

## L'audience des offres publicitaires sur Internet

En s'appuyant sur la mesure Internet Global basée sur un panel de 25 000 internautes, Médiamétrie évalue la puissance des régies internet et des réseaux publicitaires qui souscrivent à cette offre spécifique.

Ces résultats publicitaires, non exhaustifs, permettent de valoriser l'audience de regroupements de sites et applications commercialisés par les régies et les éditeurs et sont disponibles pour les agences dans les outils de mediaplanning.

**A partir des données mesurées en avril 2022 sur les acteurs souscripteurs, Médiamétrie a publié l'audience, l'affinité et les usages de 67 offres publicitaires** à travers 68 cibles socio-démographiques de référence.



### 40 Régies principales

Les Régies principales représentent les offres publicitaires display **exclusives d'un éditeur**.



### 1 Régie partenaire

Les Régies partenaires représentent les offres déjà déclarées dans une Régie Principale pouvant être incluses dans une autre régie **en accord avec l'éditeur**.



### 18 Packs

Les Packs représentent les différentes offres display des régies **sur une thématique ou une cible**.



### 8 Réseaux

Les Réseaux sont des offres publicitaires dont la **composition confidentielle** inclut les offres en achat **programmatique**.

## Top Audiences des Régies principales & partenaires

Audience Internet Global, avril 2022

Seuls les acteurs souscrivant à la mesure des audiences des offres publicitaires sont présents dans les classements ci-après

	Visiteurs uniques ▼ par mois	Visiteurs uniques Jour moyen	
1	<b>Yahoo</b> (Régie principale)	39 187 000	15 398 000
2	<b>MEDIA.figaro</b> (Régie principale)	36 099 000	6 358 000
3	<b>366</b> (Régie principale)	35 101 000	8 155 000
4	<b>Prisma Media Solutions</b> (Régie principale)	34 932 000	8 129 000
5	<b>Orange Advertising</b> (Régie principale)	29 015 000	8 311 000
6	<b>France Televisions Publicite</b> (Régie principale)	28 874 000	4 810 000
7	<b>Altice Media Ads &amp; Connect</b> (Régie principale)	27 966 000	5 899 000
8	<b>Webedia</b> (Régie principale)	27 731 000	3 774 000
9	<b>M Publicité</b> (Régie principale)	27 623 000	4 984 000
10	<b>Leboncoin</b> (Régie principale)	27 534 000	6 504 000
11	<b>Madvertise</b> (Régie principale)	27 286 000	5 413 000
12	<b>ReWorld Media</b> (Régie principale)	25 758 000	3 872 000
13	<b>UNIFY</b> (Régie principale)	25 562 000	2 457 000
14	<b>M6 Publicite Digital</b> (Régie principale)	23 426 000	2 868 000
15	<b>Adverline</b> (Régie principale)	22 193 000	2 576 000
16	<b>TF1 Publicite Digital</b> (Régie principale)	21 134 000	3 300 000
17	<b>Les Echos Le Parisien Médias</b> (Régie principale)	20 698 000	2 411 000
18	<b>CANAL+ Brand Solutions Digital</b> (Régie principale)	19 590 000	3 054 000
19	<b>Groupe Marie Claire Adnetwork</b> (Régie principale)	18 962 000	2 180 000
20	<b>Cdiscount Advertising</b> (Régie principale)	18 663 000	1 708 000
21	<b>CMI Media</b> (Régie principale)	18 601 000	2 287 000
22	<b>SOLOCAL GROUP</b> (Régie principale)	18 070 000	1 304 000
23	<b>20 Minutes</b> (Régie principale)	17 899 000	2 121 000
24	<b>Carrefour Régie</b> (Régie partenaire)	17 577 000	1 913 000
25	<b>Dailymotion Advertising</b> (Régie principale)	17 522 000	1 824 000
26	<b>Retailink</b> (Régie principale)	17 204 000	1 250 000
27	<b>Carrefour Media</b> (Régie principale)	14 703 000	1 559 000
28	<b>Régie 191 Media</b> (Régie principale)	12 440 000	928 000
29	<b>Lagardere Publicite News</b> (Régie principale)	10 025 000	992 000
30	<b>Rakuten Advertising</b> (Régie principale)	9 611 000	904 000
31	<b>Boursorama Médias</b> (Régie principale)	8 716 000	1 465 000
32	<b>Uni-Médias</b> (Régie principale)	8 244 000	404 000
33	<b>Le Point Communication</b> (Régie principale)	7 457 000	727 000
34	<b>Deezer Advertising Network</b> (Régie principale)	7 349 000	2 576 000
35	<b>Drive Media</b> (Régie principale)	6 865 000	616 000
36	<b>Bayard Media Développement</b> (Régie principale)	6 572 000	390 000
37	<b>La Redoute Media</b> (Régie principale)	5 633 000	387 000
38	<b>Motors Régie</b> (Régie principale)	4 609 000	317 000
39	<b>Groupe Challenges</b> (Régie principale)	4 243 000	207 000
40	<b>Infopro Digital Media</b> (Régie principale)	4 113 000	221 000
41	<b>NRJ Adnetwork</b> (Régie principale)	2 896 000	214 000

## Packs & Réseaux

Audience Internet Global, avril 2022

### Packs Thématiques

	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques Jour moyen
<b>Groupe EBRA</b> - Presse régionale	13 700 000	2 046 000
<b>Leboncoin</b> - Pack Agricole	369 000	23 000
<b>Leboncoin</b> - Pack Automobile	13 149 000	1 551 000
<b>Leboncoin</b> - Pack Immobilier	12 328 000	1 613 000
<b>Leboncoin</b> - Pack Matériel Professionnel	531 000	30 000
<b>Leboncoin</b> - Pack Mode	3 045 000	209 000
<b>Leboncoin</b> - Pack Prehomepage et Homepage toutes catégories	21 569 000	3 469 000
<b>Leboncoin</b> - Pack Pro / B2B	837 000	49 000
<b>Leboncoin</b> - Pack Vacances	2 797 000	165 000
<b>Les Numériques</b> – Tech & Gaming	4 867 000	285 000
<b>Motors Regie</b> - Info et Petites Annonces Auto	5 355 000	478 000
<b>Regie 191</b> - Media HIGH-TECH	12 440 000	928 000
<b>WEB66</b> - Actualités	35 071 000	8 181 000

### Packs Cibles

	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques Jour moyen
<b>CMI MEDIA</b> – Pack Femmes	12 230 000	1 084 000
<b>Infopro</b> - Décideurs d'achat B2B	3 147 000	164 000

### Packs Standards

	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques Jour moyen
<b>PHR</b>	16 695 000	1 919 000
<b>ReWorld Media</b> - Label Digital Ad Trust	22 000 000	3 125 000
<b>Skyline</b>	38 537 000	8 832 000

### Réseaux

	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques Jour moyen
<b>Amnet France</b>	51 983 000	37 214 000
<b>Dailymotion Network</b>	49 850 000	26 223 000
<b>Digiteka</b>	42 827 000	13 053 000
<b>Gammed-Unify</b>	49 395 000	25 126 000
<b>Invibes</b>	47 195 000	19 969 000
<b>Sublime Network</b>	41 049 000	10 958 000
<b>Taboola Native et Vidéo</b>	46 683 000	19 047 000
<b>Teads</b>	49 140 000	25 710 000

## Méthodologie et indicateurs



La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie.

De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

**Visiteurs Uniques par mois** : Nombre total d'individus ayant visité un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même site plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

**Visiteurs Uniques par jour** : Nombre d'individus ayant visité un site au moins une fois au cours d'une journée moyenne pour le mois concerné. Les individus ayant visité le même site plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée

## A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

*Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.*

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

 @Mediametrie  
 Mediametrie.official  
 Médiamétrie



Consultez  
+ de 500 définitions  
sur [Les Mots des Médias](#)

### Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau  
Tél : 01 47 58 97 26  
[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)