

## Audience Internet Global en France en mai 2022

### 3 Français sur 4 ont consulté les sites et applications liés au voyage en mai 2022

En mai 2022, les sites et applications liés au voyage ont réuni **47,6** millions de Français, soit **1,8** million de plus qu'il y a 1 an.

L'absence de limitation des déplacements continue de profiter à la catégorie Voyage, en hausse de **4%** par rapport à 2021 et de **12%** par rapport à 2020. Cette tendance est d'autant plus marquée chez les 65 ans et plus qui ont été respectivement **12%** et **26%** de plus qu'en 2021 et 2020, sur ces sites et apps liés au voyage.

Avec la réouverture progressive des lieux de culture et des parcs d'attraction, les audiences de la catégorie Tourisme et Destinations affichent la plus forte hausse annuelle avec **27%** de visiteurs mensuels supplémentaires en un an.

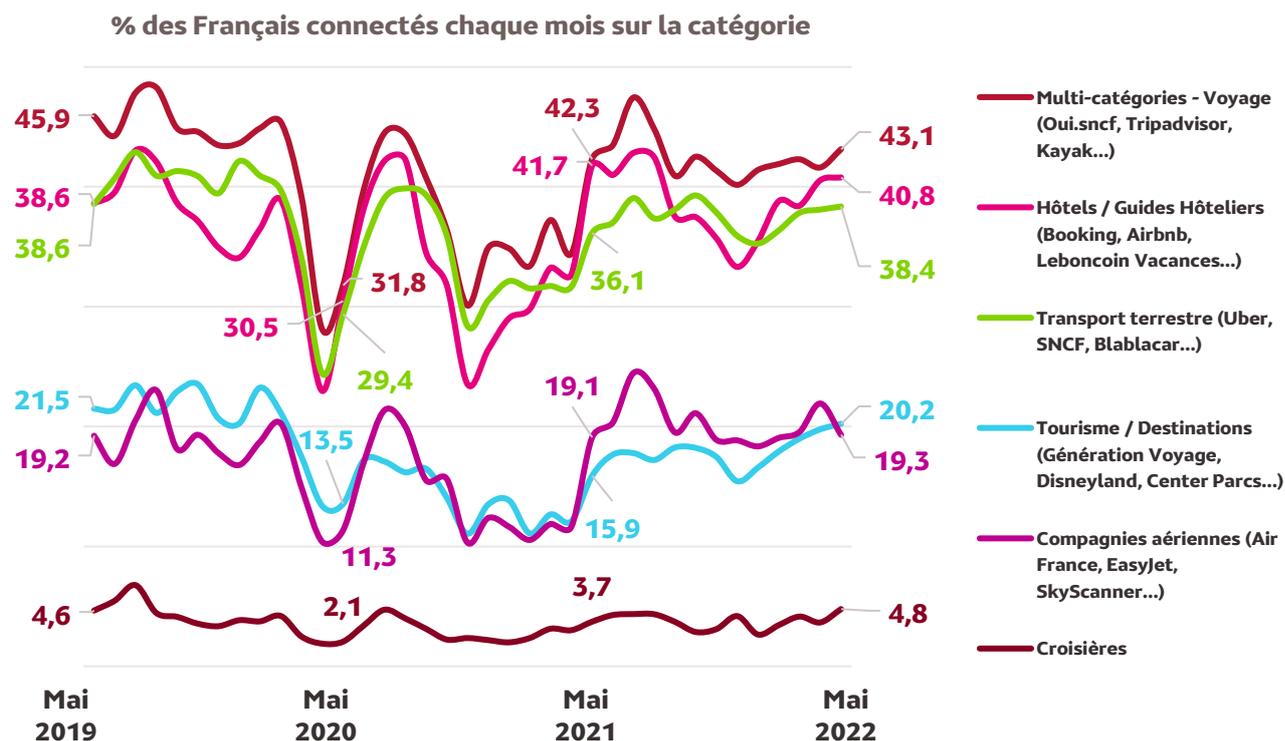
En mai, **54,7** millions d'individus se sont connectés à internet, soit **86%** des Français. Et chaque jour, **45,3** millions d'internautes ont surfé sur le web.

En moyenne, les Français ont passé **2h13** chaque jour sur internet, soit 13 minutes de moins qu'il y a un an. Le mobile représente **74%** du temps passé sur internet.



### Evolution de la couverture mensuelle des catégories liées au Voyage

Audience Internet Global, mai 2019 à mai 2022 – Couverture base France entière - Copyright Médiamétrie//NetRatings



## Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	<b>Google</b>	53 600 000	40 310 000
2	<b>Facebook</b>	49 875 000	35 822 000
3	<b>Microsoft</b>	39 856 000	14 059 000
4	<b>Vivendi T-ACPM/OJD</b>	39 274 000	9 698 000
5	<b>Amazon</b>	35 712 000	7 071 000
6	<b>Groupe Figaro CCM Benchmark T-ACPM/OJD</b>	34 662 000	5 766 000
7	<b>WEB66 T-ACPM/OJD</b>	33 737 000	7 778 000
8	<b>Wikimedia Foundation</b>	29 456 000	3 562 000
9	<b>Groupe TF1</b>	29 279 000	3 584 000
10	<b>Adevinta T-ACPM/OJD</b>	28 305 000	6 641 000
11	<b>Altice France T-ACPM/OJD</b>	27 578 000	5 996 000
12	<b>Snap Inc. T-ACPM/OJD</b>	26 717 000	18 464 000
13	<b>Webedia</b>	26 548 000	3 274 000
14	<b>Yahoo</b>	25 624 000	7 356 000
15	<b>Orange T-ACPM/OJD</b>	25 565 000	7 758 000
16	<b>M6</b>	25 461 000	3 063 000
17	<b>ReWorld Media T-ACPM/OJD</b>	24 810 000	3 337 000
18	<b>francetélévisions T-ACPM/OJD</b>	24 517 000	3 589 000
19	<b>La Poste</b>	24 502 000	4 578 000
20	<b>Groupe Credit Agricole T-ACPM/OJD</b>	23 609 000	4 967 000
21	<b>Groupe Auchan</b>	23 597 000	2 458 000
22	<b>Apple Inc.</b>	22 652 000	4 491 000
23	<b>Ministere de l Economie et des Finances</b>	22 075 000	1 585 000
24	<b>Ministere des Solidarites et de la Sante</b>	21 673 000	2 611 000
25	<b>Groupe Le Monde T-ACPM/OJD</b>	21 499 000	3 359 000
26	<b>Groupe Casino</b>	20 702 000	2 195 000
27	<b>Groupe Les Echos - Le Parisien T-ACPM/OJD</b>	19 898 000	2 335 000
28	<b>Doctolib</b>	19 611 000	2 123 000
29	<b>Gouvernement Francais</b>	19 462 000	1 294 000
30	<b>Samsung Group</b>	19 297 000	5 751 000
31	<b>NetFlix</b>	19 188 000	4 095 000
32	<b>Solocal Group</b>	18 951 000	1 408 000
33	<b>Groupe Fnac Darty</b>	18 686 000	1 381 000
34	<b>Assurance Maladie</b>	18 481 000	1 630 000
35	<b>Spotify T-ACPM/OJD</b>	18 301 000	5 087 000
36	<b>Bytedance</b>	18 297 000	8 398 000
37	<b>PayPal</b>	17 363 000	1 448 000
38	<b>CMI France</b>	17 222 000	2 128 000
39	<b>Pinterest.com</b>	16 997 000	2 466 000
40	<b>Twitter</b>	16 648 000	5 229 000
41	<b>Vinted</b>	16 415 000	4 779 000
42	<b>Booking Holdings</b>	16 375 000	1 337 000
43	<b>20 Minutes France T-ACPM/OJD</b>	16 022 000	1 871 000
44	<b>Publihebdos T-ACPM/OJD</b>	14 905 000	1 625 000
45	<b>Groupe Lagardere T-ACPM/OJD</b>	14 861 000	1 306 000
46	<b>Radio France T-ACPM/OJD</b>	14 464 000	1 603 000
47	<b>Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse</b>	14 393 000	1 925 000
48	<b>Carrefour</b>	14 263 000	1 454 000
49	<b>Societe Générale T-ACPM/OJD</b>	14 011 000	3 078 000
50	<b>SNCF France</b>	13 974 000	1 340 000

## Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	<b>Google</b>	53 600 000	65,4	88,2	40,8
2	<b>Facebook</b>	49 875 000	36,8	92,8	27
3	<b>Microsoft</b>	39 856 000	59,8	71,7	13,7
4	<b>Vivendi T-ACPM/OJD</b>	39 274 000	31,9	84,5	20
5	<b>Amazon</b>	35 712 000	42,3	77,2	17,4
6	<b>Groupe Figaro CCM Benchmark T-ACPM/OJD</b>	34 662 000	35,5	81,3	15,6
7	<b>WEB66 T-ACPM/OJD</b>	33 737 000	28,5	84,2	17,3
8	<b>Wikimedia Foundation</b>	29 456 000	31,6	79,5	11,3
9	<b>Groupe TF1</b>	29 279 000	27,4	79,4	17,1
10	<b>Adevinta T-ACPM/OJD</b>	28 305 000	33,5	76,5	13,3
11	<b>Altice France T-ACPM/OJD</b>	27 578 000	30,6	80,3	13,5
12	<b>Snap Inc. T-ACPM/OJD</b>	26 717 000	-	97,4	5,5
13	<b>Webedia</b>	26 548 000	31,3	76,7	13,7
14	<b>Yahoo</b>	25 624 000	25	78,1	18,2
15	<b>Orange T-ACPM/OJD</b>	25 565 000	42,8	71,8	16,3
16	<b>M6</b>	25 461 000	27,7	78	16,4
17	<b>ReWorld Media T-ACPM/OJD</b>	24 810 000	16,8	85,5	12,9
18	<b>francetélévisions T-ACPM/OJD</b>	24 517 000	24,1	79,4	16,5
19	<b>La Poste</b>	24 502 000	42,7	70,4	9,4
20	<b>Groupe Credit Agricole T-ACPM/OJD</b>	23 609 000	39,2	70,4	9,7
21	<b>Groupe Auchan</b>	23 597 000	39	71,3	12,6
22	<b>Apple Inc.</b>	22 652 000	11,8	78,8	28,3
23	<b>Ministere de l Economie et des Finances</b>	22 075 000	70,2	38,5	8,1
24	<b>Ministere des Solidarites et de la Sante</b>	21 673 000	8,1	94,9	4,1
25	<b>Groupe Le Monde T-ACPM/OJD</b>	21 499 000	23,2	80,5	14,6
26	<b>Groupe Casino</b>	20 702 000	30,9	74,8	12
27	<b>Groupe Les Echos - Le Parisien T-ACPM/OJD</b>	19 898 000	20,2	82,9	10,6
28	<b>Doctolib</b>	19 611 000	28,3	78,9	9,1
29	<b>Gouvernement Francais</b>	19 462 000	47,9	60,6	8,6
30	<b>Samsung Group</b>	19 297 000	7	87,8	17,5
31	<b>NetFlix</b>	19 188 000	18,2	72,9	26
32	<b>Solocal Group</b>	18 951 000	38,3	66,7	10,6
33	<b>Groupe Fnac Darty</b>	18 686 000	34,7	70	10,8
34	<b>Assurance Maladie</b>	18 481 000	52,9	56,8	7,5
35	<b>Spotify T-ACPM/OJD</b>	18 301 000	15,7	82,8	11,1
36	<b>Bytedance</b>	18 297 000	4,8	92,4	8,9
37	<b>PayPal</b>	17 363 000	31,1	70,8	11,6
38	<b>CMI France</b>	17 222 000	20,1	80	13,5
39	<b>Pinterest.com</b>	16 997 000	28,2	69,2	15,3
40	<b>Twitter</b>	16 648 000	29,7	74,7	8,5
41	<b>Vinted</b>	16 415 000	14,8	86	11
42	<b>Booking Holdings</b>	16 375 000	38,5	64,7	14,1
43	<b>20 Minutes France T-ACPM/OJD</b>	16 022 000	21,3	79,1	11,5
44	<b>Publihebdos T-ACPM/OJD</b>	14 905 000	13,4	84,8	11,6
45	<b>Groupe Lagardere T-ACPM/OJD</b>	14 861 000	25,7	75,9	12,1
46	<b>Radio France T-ACPM/OJD</b>	14 464 000	19,4	79,3	12,6
47	<b>Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse</b>	14 393 000	50,8	57	8,1
48	<b>Carrefour</b>	14 263 000	33	69	11,7
49	<b>Societe Générale T-ACPM/OJD</b>	14 011 000	34	71,1	9,2
50	<b>SNCF France</b>	13 974 000	29,1	74,1	7,5

## Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	53 120 000	38 091 000
2	YouTube	47 912 000	18 321 000
3	Facebook	47 887 000	27 678 000
4	WhatsApp	37 357 000	18 804 000
5	Amazon	35 373 000	6 906 000
6	Instagram	34 754 000	16 212 000
7	Wikipedia	29 089 000	3 496 000
8	Leboncoin.fr - T ACPM/OJD	27 005 000	6 428 000
9	Snapchat - T ACPM/OJD	26 514 000	18 420 000
10	Yahoo	25 054 000	6 937 000
11	Orange - T ACPM/OJD	23 947 000	7 569 000
12	Le Figaro - T ACPM/OJD	22 308 000	2 793 000
13	franceinfo - T ACPM/OJD	21 097 000	2 892 000
14	impots.gouv.fr	20 266 000	1 364 000
15	Tele Loisirs	20 044 000	3 555 000
16	Microsoft	19 969 000	2 444 000
17	Doctolib	19 611 000	2 123 000
18	Netflix	19 188 000	4 095 000
19	Samsung	19 110 000	5 736 000
20	Ouest France - T ACPM/OJD	18 474 000	2 252 000
21	TousAntiCovid	18 323 000	2 315 000
22	Outlook (Outlook.com)	18 296 000	7 477 000
23	TikTok	18 254 000	8 389 000
24	Spotify	18 173 000	5 076 000
25	Cdiscount	17 875 000	1 679 000
26	Assurance Maladie	17 646 000	1 559 000
27	Apple	17 562 000	3 707 000
28	LinkedIn	17 544 000	3 041 000
29	Le Parisien - T ACPM/OJD	17 336 000	1 769 000
30	PayPal	17 310 000	1 428 000
31	Waze	17 146 000	3 618 000
32	Pinterest	16 997 000	2 466 000
33	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	16 942 000	1 558 000
34	Dailymotion	16 797 000	1 527 000
35	Windows Live	16 685 000	1 999 000
36	BFM TV - T ACPM/OJD	16 648 000	2 142 000
37	Twitter	16 641 000	5 228 000
38	Vinted	16 415 000	4 779 000
39	Le Monde - T ACPM/OJD	16 276 000	2 360 000
40	20 Minutes - T ACPM/OJD	16 022 000	1 871 000
41	LA POSTE	15 752 000	2 164 000
42	PagesJaunes - T	15 543 000	1 112 000
43	Marmiton	15 479 000	1 137 000
44	Linternaute.com	15 001 000	821 000
45	Booking.com	14 998 000	1 189 000
46	Le Journal des Femmes	14 953 000	1 022 000
47	Actu.fr - T ACPM/OJD	14 894 000	1 625 000
48	Service-Public.fr	14 734 000	842 000
49	Credit Agricole	14 506 000	3 386 000
50	Fnac	14 200 000	971 000

## Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	<b>Google</b>	53 120 000	64,3	88,3	38,2
2	<b>YouTube</b>	47 912 000	39,7	85,8	28
3	<b>Facebook</b>	47 887 000	36,1	91,2	26,4
4	<b>WhatsApp</b>	37 357 000	3,4	99	1,3
5	<b>Amazon</b>	35 373 000	42,4	76,5	17
6	<b>Instagram</b>	34 754 000	13,8	91,4	11,6
7	<b>Wikipedia</b>	29 089 000	31,5	79,4	11,2
8	<b>Leboncoin.fr - T ACPM/OJD</b>	27 005 000	32,6	76,6	12,8
9	<b>Snapchat - T ACPM/OJD</b>	26 514 000	-	97,4	5,4
10	<b>Yahoo</b>	25 054 000	24,1	78,4	18,3
11	<b>Orange - T ACPM/OJD</b>	23 947 000	41,8	70,9	16,6
12	<b>Le Figaro - T ACPM/OJD</b>	22 308 000	25,5	80,9	11,9
13	<b>franceinfo - T ACPM/OJD</b>	21 097 000	19,2	83,1	13,8
14	<b>impots.gouv.fr</b>	20 266 000	73,7	32,4	8
15	<b>Tele Loisirs</b>	20 044 000	17,4	82,8	13,1
16	<b>Microsoft</b>	19 969 000	54,2	53,7	8
17	<b>Doctolib</b>	19 611 000	28,3	78,9	9,1
18	<b>Netflix</b>	19 188 000	18,2	72,9	26
19	<b>Samsung</b>	19 110 000	6,8	87,8	17,6
20	<b>Ouest France - T ACPM/OJD</b>	18 474 000	21,7	80	13,6
21	<b>TousAntiCovid</b>	18 323 000	-	99,2	2,2
22	<b>Outlook (Outlook.com)</b>	18 296 000	37,7	69,2	12,1
23	<b>TikTok</b>	18 254 000	4,9	92,3	8,7
24	<b>Spotify</b>	18 173 000	15,8	82,6	11
25	<b>Cdiscount</b>	17 875 000	30,9	72,1	11,8
26	<b>Assurance Maladie</b>	17 646 000	52,7	56,4	7,1
27	<b>Apple</b>	17 562 000	15	67,8	36,2
28	<b>LinkedIn</b>	17 544 000	24,4	78,3	8,6
29	<b>Le Parisien - T ACPM/OJD</b>	17 336 000	16,5	84,2	9,1
30	<b>PayPal</b>	17 310 000	30,9	70,8	11,6
31	<b>Waze</b>	17 146 000	-	98,8	1,5
32	<b>Pinterest</b>	16 997 000	28,2	69,2	15,3
33	<b>Femme Actuelle - T ACPM/OJD</b>	16 942 000	21,5	77,2	16,1
34	<b>Dailymotion</b>	16 797 000	10,8	83	16,3
35	<b>Windows Live</b>	16 685 000	55,7	51,1	9,8
36	<b>BFM TV - T ACPM/OJD</b>	16 648 000	17	83,8	11,2
37	<b>Twitter</b>	16 641 000	29,7	74,7	8,5
38	<b>Vinted</b>	16 415 000	14,8	86	11
39	<b>Le Monde - T ACPM/OJD</b>	16 276 000	19,1	80,3	14,9
40	<b>20 Minutes - T ACPM/OJD</b>	16 022 000	21,3	79,1	11,5
41	<b>LA POSTE</b>	15 752 000	48,9	57,8	9,2
42	<b>PagesJaunes - T</b>	15 543 000	37,4	65,8	10,5
43	<b>Marmiton</b>	15 479 000	17,2	77,2	16,2
44	<b>Linternaute.com</b>	15 001 000	28,5	70	10,9
45	<b>Booking.com</b>	14 998 000	38,2	64,2	14,5
46	<b>Le Journal des Femmes</b>	14 953 000	20,6	77	12,4
47	<b>Actu.fr - T ACPM/OJD</b>	14 894 000	13,4	84,8	11,6
48	<b>Service-Public.fr</b>	14 734 000	47,3	57,7	7,7
49	<b>Credit Agricole</b>	14 506 000	40	64,9	8,5
50	<b>Fnac</b>	14 200 000	31,3	68,9	10,9

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## La mesure de l'Audience Internet Global Méthodologie, Définitions et Indicateurs



La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

**Groupe ou Parent :** Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

**Marque ou Brand :** La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T»; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «TACPM/OJD».*

**Visiteurs uniques par mois :** Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

**Visiteurs uniques moyens par jour :** Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

### A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

*Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.*

*En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.*

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie



Consultez  
+ de 500 définitions  
sur [Les Mots des Médias](#)

#### Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau  
Tél : 01 47 58 97 26  
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats  
Tél : 01 47 58 97 55  
jdestribats@mediametrie.fr