

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 2 mai 2022



Panel Radio Ile-de-France 2021/2022

Septembre-Octobre 2021 / Janvier 2022

Objectif du Panel Radio Ile-de-France

Le Panel Radio permet de mesurer les comportements d'écoute des auditeurs sur une période de trois semaines (renouvellement et fidélité de l'auditoire, duplications entre stations, transferts d'une station à l'autre...) et d'alimenter les modèles de médiaplanning.

Deux panels ont été interrogés en Ile-de-France sur les périodes allant du 11 septembre au 3 octobre 2021, et du 8 au 30 janvier 2022.

L'étude par panel est complémentaire du dispositif **EAR >** Ile-de-France qui, avec un renouvellement quotidien des individus interrogés, mesure les niveaux d'audience des stations en moyenne quotidienne, ainsi que les profils de leurs auditeurs.

A compter de septembre 2022, le Panel Radio évolue et devient **EAR >** Insights, un panel permanent reposant sur une mesure automatique – l'Audimétrie Individuelle Portée.

Première publication **EAR >** Insights en novembre 2022
sur la période septembre-octobre 2022

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant au moins 5% de couverture maximale sur la période des 21 jours.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Panel Radio Ile-de-France 2021/2022



Principaux résultats de la Radio (5h-24h)

1% = 102 740 personnes âgées de 13 ans et plus

		Couverture maximale (%)			Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 21 jours Lundi-Dimanche
		Semaine moyenne		3 semaines 21 jours Lundi-Dimanche	
		5 jours Lundi-Vendredi	7 jours Lundi-Dimanche		
RADIO EN GENERAL		75,6	78,8	85,2	13,7
Programmes généralistes	Total	40,7	43,3	52,4	10,9
<i>dont</i>					
	EUROPE 1	8,3	9,1	11,9	8,2
	FRANCE BLEU	2,8	3,4	6,4	4,4
	FRANCE INTER	20,1	21,2	26,0	10,5
	RMC	7,6	8,7	13,7	4,9
	RTL	14,2	15,5	19,1	10,1
Programmes musicaux	Total	35,5	40,4	53,2	7,3
<i>dont</i>					
	CHERIE FM	5,1	6,5	11,7	3,9
	FUN RADIO	4,8	5,7	10,8	3,8
	M RADIO	2,3	2,7	5,2	4,7
	NOSTALGIE	7,1	9,0	15,1	4,4
	NRJ	7,1	8,1	12,2	5,2
	RFM	6,2	7,2	11,5	4,7
	RIRE ET CHANSONS	5,0	6,0	10,1	4,4
	RTL2	7,1	8,4	14,2	4,1
	SKYROCK	4,9	6,1	10,6	3,8
	VIRGIN RADIO	4,8	5,9	9,7	4,5
Programmes thématiques	Total	26,1	28,1	36,7	8,3
<i>dont</i>					
	FRANCE CULTURE	7,1	8,1	13,1	5,5
	FRANCE INFO	15,4	16,8	22,6	7,4
	FRANCE MUSIQUE	5,8	6,7	11,8	4,2
	RADIO CLASSIQUE	4,6	5,3	7,8	6,6
Programmes locaux	Total	26,4	30,5	42,9	6,4
<i>dont</i>					
	CHANTE FRANCE	2,7	3,3	5,4	4,6
	FIP	5,9	6,7	9,6	5,8
	LATINA	2,6	3,0	5,4	4,5
	OUI FM	4,9	5,8	8,2	5,5
	TSF JAZZ	3,3	3,8	5,8	5,0

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale

Les programmes locaux : FIP, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national



Principaux résultats des couplages publicitaires (5h-24h)

	Couverture maximale (%)			Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 21 jours Lundi-Dimanche
	Semaine moyenne		3 semaines	
	5 jours Lundi-Vendredi	7 jours Lundi-Dimanche	21 jours Lundi-Dimanche	
1% = 102 740 personnes âgées de 13 ans et plus				
RADIO EN GENERAL	75,6	78,8	85,2	13,7
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	18,6	22,1	32,4	5,7
IMPACT +	13,5	16,7	26,1	5,1
PRIORITE IDF	23,9	28,4	39,8	6,0
M6 PUBLICITE RADIO IDF	23,2	26,0	35,6	7,7
FIRST ILE DE FRANCE	11,2	13,2	22,3	4,2
LAGARDERE PUBLICITE NEWS	17,1	19,3	26,4	6,8
LAGARDERE PUBLICITE NEWS IDF	15,2	18,0	25,7	5,5
LIP !	22,7	26,0	37,4	5,7
LES INDES RADIOS	17,6	21,1	31,9	5,4
LES INDES CAPITALE	11,3	13,7	22,5	5,0
NOVA AND FRIENDS	5,4	6,3	9,9	4,6
PARIS - IDF +	7,8	9,2	14,2	4,6
G1981 - IDF ALL ACCESS	9,5	11,3	17,1	5,3
G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS	9,0	10,6	15,7	5,4
G1981 - IDF PREMIUM ACCESS	7,2	8,5	13,1	5,0
G1981 - IDF LOCAL ACCESS	2,9	3,6	5,9	5,4

Composition des couplages publicitaires

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

M6 Publicité Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Publicités News IDF = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

LIP ! = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

Les Indés Capitale = Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

G1981 - IDF All Access = Latina, OUI FM, Swigg, Voltage

G1981 - IDF Avantage Access = Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Premium Access = Latina, OUI FM

G1981 - IDF Local Access = Swigg, Voltage

Les Indés Radios = 129 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Melody, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (LanguedocRoussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (SUD), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.



Principaux résultats des agrégats par statut (5h-24h)

1% = 102 740 personnes âgées de 13 ans et plus

	Couverture maximale (%)			Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 21 jours Lundi-Dimanche
	Semaine moyenne		3 semaines 21 jours Lundi-Dimanche	
	5 jours Lundi-Vendredi	7 jours Lundi-Dimanche		
RADIO EN GENERAL	75,6	78,8	85,2	13,7
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽¹⁾	38,3	39,8	48,0	11,0
dont : RADIO FRANCE ⁽²⁾	37,9	39,5	47,5	11,0
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽³⁾	58,0	63,0	73,1	10,7
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	3,0	3,5	5,8	5,3

⁽¹⁾ **Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI.

⁽²⁾ **Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France Bleu, France Musique, France Culture, Mouv'.

⁽³⁾ **Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

La mesure du Panel Radio



Méthodologie du Panel Radio Ile-de-France

1- Médiamétrie a recruté par téléphone, sur deux périodes, 2 558 individus représentatifs géographiquement et socio-démographiquement de la population âgée de 13 ans et plus résidant en Ile de France.

2- Un remplissage via une interface web et une application smartphone est proposé aux panélistes internautes. Les panélistes non internautes et ceux qui expriment des réticences à répondre via Internet se voient proposer un remplissage sur carnet d'écoute papier.

3- Chaque panéliste remplit son écoute de la radio **pendant 23 jours consécutifs**. Il dispose pour cela d'une grille d'écoute quotidienne présentant en ligne les horaires quart d'heure par quart d'heure, et en colonne le nom des stations nationales et des principales stations régionales et locales. Une colonne spécifique lui permet d'indiquer les autres stations écoutées ne figurant pas dans cette liste. Enfin, il renseigne la localisation de son écoute (domicile, voiture, lieu de travail, ailleurs).

4- Un panéliste est considéré comme constant s'il a transmis l'intégralité des informations sur son écoute de la radio sur les 23 jours de panélisation active. Seuls les panélistes constants sont pris en compte dans les résultats. Les résultats présentés reposent sur **1 852 panélistes constants** (parmi lesquels 90,3% de panélistes « online »), soit 72,4% des individus recrutés au global.

Définition des indicateurs utilisés

La couverture maximale sur une semaine moyenne correspond à la proportion d'individus âgés de 13 ans et plus ayant écouté au moins une fois la radio ou la station étudiée sur une semaine moyenne de Panel, soit une semaine de 5 jours en Lundi-Vendredi, soit une semaine de 7 jours en Lundi-Dimanche. Il s'agit d'une moyenne arithmétique des couvertures maximales des première, deuxième et troisième semaines, quelle que soit la durée de cette écoute.

La couverture maximale sur 3 semaines (21 jours) correspond à la proportion d'individus âgés de 13 ans et plus ayant écouté au moins une fois la radio ou la station étudiée au cours des trois semaines.

Le nombre moyen de jours d'écoute par auditeur correspond au nombre moyen de jours où un auditeur du média ou du support étudié a eu au moins un contact dans la journée avec le média ou cette station, quelle que soit la durée de ce contact.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Panel Radio Ile-de-France 2021/2022



Calendrier du Panel Radio Ile-de-France

1^{er} échantillon

Du samedi 11 Septembre au dimanche 3 Octobre 2021 : **777 panélistes constants**

Septembre														Octobre								
S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3

Période active

23 jours : 1er week-end + 3 semaines en Lundi-Dimanche

21 jours : 3 semaines en Lundi-Dimanche

2^{ème} échantillon

Du samedi 8 Janvier au dimanche 30 Janvier 2022 : **1075 panélistes constants**

Janvier																						
S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

Période active

23 jours : 1er week-end + 3 semaines en Lundi-Dimanche

21 jours : 3 semaines en Lundi-Dimanche

Période complète : 1 852 panélistes constants

Événements sur les périodes d'enquête

Sur les périodes d'enquête septembre-octobre 2021 et janvier 2022 du Panel Radio, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 12 septembre, Anne Hidalgo et Marine Le Pen annoncent leur candidature à l'élection présidentielle de 2022.

Le 13 septembre, CNews suspend la chronique d'Éric Zemmour, candidat pressenti à la présidentielle, dans l'émission « Face à l'info » suite de la décision du CSA de décompter son temps de parole.

Le 14 septembre, le Gard est frappé par des pluies diluviennes équivalant à 2 mois de pluie en 3 heures.

Le 15 septembre, l'Australie rompt un contrat de 56 milliards de vente de sous-marins avec la France au profit d'un accord plus large avec les États-Unis et le Royaume-Uni, ce qui débouche sur une crise diplomatique entre Paris et Washington.

Le 30 septembre, l'ancien président de la République Nicolas Sarkozy est condamné à un an de prison ferme, dans le cadre de l'affaire Bygmalion, pour financement illégal de sa campagne de 2012.

Le 3 octobre, Bernard Tapie, homme d'affaires et homme politique français, décède à l'âge de 78 ans des suites d'un cancer.

Le 3 janvier, face à la recrudescence des contaminations au variant Omicron du Covid-19, un nouveau protocole sanitaire applicable en entreprise rend le télétravail obligatoire au moins 3 jours par semaine pour une durée de 3 semaines.

Le 13 janvier, une partie des enseignants des écoles primaires sont en grève contre le nouveau protocole sanitaire en vigueur dans les établissements scolaires.

Le 24 janvier, le pass vaccinal devient obligatoire en remplacement du pass sanitaire pour accéder dans les lieux publics pour les plus de 16 ans. L'accès aux restaurants, cinémas, salles de sport est interdit aux Français majeurs non vaccinés.

Le 19 janvier, l'acteur aux deux Césars Gaspard Ulliel, âgé de 37 ans, décède des suites d'un accident de ski

A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie



Consultez
+ de 500 définitions
sur Les Mots des Médias

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr