

Audience Internet Global en France en avril 2022

63% de mobinautes supplémentaires sur les sites & applications bancaires en 4 ans

En avril 2022, les sites et applications bancaires ont réuni **41,3** millions de Français, soit une hausse de 700 000 visiteurs uniques en 1 an.

Le mobile est devenu l'écran privilégié pour se rendre sur les sites & applications bancaires : plus de 8 visiteurs uniques sur 10 l'ont utilisé pour s'y connecter. Cela représente **34,7** millions de Français, soit plus de 13 millions de mobinautes supplémentaires en 4 ans sur ces sites & applications (+63%).

En avril, **54,7** millions d'individus se sont connectés à internet, soit **87%** des Français. Et ils étaient chaque jour, **45,4** millions sur le web.


En moyenne, les Français ont passé **2h17** chaque jour sur internet, en baisse de 22 minutes par rapport à avril 2021, mois de confinement. Le mobile représente **73%** du temps passé sur internet.

Top 5 des acteurs de la sous-catégorie Banque


Audience Internet Global, avril 2022 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Visiteurs Uniques Mensuels	Couverture mensuelle (en % des Français)	Part du mobile dans l'audience (en % des visiteurs uniques mensuels)
1 Crédit Agricole	14 326 000	23%	64%
2 Crédit Mutuel	9 410 000	15%	59%
3 La Banque Postale	8 726 000	14%	60%
4 Caisse d'Epargne	8 601 000	14%	69%
5 Société Générale	6 991 000	9%	65%


Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	53 428 000	40 697 000
2	Facebook	50 066 000	36 238 000
3	Microsoft	40 109 000	14 222 000
4	Vivendi	39 043 000	10 033 000
5	Groupe Figaro CCM Benchmark	36 071 000	6 297 000
6	Amazon	35 385 000	7 119 000
7	WEB66	34 046 000	7 984 000
8	Groupe TF1	30 147 000	3 911 000
9	Wikimedia Foundation	28 989 000	3 614 000
10	Altice France	28 708 000	6 281 000
11	Adevinta	28 698 000	6 731 000
12	Webedia	27 954 000	3 805 000
13	francetélévisions	27 086 000	4 303 000
14	Yahoo	26 451 000	7 839 000
15	Snap Inc.	26 163 000	18 801 000
16	Orange	26 121 000	7 897 000
17	ReWorld Media	25 616 000	4 015 000
18	Ministere des Solidarites et de la Sante	25 483 000	3 521 000
19	M6	24 525 000	3 141 000
20	Groupe Credit Agricole	23 875 000	5 169 000
21	Groupe Le Monde	23 683 000	4 204 000
22	Groupe Auchan	23 448 000	2 456 000
23	Apple Inc.	22 652 000	5 217 000
24	La Poste	22 576 000	4 036 000
25	Groupe Casino	21 273 000	2 169 000
26	Assurance Maladie	21 245 000	2 030 000
27	Gouvernement Francais	21 192 000	1 505 000
28	Ministere de l Economie et des Finances	21 183 000	1 624 000
29	Groupe Les Echos - Le Parisien	20 653 000	2 403 000
30	Doctolib	20 284 000	2 262 000
31	NetFlix	19 182 000	4 368 000
32	Samsung Group	18 750 000	5 779 000
33	Solocal Group	18 293 000	1 329 000
34	Groupe Fnac Darty	18 024 000	1 325 000
35	20 Minutes France	17 899 000	2 122 000
36	Bytedance	17 821 000	8 202 000
37	CMI France	17 643 000	2 195 000
38	Spotify	17 553 000	4 914 000
39	Pinterest.com	16 694 000	2 566 000
40	Twitter	16 655 000	5 422 000
41	PayPal	16 038 000	1 359 000
42	Booking Holdings	15 872 000	1 333 000
43	Publihebdos	15 512 000	1 763 000
44	Vinted	15 277 000	4 491 000
45	Radio France	15 002 000	1 706 000
46	Groupe Lagardere	14 916 000	1 333 000
47	Carrefour	14 342 000	1 494 000
48	Societe Generale	14 196 000	2 990 000
49	SNCF France	13 937 000	1 598 000
50	E.Leclerc	13 538 000	1 480 000


Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	53 428 000	66,1	88,4	39,5
2	Facebook	50 066 000	38,1	92,8	27,1
3	Microsoft	40 109 000	61,5	69,5	14,6
4	Vivendi	39 043 000	31,4	83,8	22,3
5	Groupe Figaro CCM Benchmark	36 071 000	36,7	82,7	15,4
6	Amazon	35 385 000	45,0	74,7	17,0
7	WEB66	34 046 000	28,3	84,4	17,4
8	Groupe TF1	30 147 000	28,2	78,8	18,7
9	Wikimedia Foundation	28 989 000	33,9	78,9	11,0
10	Altice France	28 708 000	32,4	79,6	15,0
11	Adevinta	28 698 000	34,7	75,1	14,2
12	Webedia	27 954 000	31,1	76,4	14,4
13	francetélévisions	27 086 000	25,9	80,6	18,1
14	Yahoo	26 451 000	23,5	79,4	19,7
15	Snap Inc.	26 163 000	-	97,8	4,8
16	Orange	26 121 000	42,3	70,6	16,7
17	ReWorld Media	25 616 000	16,9	85,7	14,6
18	Ministere des Solidarites et de la Sante	25 483 000	11,3	93,9	3,9
19	M6	24 525 000	29,6	76,1	16,0
20	Groupe Credit Agricole	23 875 000	40,1	70,5	11,0
21	Groupe Le Monde	23 683 000	25,4	80,5	15,8
22	Groupe Auchan	23 448 000	40,7	69,8	12,9
23	Apple Inc.	22 652 000	13,2	79,2	27,6
24	La Poste	22 576 000	44,3	67,3	8,7
25	Groupe Casino	21 273 000	32,2	72,1	12,1
26	Assurance Maladie	21 245 000	49,3	60,6	10,2
27	Gouvernement Francais	21 192 000	47,6	61,8	8,6
28	Ministere de l Economie et des Finances	21 183 000	65,6	46,5	7,5
29	Groupe Les Echos - Le Parisien	20 653 000	22,3	82,3	11,0
30	Doctolib	20 284 000	28,4	78,4	9,5
31	NetFlix	19 182 000	20,1	70,7	26,8
32	Samsung Group	18 750 000	5,7	86,6	17,4
33	Solocal Group	18 293 000	39,5	66,0	9,0
34	Groupe Fnac Darty	18 024 000	34,7	69,7	11,2
35	20 Minutes France	17 899 000	21,2	78,8	12,1
36	Bytedance	17 821 000	7,4	90,9	7,7
37	CMI France	17 643 000	19,4	80,7	13,2
38	Spotify	17 553 000	17,1	81,6	13,1
39	Pinterest.com	16 694 000	28,8	69,1	17,2
40	Twitter	16 655 000	31,8	73,6	7,5
41	PayPal	16 038 000	31,4	72,2	10,3
42	Booking Holdings	15 872 000	37,1	64,3	13,3
43	Publihebdos	15 512 000	13,5	83,9	12,6
44	Vinted	15 277 000	14,9	84,5	13,9
45	Radio France	15 002 000	19,9	79,2	13,0
46	Groupe Lagardere	14 916 000	24,6	74,7	11,6
47	Carrefour	14 342 000	33,6	68,2	10,6
48	Societe Generale	14 196 000	34,3	72,2	8,5
49	SNCF France	13 937 000	28,1	74,1	8,9
50	E.Leclerc	13 538 000	32,5	68,3	11,5

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	52 949 000	38 460 000
2	Facebook	48 110 000	28 426 000
3	YouTube	48 062 000	18 948 000
4	WhatsApp	37 564 000	19 306 000
5	Amazon	35 037 000	6 976 000
6	Instagram	34 754 000	16 212 000
7	Wikipedia	28 737 000	3 559 000
8	Leboncoin.fr - T ACPM/OJD	27 534 000	6 504 000
9	Snapchat - T ACPM/OJD	25 844 000	18 741 000
10	Yahoo	25 677 000	7 362 000
11	Orange - T ACPM/OJD	24 389 000	7 704 000
12	franceinfo - T ACPM/OJD	24 129 000	3 639 000
13	Le Figaro - T ACPM/OJD	23 565 000	3 091 000
14	TousAntiCovid	21 658 000	3 049 000
15	Assurance Maladie	20 640 000	1 943 000
16	Doctolib	20 284 000	2 262 000
17	Tele Loisirs	19 620 000	3 564 000
18	Netflix	19 182 000	4 368 000
19	Ouest France - T ACPM/OJD	19 022 000	2 290 000
20	Linternaute.com	19 012 000	1 232 000
21	Microsoft	18 916 000	2 466 000
22	impots.gouv.fr	18 808 000	1 347 000
23	BFM TV - T ACPM/OJD	18 755 000	2 494 000
24	Samsung	18 563 000	5 766 000
25	Cdiscount	18 315 000	1 669 000
26	Le Monde - T ACPM/OJD	18 246 000	2 916 000
27	Outlook	18 059 000	7 461 000
28	20 Minutes - T ACPM/OJD	17 899 000	2 121 000
29	Marmiton	17 857 000	1 386 000
30	LinkedIn	17 769 000	3 340 000
31	TikTok	17 764 000	8 192 000
32	Apple	17 566 000	4 357 000
33	Dailymotion	17 522 000	1 824 000
34	Spotify	17 439 000	4 903 000
35	Le Parisien - T ACPM/OJD	17 325 000	1 782 000
36	Waze	17 017 000	3 328 000
37	Windows Live	16 785 000	1 929 000
38	Pinterest	16 694 000	2 566 000
39	Twitter	16 655 000	5 422 000
40	Service-Public.fr	16 525 000	973 000
41	Le Journal des Femmes	16 322 000	1 189 000
42	PayPal	15 987 000	1 337 000
43	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	15 854 000	1 381 000
44	Actu.fr - T ACPM/OJD	15 509 000	1 761 000
45	Vinted	15 277 000	4 491 000
46	PagesJaunes - T	15 098 000	1 044 000
47	LA POSTE	14 771 000	1 788 000
48	Booking.com	14 511 000	1 193 000
49	Credit Agricole	14 326 000	3 489 000
50	Fnac	14 135 000	970 000

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	52 949 000	64,6	88,8	36,4
2	Facebook	48 110 000	37,2	90,3	27,1
3	YouTube	48 062 000	41,2	85,0	28,3
4	WhatsApp	37 564 000	3,7	98,8	1,8
5	Amazon	35 037 000	44,9	74,2	16,7
6	Instagram	34 754 000	13,9	91,2	11,2
7	Wikipedia	28 737 000	33,7	78,8	11,0
8	Leboncoin.fr - T ACPM/OJD	27 534 000	34,5	74,4	13,9
9	Snapchat - T ACPM/OJD	25 844 000	-	97,8	4,7
10	Yahoo	25 677 000	22,6	79,8	19,4
11	Orange - T ACPM/OJD	24 389 000	42,5	69,5	17,2
12	franceinfo - T ACPM/OJD	24 129 000	21,1	83,3	15,0
13	Le Figaro - T ACPM/OJD	23 565 000	26,6	80,4	12,7
14	TousAntiCovid	21 658 000	0,5	99,4	1,9
15	Assurance Maladie	20 640 000	48,6	60,9	9,7
16	Doctolib	20 284 000	28,4	78,4	9,5
17	Tele Loisirs	19 620 000	18,4	81,6	13,4
18	Netflix	19 182 000	20,1	70,7	26,8
19	Ouest France - T ACPM/OJD	19 022 000	23,4	79,3	13,2
20	Linternaute.com	19 012 000	26,9	76,0	10,0
21	Microsoft	18 916 000	61,0	47,1	8,8
22	impots.gouv.fr	18 808 000	69,7	39,7	7,5
23	BFM TV - T ACPM/OJD	18 755 000	19,2	80,6	12,2
24	Samsung	18 563 000	5,3	86,8	17,5
25	Cdiscount	18 315 000	31,9	69,8	12,2
26	Le Monde - T ACPM/OJD	18 246 000	21,3	79,1	15,2
27	Outlook	18 059 000	37,5	69,7	12,3
28	20 Minutes - T ACPM/OJD	17 899 000	21,1	78,8	12,1
29	Marmiton	17 857 000	20,5	75,6	15,3
30	LinkedIn	17 769 000	26,5	78,1	8,8
31	TikTok	17 764 000	7,4	90,9	7,4
32	Apple	17 566 000	17,0	69,1	35,0
33	Dailymotion	17 522 000	10,6	83,3	17,3
34	Spotify	17 439 000	17,2	81,4	13,1
35	Le Parisien - T ACPM/OJD	17 325 000	19,9	82,5	9,7
36	Waze	17 017 000	-	98,7	1,7
37	Windows Live	16 785 000	57,2	47,6	9,1
38	Pinterest	16 694 000	28,8	69,1	17,2
39	Twitter	16 655 000	31,8	73,5	7,5
40	Service-Public.fr	16 525 000	47,7	58,5	7,9
41	Le Journal des Femmes	16 322 000	20,7	77,7	12,8
42	PayPal	15 987 000	31,5	72,1	10,3
43	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	15 854 000	24,0	73,5	14,4
44	Actu.fr - T ACPM/OJD	15 509 000	13,5	83,9	12,6
45	Vinted	15 277 000	14,9	84,5	13,9
46	PagesJaunes - T	15 098 000	37,7	65,6	8,3
47	LA POSTE	14 771 000	48,7	56,9	7,7
48	Booking.com	14 511 000	36,6	64,0	12,8
49	Credit Agricole	14 326 000	41,7	64,0	8,3
50	Fnac	14 135 000	31,7	70,3	10,0

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



La mesure de l'Audience Internet Global Méthodologie, Définitions et Indicateurs



La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T»; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «TACPM/OJD».

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie



Consultez

+ de 500 définitions

sur [Les Mots des Médias](#)

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr