

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 8 juin 2022



Mediametrie

## La mesure des Podcasts en mai 2022

### Joli mois de mai pour les podcasts français

Au mois de mai, près de **197** millions de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, près de **150** millions de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois de mai.

La mesure eStat Podcast de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure<sup>(1)</sup>. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs<sup>(2)</sup>.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



La mesure des Podcasts en mai 2022

## Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en mai 2022

		Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup> (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	<b>France Inter</b>	<b>48 445 000</b>	Affaires sensibles, Par Jupiter, Géopolitique, La Bande originale, Grand bien vous fasse
2	<b>France Culture</b>	<b>40 005 000</b>	Les Chemins de la Philosophie, Les Pieds sur terre, Les Matins de France Culture, La Méthode scientifique, Le Cours de l'histoire
3	<b>RTL</b>	<b>34 257 000</b>	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
4	<b>RMC</b>	<b>32 318 000</b>	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
5	<b>Europe1</b>	<b>16 244 000</b>	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
6	<b>franceinfo<sup>(2)</sup></b>	<b>5 768 000</b>	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Entre les lignes, Le vrai du faux
7	<b>Radio Classique</b>	<b>4 425 000</b>	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
8	<b>France Télévisions<sup>(3)</sup></b>	<b>3 354 000</b>	C dans l'air, La grande librairie, Le podcast des maternelles, Dix pour cent le podcast, La grande explication
9	<b>BFM Business</b>	<b>1 925 000</b>	Good Morning Business, Tech & Co, Les experts, BFM Bourse, BFM Patrimoine
10	<b>France Musique</b>	<b>1 419 000</b>	Open Jazz, Les grands entretiens, Banzzaï, En pistes !, La Story de West Side Story
11	<b>France Bleu<sup>(2)</sup></b>	<b>862 000</b>	Les journaux locaux, Le retour du loup l'enquête, Minute Papillon, Willy Rovelli met les points sur les i
12	<b>Virgin Radio</b>	<b>480 000</b>	Virgin Tonic, Mikl sur Virgin Radio, DJ Save My Night, Electroshock, Le Lab Virgin Radio
13	<b>Fun Radio</b>	<b>429 000</b>	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
14	<b>BFMTV</b>	<b>347 000</b>	Le service politique, Les Dents et Dodo, Les conquérants, L'instant où, Ligne Rouge
15	<b>AirZen<sup>(4)</sup></b>	<b>280 000</b>	Les reportages de la rédaction, Zen Santé, Zen Culture, Zen Gourmand, Flash Positif
16	<b>Fip</b>	<b>214 000</b>	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip
17	<b>Mouv'<sup>(2)</sup></b>	<b>186 000</b>	Wake-Up Mix, Dirty Swift : Dirty Mix, Un jour dans le rap, Debattle
18	<b>RTL2</b>	<b>171 000</b>	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party

► Source : Médiamétrie - eStat Podcast - mai 2022 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo, France Bleu, et Mouv' sont encore partiellement mesurées.

(3) Les podcasts des 1<sup>ères</sup> (le portail des Outre-mer) ne sont pas intégrés dans le périmètre de la mesure.

(4) Les podcasts de AirZen sont partiellement mesurés.

## Top 30 des marques podcast les plus écoutées en mai 2022 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup> (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	<b>Les Grosses têtes</b>	<b>19 547 000</b>	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
2	<b>L'After Foot</b>	<b>18 521 000</b>	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le top de l'After Foot, Drôles de Dames
3	<b>Hondelatte raconte</b>	<b>8 776 000</b>	Europe 1	L'intégrale, le récit, Hondelatte raconte une année
4	<b>Par Jupiter ! hors le moment Meurice</b>	<b>7 448 000</b>	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors le moment Meurice
5	<b>Affaires sensibles</b>	<b>6 035 000</b>	France Inter	L'émission intégrale
6	<b>Les Chemins de la philosophie</b>	<b>4 954 000</b>	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : philosophie
7	<b>Les Nuits de France Culture</b>	<b>4 865 000</b>	France Culture	Les archives de France Culture
8	<b>Super Moscato Show</b>	<b>4 620 000</b>	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
9	<b>Franck Ferrand raconte</b>	<b>3 761 000</b>	Radio Classique	L'émission complète
10	<b>La Bande originale hors Tanguy Pastureau maltraite l'info</b>	<b>3 736 000</b>	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau
11	<b>L'heure du crime</b>	<b>3 668 000</b>	RTL	L'émission complète, les bonus
12	<b>Les pieds sur terre</b>	<b>3 452 000</b>	France Culture	L'émission complète
13	<b>Les Grandes Gueules</b>	<b>3 335 000</b>	RMC	L'émission complète, le grand oral, les débats, le monde de Macron
14	<b>Le moment Meurice</b>	<b>3 329 000</b>	France Inter	La chronique au sein de l'émission Par Jupiter !
15	<b>Laurent Gerra</b>	<b>2 945 000</b>	RTL	La chronique, les bonus et best of

## Top 30 des marques podcast les plus écoutées en mai 2022 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup> (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16 <b>Rothen s'enflamme</b>	2 816 000	RMC	L'émission complète
17 <b>La Méthode scientifique</b>	2 185 000	France Culture	L'émission complète, le journal des sciences
18 <b>Le Cours de l'histoire</b>	2 174 000	France Culture	L'émission complète, le journal de l'histoire
19 <b>Le Fil info(2)</b>	2 172 000	franceinfo	Les flashs info des différentes heures de la journée
20 <b>LSD, La série documentaire</b>	2 083 000	France Culture	L'émission complète
21 <b>Grand bien vous fasse</b>	1 861 000	France Inter	L'émission complète, les chroniques, la petite philo
22 <b>Géopolitique</b>	1 807 000	France Inter	L'émission complète
23 <b>C dans l'air</b>	1 796 000	FTV	L'émission complète
24 <b>Entendez-vous l'éco ?</b>	1 697 000	France Culture	L'émission complète, le journal de l'éco
25 <b>Carnet de philo</b>	1 670 000	France Culture	L'émission complète
26 <b>La terre au carré</b>	1 537 000	France Inter	L'émission complète, Camille passe au vert, la chronique, le reportage
27 <b>Tanguy Pastureau maltraite l'info</b>	1 399 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande Originale
28 <b>Les Enjeux</b>	1 259 000	France Culture	L'émission intégrale et les chroniques
29 <b>Parlons-nous</b>	1 234 000	RTL	L'émission complète, les témoignages
30 <b>Le Feuilleton</b>	1 184 000	France Culture	Les fictions de France Culture

### Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
<b>Groupe France Télévisions</b>	Partiellement	Oui
<b>Groupe Lagardère</b> (Europe 1, Virgin Radio)	Oui	Oui
<b>Groupe M6 – RTL</b> (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Oui	Oui
<b>Groupe Radio France</b>		
France Inter, France Culture, France Musique, Fip	Oui	Oui
franceinfo, France Bleu, Mouv'	Partiellement	Oui
<b>Radio Classique</b>	Partiellement	Oui
<b>AirZen</b>	Partiellement	Partiellement
<b>Altice Média</b> (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui

### Méthodologie de la mesure eStat Podcast

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie site-centric de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1<sup>er</sup> appel à téléchargement sont également exclus.

### A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie



Consultez  
+ de 500 définitions  
sur [Les Mots des Médias](#)

### Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr