du domicile et en mobilité quel que soit l'écran : téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette.

Au 27 juin 2022, le panel Médiamat était composé de 11 392 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 025 foyers équipés d'un audimètre fixe pour chacun des téléviseurs du foyer. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. L'audience hors-domicile et en mobilité est mesurée grâce à un panel d'individus portant un audimètre miniature les accompagnant dans leurs activités au quotidien, au sein duquel on compte environ 4 500 personnes âgées de 15 ans et + équipées TV.

Caractéristiques de calcul et indicateurs d'audience

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision. Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés.

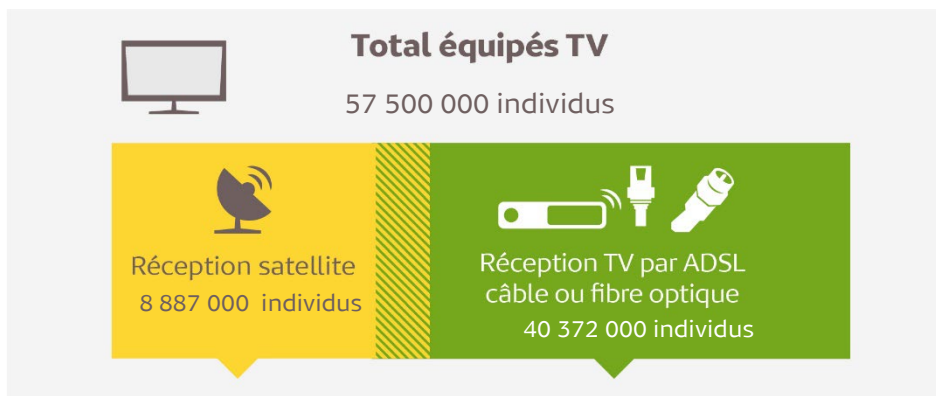
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Juin 2022 – Du 30 mai au 3 juillet 2022

Équipement, abonnement et réception



Source: Médiamétrie

Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : satellite, câble, ADSL, fibre optique.

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Réception TV par ADSL / Fibre Optique / Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à la télévision par ADSL, fibre optique, ou câble.

A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr

@Mediametrie
 Mediametrie.official
 Médiamétrie



Consultez
+ de 500 définitions
sur *Les Mots des Médias*

Contact Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr