

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 19 avril 2022



Mediametrie

Métridom

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer Guadeloupe / Martinique / Réunion

Vague Janvier-Mars 2022

(du 10 janvier au 03 avril 2022 pour les Antilles et du 24 janvier au 03 avril 2022 pour la Réunion)

*Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.
Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des chaînes qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Dimanche (00:00-24:00) atteint 2 %.*

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Janvier-Mars 2022			Septembre-Novembre 2021			Janvier-Mars 2021		
	AC%	AC	DET h:mn	AC%	AC	DET h:mn	AC%	AC	DET h:mn
Guadeloupe	79,8	258 200	04:44	80,6	262 800	04:33	82,2	267 900	04:28
Martinique	81,4	254 900	04:47	81,1	255 800	04:43	82,5	260 200	04:41
Réunion	78,7	560 400	04:06	78,2	554 200	03:36	81,9	580 100	03:56

*Du 10 janvier au 26 mars, le décalage horaire entre la Métropole et les Antilles était de -5h.
Du 27 mars au 3 avril, il était de -6h par rapport à la Métropole.*

*Du 24 janvier au 26 mars, le décalage horaire entre la Métropole et la Réunion était de +3h.
Du 27 mars au 3 avril, il était de +2h par rapport à la Métropole.*

Les agrégats incluent toutes les chaînes, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



RESULTATS TELEVISION EN GUADELOUPE

Résultats Télévision par agrégat

	Janvier-Mars 2022				Septembre-Novembre 2021				Janvier-Mars 2021			
	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	63,3	204 700	45,0	02:41	63,2	206 100	44,7	02:36	63,4	206 800	43,0	02:29
Chaînes de l'offre élargie payante ²	58,0	187 600	53,4	03:29	60,8	198 300	53,2	03:13	61,7	201 400	55,2	03:17
Par thématique³												
Cinéma	1,8	5 800	1,2	02:27	1,5	5 000	0,8	01:50	2,5	8 300	1,2	01:40
Divertissement	9,9	32 000	6,4	02:28	12,1	39 400	7,0	02:08	10,0	32 600	5,9	02:10
Documentaires/Découvertes	2,7	8 800	1,8	02:27	3,6	11 600	1,4	01:25	3,7	11 900	1,8	01:50
Généralistes	72,9	235 900	73,8	03:49	73,7	240 200	75,4	03:46	76,1	248 200	76,1	03:40
Information	12,8	41 300	6,3	01:51	13,9	45 300	5,7	01:30	13,0	42 400	5,6	01:35
Jeunesse	3,7	11 900	1,6	01:37	3,0	9 800	1,2	01:25	4,0	13 000	1,3	01:10
Musicales	2,7	8 600	1,3	01:51	4,0	13 100	1,7	01:31	4,0	13 200	1,8	01:35
Sport	8,6	27 900	5,2	02:17	6,6	21 500	4,0	02:15	7,0	22 900	4,0	02:06

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite.

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2022 représente 3 236 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



RESULTATS TELEVISION EN GUADELOUPE

Résultats Télévision par chaîne

	Janvier-Mars 2022				Septembre-Novembre 2021				Janvier-Mars 2021			
	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CANAL +	5,3	17 000	2,8	02:01	6,8	22 000	3,4	01:50	8,0	26 200	4,7	02:08
CANAL + SPORT	2,3	7 500	1,3	02:12	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
FRANCE 2	9,8	31 700	4,0	01:33	11,5	37 700	5,6	01:46	11,3	36 700	5,0	01:37
FRANCE 3	6,2	20 000	3,2	01:56	7,5	24 400	3,3	01:38	6,6	21 600	2,9	01:37
FRANCE 5	3,5	11 500	1,3	01:22	3,8	12 400	1,2	01:12	4,0	12 900	1,5	01:26
FRANCE INFO	4,6	15 000	1,5	01:11	4,1	13 300	1,0	00:54	3,6	11 700	1,2	01:13
GUADELOUPE LA 1 ^{ère}	55,8	180 600	28,9	01:57	55,0	179 300	27,4	01:50	54,5	177 800	27,4	01:50
NOVELAS TV	2,9	9 500	1,6	02:02	4,2	13 800	2,4	02:06	3,2	10 500	2,1	02:25

nd : non disponible (AC<2%)

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2022 représente 3 236 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



RESULTATS TELEVISION EN GUADELOUPE

Résultats Télévision par couplage publicitaire

	Janvier-Mars 2022				Septembre-Novembre 2021				Janvier-Mars 2021			
	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	7,6	24 500	4,3	02:09	8,0	26 200	4,4	01:59	9,5	31 000	5,4	02:05
CANAL+ + CANAL+ CINEMA	5,6	18 100	2,9	01:59	7,1	23 000	3,6	01:53	8,4	27 300	4,8	02:05
CANAL+ + CANAL+ SERIES	5,4	17 600	2,8	01:59	6,8	22 000	3,4	01:51	8,1	26 300	4,7	02:08
CANAL+ + CANAL+ SPORT	7,1	23 000	4,2	02:13	7,7	25 200	4,1	01:56	9,1	29 800	5,3	02:07
COUPLAGE TRACE ⁽²⁾	2,0	6 600	1,2	02:11	3,3	10 700	1,3	01:30	3,5	11 500	1,7	01:43
GUADELOUPE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	56,5	182 900	30,5	02:02	56,2	183 100	29,8	01:57	55,6	181 400	29,5	01:57

⁽¹⁾ Couplage CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ SPORT + CANAL+ SERIES + CANAL+ CINEMA.

⁽²⁾ Couplage TRACE : TRACE URBAN + TRACE CARIBBEAN + TRACE SPORT STARS + TRACE AFRICA + TRACE GOSPEL + TRACE TOCA + TRACE AYITI + TRACE LATINA.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2022 représente 3 236 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



RESULTATS TELEVISION EN MARTINIQUE

Résultats Télévision par agrégat

	Janvier-Mars 2022				Septembre-Novembre 2021				Janvier-Mars 2021			
	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	63,7	199 300	48,7	02:59	63,9	201 600	45,7	02:44	63,1	199 100	44,9	02:45
Chaînes de l'offre élargie payante ²	58,5	183 000	49,9	03:19	57,6	181 600	51,8	03:26	61,4	193 800	52,7	03:19
Par thématique³												
Cinéma	2,9	9 200	2,0	02:43	2,8	9 000	1,5	01:59	2,7	8 500	1,3	01:51
Divertissement	11,1	34 700	7,0	02:28	10,3	32 600	6,3	02:20	10,4	32 700	6,0	02:14
Documentaires/Découvertes	3,0	9 300	1,4	01:48	3,9	12 200	2,3	02:16	4,5	14 100	2,5	02:11
Généralistes	75,5	236 400	75,8	03:55	74,6	235 400	75,1	03:51	75,8	239 100	74,2	03:47
Information	13,0	40 800	5,5	01:39	11,8	37 300	4,3	01:24	12,9	40 700	5,2	01:34
Jeunesse	2,7	8 400	1,3	01:50	3,2	10 100	1,4	01:42	3,8	12 100	1,7	01:42
Musicales	2,3	7 300	1,0	01:35	3,7	11 500	1,3	01:21	3,0	9 600	2,1	02:43
Sport	6,9	21 700	3,7	02:03	6,8	21 300	4,0	02:16	6,1	19 200	3,5	02:15

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originaires analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite.

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2022 représente 3 130 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



RESULTATS TELEVISION EN MARTINIQUE

Résultats Télévision par chaîne

	Janvier-Mars 2022				Septembre-Novembre 2021				Janvier-Mars 2021			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CANAL+	7,5	23 300	4,0	02:05	7,2	22 600	4,2	02:14	8,5	26 800	4,4	01:59
FRANCE 2	10,5	32 800	4,8	01:48	11,0	34 600	5,3	01:51	11,4	35 900	4,8	01:37
FRANCE 3	7,3	23 000	3,1	01:37	6,6	20 900	2,8	01:38	6,9	21 600	2,6	01:29
FRANCE 4	2,0	6 400	0,6	01:09	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
FRANCE 5	3,3	10 400	1,1	01:19	4,5	14 200	1,7	01:25	3,1	9 800	1,1	01:25
FRANCE INFO	3,2	10 000	0,6	00:46	3,2	10 100	0,8	01:00	2,7	8 400	0,7	00:57
MARTINIQUE LA 1 ^{ère}	42,9	134 400	19,8	01:48	42,7	134 500	16,5	01:29	41,5	130 900	16,9	01:34
NOVELAS TV	2,9	9 200	2,1	02:49	3,1	9 900	2,0	02:24	3,3	10 300	2,3	02:44
viàATV	30,8	96 400	15,9	02:01	31,4	98 900	15,7	01:55	31,1	98 100	15,7	01:57

nd : non disponible (AC<2%)

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2022 représente 3 130 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



RESULTATS TELEVISION EN MARTINIQUE

Résultats Télévision par couplage publicitaire

	Janvier-Mars 2022				Septembre-Novembre 2021				Janvier-Mars 2021			
	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	9,3	29000	5,2	02:10	8,5	26900	5,4	02:26	9,6	30 400	5,3	02:08
CANAL+ + CANAL+ CINEMA	7,9	24800	4,4	02:09	7,4	23400	4,3	02:14	8,7	27 600	4,6	02:01
CANAL+ + CANAL+ SERIES	7,5	23400	4,0	02:05	7,3	22900	4,4	02:18	8,6	27 100	4,4	01:59
CANAL+ + CANAL+ SPORT	8,8	27600	4,7	02:06	8,2	25800	5,1	02:24	9,3	29 400	5,1	02:06
COUPLAGE TRACE ⁽²⁾	2,0	6300	0,8	01:37	3,0	9400	1,1	01:27	2,9	9 100	1,9	02:30
MARTINIQUE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	44,5	139300	21,9	01:55	44,6	140600	18,5	01:35	43,7	137 900	19,2	01:42

⁽¹⁾ Couplage CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ SPORT + CANAL+ SERIES + CANAL+ CINEMA.

⁽²⁾ Couplage TRACE : TRACE URBAN + TRACE CARIBBEAN + TRACE SPORT STARS + TRACE AFRICA + TRACE GOSPEL + TRACE TOCA + TRACE AYITI + TRACE LATINA.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2022 représente 3 130 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



RESULTATS TELEVISION A LA REUNION

Résultats Télévision par agrégat

	Janvier-Mars 2022				Septembre-Novembre 2021				Janvier-Mars 2021			
	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	64,4	458 500	57,2	02:52	65,8	465 900	55,8	02:24	69,5	492 500	53,9	02:30
Chaînes de l'offre élargie payante ²	47,0	335 000	41,4	02:51	46,2	327 100	42,4	02:36	50,7	358 900	44,2	02:49
Par thématique³												
Cinéma	4,0	28 100	2,2	01:46	2,0	14 500	1,1	01:31	3,2	22 700	2,0	02:00
Divertissement	5,9	42 000	4,9	02:42	6,2	43 700	4,5	02:02	6,8	48 300	4,7	02:13
Documentaires/Découvertes	2,9	20 400	1,7	01:53	2,8	19 500	1,3	01:21	4,2	29 900	2,1	01:37
Généralistes	71,7	510 700	76,0	03:26	73,3	519 200	80,6	03:06	77,5	549 300	79,0	03:17
Information	14,7	104 500	7,4	01:38	9,7	68 400	5,0	01:28	10,4	73 600	4,6	01:26
Jeunesse	3,9	28 000	2,0	01:40	3,1	21 900	1,7	01:32	4,3	30 500	2,1	01:34
Musicales	2,6	18 700	1,4	01:42	3,0	21 000	1,5	01:24	2,7	19 300	1,3	01:34
Sport	3,9	27 700	2,6	02:10	3,8	27 000	2,3	01:40	3,2	22 600	1,7	01:45

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originaires analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite.

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2022 représente 7 120 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



RESULTATS TELEVISION A LA REUNION

Résultats Télévision par chaîne

	Janvier-Mars 2022				Septembre-Novembre 2021				Janvier-Mars 2021			
	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
ANTENNE REUNION	45,7	325 200	29,8	02:06	49,8	352 600	31,9	01:49	52,1	369 300	30,9	01:55
CANAL +	3,0	21 700	1,9	02:00	4,1	29 000	2,6	01:49	5,3	37 600	3,7	02:13
FRANCE 2	6,8	48 400	3,7	01:46	7,2	51 100	3,6	01:25	6,4	45 400	3,1	01:33
FRANCE 3	4,0	28 800	1,6	01:16	4,0	28 000	1,6	01:08	3,8	27 000	1,5	01:16
FRANCE 4	2,3	16 400	1,2	01:38	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
FRANCE 5	3,5	25 000	2,1	01:55	2,5	17 500	0,8	00:57	3,1	21 700	1,2	01:18
FRANCE INFO	4,1	29 500	1,1	00:53	2,0	14 000	0,6	00:55	nd	nd	nd	nd
REUNION LA 1 ^{ère}	31,3	223 000	15,2	01:34	28,6	202 800	13,4	01:19	29,9	211 800	12,3	01:19

nd : non disponible (AC<2%)

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2022 représente 7 120 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



RESULTATS TELEVISION A LA REUNION

Résultats Télévision par couplage publicitaire

	Janvier-Mars 2022				Septembre-Novembre 2021				Janvier-Mars 2021			
	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	4,5	31 700	2,9	02:05	5,0	35 200	3,5	02:00	5,7	40 700	4,2	02:22
CANAL+ + CANAL+ CINEMA	3,6	25 700	2,3	02:01	4,5	32 100	2,9	01:47	5,5	38 700	3,8	02:14
CANAL+ + CANAL+ SERIES	3,2	23 100	2,1	02:06	4,1	29 000	2,7	01:51	5,3	37 600	3,7	02:13
CANAL+ + CANAL+ SPORT	3,7	26 200	2,3	02:01	4,6	32 500	3,2	02:00	5,6	39 600	4,1	02:20
REUNION LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	32,3	229 900	16,1	01:37	29,8	211 100	15,2	01:26	31,3	221 400	13,4	01:23

⁽¹⁾ Couplage CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ SPORT + CANAL+ SERIES + CANAL+ CINEMA.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2022 représente 7 120 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



Principaux événements pendant la période d'enquête (1/3)

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2022, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs.

JANVIER

- 11** L'ONU demande une aide d'un montant de 5 milliards de dollars pour éviter toute catastrophe humaine en Afghanistan.
- 13** 38,5% des enseignants des écoles primaires sont en grève selon le gouvernement. Ils protestent contre le nouveau protocole sanitaire en vigueur dans les établissements scolaires.
- 15** Christiane Taubira, ancienne ministre de la Justice, officialise sa candidature à l'élection présidentielle 2022. Elle participera à la primaire populaire citoyenne.
- 16** Le Parlement adopte définitivement par un dernier vote de l'Assemblée, le projet de loi instaurant le pass vaccinal.

Un léger séisme (magnitude 4.2 sur l'échelle de Richter) est enregistré en Martinique.
- 19** Emmanuel Macron s'exprime devant le Parlement européen pour le début de la présidence française au Conseil de l'UE.

L'acteur aux deux Césars Gaspard Ulliel, âgé de 37 ans, décède des suites d'un accident de ski.
- 22** Le brigadier Alexandre Martin, 24 ans, meurt à Gao, au Mali, lors d'une attaque au mortier.
- 24** Le pass vaccinal est désormais obligatoire dès 16 ans.

Face au risque d'une invasion de l'Ukraine par la Russie, l'OTAN envoie des renforts en Europe de l'Est.

Un séisme de magnitude 5,3 fait au moins deux morts, dans le Sud-Ouest d'Haïti
- 31** Le procès de Nordah Lelandais, jugé pour le meurtre de Maëlys, 8 ans, débute.

FÉVRIER

- 1** Nouvel An Chinois, placé sous le signe du Tigre d'eau.
- 2-4** Cyclone Batsirai : la Réunion est placée en alerte rouge cyclonique.
- 4** Les Jeux Olympiques d'Hiver de Pékin commencent ce jour.
- 6** La reine Elizabeth II fête ses 70 ans de règne.
- 7** Une réunion entre Emmanuel Macron et Vladimir Poutine a lieu au sujet de la crise entre la Russie et l'Ukraine.
- 10** Emmanuel Macron annonce la construction de 6 réacteurs nucléaires nouvelle génération en France à partir de 2028.
- 11** Joe Biden, le Président des Etats-Unis, demande à tous les citoyens américains vivant en Ukraine de quitter le pays en raison d'un risque d'invasion de la Russie.
- 12** Malgré l'interdiction du préfet de Police, les manifestants du "Convoi de la liberté" se rassemblent à Paris pour protester contre les restrictions sanitaires.
- 13-15** Le ministre des Outre-mer, Sébastien Lecornu, est en visite à La Réunion.
- 18** Nordahl Lelandais est condamné à la prison à perpétuité pour le meurtre de Maëlys. C'est la fin d'un procès très médiatisé.
- 20** Clôture des Jeux Olympiques d'hiver de Pékin.



Principaux événements pendant la période d'enquête (2/3)

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2022, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs.

FÉVRIER

- 21** A l'encontre du Droit International Public et des accords de Minsk, la Russie reconnaît l'indépendance des républiques populaires de Donetsk et de Lougansk, régions sécessionnistes.

Covid-19 : le couvre-feu repoussé à 23h à La Réunion.
- 23** L'Assemblée nationale vote la loi rallongeant le délai d'interruption volontaire de grossesse jusqu'à 14 semaines de grossesse.
- 24** Le président russe Vladimir Poutine lance une "opération militaire spéciale" visant à "démilitariser" l'Ukraine. Des bombardements ont lieu notamment à Kiev, et l'Ukraine appelle les pays occidentaux à l'aide.

Le président de la République Emmanuel Macron s'adresse aux Français dans une allocution télévisée, au cours de laquelle il dit que "La France se tient aux côtés de l'Ukraine".
- 25** La finale de la Ligue des champions en mai ne se jouera plus à Saint Pétersbourg en Russie mais au Stade de France à Saint-Denis suite à l'invasion en Ukraine. La Russie est également exclue de l'Eurovision.
- 26** La 56^{ème} édition du Salon de l'Agriculture est inaugurée par Emmanuel Macron.
- 27** Début du Carnaval aux Antilles.
- 28** L'Ukraine débute des négociations avec la Russie, exigeant un "cessez-le-feu immédiat".

MARS

- 1** Marine Le Pen et Eric Zemmour passent officiellement le seuil de 500 parrainages pour devenir candidats à la présidentielle 2022.

Le président ukrainien demande l'intégration de son pays à l'Union Européenne "sans délai".

Nouvelle augmentation des prix du carburant. Les cours, à la hausse depuis quelques mois, s'affolent encore plus face aux craintes de pénurie suite aux tensions entre la Russie et l'Ukraine.
- 2** Décès du journaliste Jean-Pierre Pernaut.

La candidate à la Présidentielle 2022 Christiane Taubira retire sa candidature, en conséquence d'un nombre insuffisant de parrainages.
- 3** Emmanuel Macron annonce sa candidature à l'élection présidentielle dans une lettre adressée aux Français.
- 4** La Russie s'empare de la plus grande centrale nucléaire d'Ukraine.

Début des Jeux paralympiques d'hiver de Pékin 2022.
- 7** Le Conseil Constitutionnel officialise la liste définitive des douze candidats à l'élection présidentielle.
- 8** Journée internationale des droits des femmes.
- 12** Le Premier ministre Jean Castex annonce "une remise de 15 centimes par litre" sur tous les carburants, financée par l'Etat.
- 13** Fin des Jeux paralympiques d'hiver de Pékin 2022.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



Principaux événements pendant la période d'enquête (3/3)

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2022, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs.

MARS

14 A Bastia, des manifestations en soutien à Yvan Colonna (indépendantiste corse agressé en prison) dégénèrent et font 67 blessés dont 44 chez les forces de l'ordre.

17 Emmanuel Macron dévoile son programme présidentiel pour l'élection de 2022.

21 Le militant indépendantiste Corse Yvan Colonna décède des suites de ses blessures. Il avait été agressé début mars dans sa prison par un autre détenu.

Un avion de la compagnie China Eastern Airlines transportant 132 personnes s'est écrasé sur une montagne dans le Sud-Ouest de la Chine.

23 En Afghanistan, les talibans ferment définitivement les collèges et lycées pour les filles.

28 Début de la campagne présidentielle officielle. Les 12 candidats disposent désormais du même temps d'antenne à la télévision et à la radio.

31 L'état d'urgence sanitaire levé dans tous les territoires ultra-marins où il était encore appliqué, aux Antilles, à la Réunion et en Nouvelle-Calédonie.

La Russie ne livre désormais plus de gaz aux pays occidentaux refusant de payer en roubles.

AVRIL

2 Selon les autorités ukrainiennes, les forces russes opèrent un « retrait rapide » du nord du pays, avec pour objectif de se redéployer vers l'est et le sud.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



Principales caractéristiques de l'enquête

L'étude Métridom Janvier-Mars 2022, sur la télévision aux Antilles (du 10 janvier au 03 avril 2022) et à La Réunion (du 24 janvier au 03 avril 2022) a été réalisée auprès d'un échantillon de 5 220 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus (1 740 par département), interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

35% de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

Définition des indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de :

- 323 600 individus en Guadeloupe, le point d'audience cumulée représente 3 236 personnes
- 313 000 individus en Martinique, le point d'audience cumulée représente 3 130 personnes
- 712 000 individus à La Réunion, le point d'audience cumulée représente 7 120 personnes

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des téléspectateurs du support étudié.

A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2020, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de près de 100 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr

 @Mediametrie
 Mediametrie.official
 Médiamétrie



Consultez
+ de 500 définitions
sur [Les Mots des Médias](#)

Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr