

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 20 juin 2022



Mediametrie

## Médiamat Hebdo

### Audience en jour de vision

Du 13 au 19 juin 2022 – Semaine 24 / 2022

Durée d'écoute de la télévision et part d'audience (%) des agrégats et des chaînes

#### Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Durée d'écoute
	Du 13 au 19 juin 2022
<b>TOTAL TV</b>	<b>3h10</b>

  

	Part d'audience (%)
	Du 13 au 19 juin 2022
CHAINES NATIONALES <sup>(1)</sup>	91,2
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	8,8
TF1	19,0
FRANCE 2	13,9
FRANCE 3	9,0
CANAL+ <sup>(2)</sup>	1,5
FRANCE 5	3,7
M6	7,9
ARTE	2,8
C8	2,9
W9	2,2
TMC	3,0
TFX	1,5
NRJ12	1,3
CSTAR	1,0
GULLI	1,2
TF1 SERIES FILMS	1,8
6TER	1,7
RMC STORY	1,9
RMC DECOUVERTE	1,9
CHERIE 25	1,3

AGREGATS

CHAINES

Les résultats des chaînes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up.

#### A noter :

Depuis le 30 mars 2020, le Médiamat intègre pour les individus de 15 ans et plus toute l'audience des programmes de télévision regardés en dehors du domicile et en mobilité\* sur téléviseur, ordinateur, smartphone et tablette.

- Chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus...

<sup>(1)</sup> Chaînes Nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

<sup>(2)</sup> L'audience des chaînes Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Décalé et Canal+ Séries, Canal+ Docs et Canal+ Grand Ecran est intégrée au poste "Autres TV".

La chaîne Canal+ Family ayant cessé d'émettre le 30/8, elle n'apparaît donc plus dans le poste « Autres TV »

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Hebdo

Du 13 au 19 juin 2022 – Semaine 24 / 2022



### La mesure de l'audience de la Télévision

#### Caractéristiques du Médiamat



Le Médiamat, mesure de référence de l'audience de la télévision en France, prend en compte l'audience des programmes regardés à domicile sur le téléviseur et l'audience en dehors du domicile et en mobilité quel que soit l'écran : téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette.

Au 13 juin 2022, le panel Médiamat était composé de 11 279 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 950 foyers équipés d'un audimètre fixe pour chacun des téléviseurs du foyer. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. L'audience hors-domicile et en mobilité est mesurée grâce à un panel d'individus portant un audimètre miniature les accompagnant dans leurs activités au quotidien, au sein duquel on compte environ 4 500 personnes âgées de 15 ans et + équipées TV.

#### Caractéristiques de calcul et indicateurs d'audience

**Audience Jour de vision** : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés.

**Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes** : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

**Part d'audience (PDA) en pourcentage** : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.  
Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

#### A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.  
En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie



Consultez  
+ de 500 définitions  
sur [Les Mots des Médias](#)

#### Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau  
Tél : 01 47 58 97 26  
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats  
Tél : 01 47 58 97 55  
jdestribats@mediametrie.fr