

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 5 mai 2022



Mediametrie

La mesure des Podcasts en avril 2022

Les podcasts français toujours en grande forme

Au mois d'avril, **195** millions de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **149** millions de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois d'avril.

La mesure eStat Podcast de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



La mesure des Podcasts en avril 2022

Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en avril 2022

		Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	France Inter	49 341 000	Affaires sensibles, Par Jupiter, Géopolitique, La Bande originale, Grand bien vous fasse
2	France Culture	41 199 000	Les Chemins de la Philosophie, Les Pieds sur terre, Les Matins de France Culture, La Méthode scientifique, Le Cours de l'histoire
3	RTL	32 978 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
4	RMC	30 491 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
5	Europe1	16 049 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
6	franceinfo⁽²⁾	5 776 000	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Entre les lignes, Le vrai du faux
7	Radio Classique	4 080 000	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
8	France Télévisions⁽³⁾	3 468 000	C dans l'air, La grande librairie, Le podcast des maternelles, Dix pour cent le podcast, La grande explication
9	BFM Business	1 961 000	Good Morning Business, Tech & Co, Les experts, BFM Bourse, BFM Patrimoine
10	France Musique	1 395 000	Open Jazz, Les grands entretiens, Banzzaï, En pistes !, La Story de West Side Story
11	France Bleu⁽²⁾	862 000	Les journaux locaux, Le retour du loup l'enquête, Minute Papillon, Willy Rovelli met les points sur les i
12	BFMTV	466 000	Le service politique, Les Dents et Dodo, Les conquérants, L'instant où, Ligne Rouge
13	Virgin Radio	447 000	Virgin Tonic, Mikl sur Virgin Radio, DJ Save My Night, Electroshock, Le Lab Virgin Radio
14	Fun Radio	441 000	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
15	AirZen⁽⁴⁾	223 000	Les reportages de la rédaction, Zen Santé, Zen Culture, Zen Gourmand, Flash Positif
16	Mouv'⁽²⁾	188 000	Wake-Up Mix, Dirty Swift : Dirty Mix, Un jour dans le rap, Debattle
17	RTL2	164 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party
18	Fip⁽²⁾	123 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip

► Source : Médiamétrie - eStat Podcast - avril 2022 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo, France Bleu, Mouv' et Fip sont encore partiellement mesurées.

(3) Les podcasts des 1^{ères} (le portail des Outre-mer) ne sont pas intégrés dans le périmètre de la mesure.

(4) Les podcasts de AirZen sont partiellement mesurés.

Top 30 des marques podcast les plus écoutées en avril 2022 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	Les Grosses têtes	18 574 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
2	L'After Foot	16 912 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le top de l'After Foot, Drôles de Dames
3	Hondelatte raconte	9 112 000	Europe 1	L'intégrale, le récit, Hondelatte raconte une année
4	Par Jupiter ! hors le moment Meurice	7 847 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors le moment Meurice
5	Les Chemins de la philosophie	5 815 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : philosophie
6	Affaires sensibles	5 676 000	France Inter	L'émission intégrale
7	Les Nuits de France Culture	4 908 000	France Culture	Les archives de France Culture
8	Super Moscato Show	4 623 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
9	La Bande originale hors Tanguy Pastureau maltraite l'info	3 756 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau
10	L'heure du crime	3 465 000	RTL	L'émission complète, les bonus
11	Les Grandes Gueules	3 453 000	RMC	L'émission complète, le grand oral, les débats, le monde de Macron
12	Franck Ferrand raconte	3 449 000	Radio Classique	L'émission complète
13	Le moment Meurice	3 366 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission Par Jupiter !
14	Les pieds sur terre	3 317 000	France Culture	L'émission complète
15	Laurent Gerra	2 916 000	RTL	La chronique, les bonus et best of

Top 30 des marques podcast les plus écoutées en avril 2022 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16 Rothen s'enflamme	2 612 000	RMC	L'émission complète
17 Le Cours de l'histoire	2 312 000	France Culture	L'émission complète, le journal de l'histoire
18 La Méthode scientifique	2 288 000	France Culture	L'émission complète, le journal des sciences
19 Le Fil info(2)	2 171 000	franceinfo	Les flashes info des différentes heures de la journée
20 C dans l'air	1 862 000	FTV	L'émission complète
21 Grand bien vous fasse	1 849 000	France Inter	L'émission complète, les chroniques, la petite philo
22 Géopolitique	1 775 000	France Inter	L'émission complète
23 Carnet de philo	1 740 000	France Culture	L'émission complète
24 Entendez-vous l'éco ?	1 705 000	France Culture	L'émission complète, le journal de l'éco
25 LSD, La série documentaire	1 612 000	France Culture	L'émission complète
26 La terre au carré	1 456 000	France Inter	L'émission complète, Camille passe au vert, la chronique, le reportage
27 Les Enjeux	1 328 000	France Culture	L'émission intégrale et les chroniques
28 Tanguy Pastureau maltraite l'info	1 261 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande Originale
29 Historiquement Vôtre	1 248 000	Europe 1	L'émission complète, les récits de Stéphane Bern, le portrait de Matthieu Noël, les origines
30 Parlons-nous	1 184 000	RTL	L'émission complète, les témoignages

Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
Groupe France Télévisions	Partiellement	Oui
Groupe Lagardère (Europe 1, Virgin Radio)	Oui	Oui
Groupe M6 - RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Oui	Oui
Groupe Radio France		
France Inter, France Culture, France Musique	Oui	Oui
franceinfo, France Bleu, Mouv', Fip	Partiellement	Oui
Radio Classique	Partiellement	Oui
AirZen	Partiellement	Partiellement
Altice Média (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui

Méthodologie de la mesure eStat Podcast

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie site-centric de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1^{er} appel à téléchargement sont également exclus.

A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie



Consultez
+ de 500 définitions
sur [Les Mots des Médias](#)

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr