

Côte d'Ivoire : l'audience de la TV et les usages Internet à Abidjan – 1^{er} trimestre 2022

Par Médiamétrie, la référence de l'audience des médias

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la vague du 1^{er} trimestre 2022 de la mesure déclarative régulière de l'audience de la télévision à Abidjan (du 8 janvier au 20 mars 2022) réalisée avec Omedia. Cette mesure a pour objectif de fournir aux chaînes de télévision, aux agences de communication et aux annonceurs, les données nécessaires au pilotage publicitaire et éditorial de leurs offres.

Télévision



Couverture quotidienne de la télévision

Audience Cumulée

08/01 au 20/03 2022

Couverture	15 ans et +	97,2%
	15-34 ans	97,1%
	35-49 ans	97,1%
	50 ans et +	98,1%
	Femmes	97,5%
	Hommes	96,9%
	CSP MOY +	96,5%

Depuis 2019, la Côte d'Ivoire a entamé sa transition vers la télévision numérique. Sur la période du 8 janvier au 20 mars 2022, **plus de 6** Abidjanais-es **sur 10** connaissent la TNT (**66,3%**). Parmi ces derniers, **51,9%** ont l'intention de s'équiper de l'adaptateur qui permet de recevoir la télévision numérique, **soit 34,4%** des habitants d'Abidjan.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Côte d'Ivoire : l'audience de la TV et les usages Internet à Abidjan – 1^{er} trimestre 2022



Internet

51,7% des personnes interrogées ont déclaré s'être connectées à Internet la veille. L'usage des réseaux sociaux reste élevé, avec **64,7%** d'individus inscrits sur au moins un réseau social ; Facebook arrive toujours en tête suivi d'Instagram, de Twitter puis de LinkedIn. Parmi ces inscrits à un réseau social, **46,8%** déclarent s'y connecter tous les jours ou presque.

La mesure d'audience régulière

L'étude d'audience TV et usages Internet basée sur un recueil mensuel fournit des informations sur la notoriété, les habitudes d'écoute et l'audience des chaînes de télévision quatre fois dans l'année, et des stations de radio deux fois dans l'année, en Côte d'Ivoire à Abidjan. Elle intègre également des données sur l'équipement multimédias et les usages Internet des habitants. Médiamétrie et sa filiale Omedia ont conduit cette étude dans les dix communes qui composent Abidjan du 09/01 au 24/01, puis du 06/02 au 21/02 et enfin du 06/03 au 21/03/2022. Les enquêtes ont été réalisées en face à face en 3 vagues de 16 jours auprès de 1 693 personnes de 15 ans et plus représentatives de la population vivant à Abidjan.

Les équipes qualifiées de la société Omedia ont opéré le recueil des données. Médiamétrie a apporté son expertise et son savoir-faire pour la méthodologie d'enquêtes, les redressements statistiques, la production des résultats et leur mise à disposition au moyen de ses logiciels d'analyse et de consultation. En Afrique, Médiamétrie conduit également des études déclaratives d'audience TV et Radio au Sénégal et au Cameroun avec Omedia.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Côte d'Ivoire : l'audience de la TV et les usages Internet à Abidjan – 1^{er} trimestre 2022



A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2020, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de près de 100 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr

 @Mediametrie

 Mediametrie.official

 Médiamétrie



Consultez
+ de 500 définitions
sur [Les Mots des Médias](#)

A propos d'Omedia

Filiale de Médiamétrie, Omedia est une société d'études de marché et d'analyses des médias en Afrique sub-saharienne. L'entreprise apporte son expérience et sa connaissance du continent africain, grâce à sa maîtrise opérationnelle des terrains locaux, avec ses implantations au Sénégal, au Mali et en Côte d'Ivoire et une couverture à ce jour sur 17 pays en Afrique de l'Ouest et Afrique Centrale : Sénégal, Mali, Guinée, Guinée Bissau, Gambie, Mauritanie, Niger, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Togo, Bénin, Gabon, Congo, Cameroun, République Démocratique du Congo, Sierra Leone et Tchad. Omedia s'appuie également sur l'expertise de son département pôle publicitaire et analyses des investissements médias : TV, radio, presse, affichage et digital.

La société appréhende les problématiques terrains en tenant compte des spécificités de chaque pays. Son réseau d'enquêteurs est formé en interne, en adéquation avec les objectifs de ses études, que ce soit en face à face ou via ses plateaux téléphoniques basés à Dakar, Abidjan, et Bamako.

www.omedia-group.com/

Contacts Presse

Stéphanie Haoun

Tél : +33 1 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr

Karim Konaté

Tél. : +225 59 11 33 16

kkonate@omedia-group.com