

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 6 avril 2022



Mediametrie

La mesure des Podcasts en mars 2022

Les podcasts français franchissent pour la 1^{ère} fois la barre des 200 millions d'écoutes à travers le monde

Les podcasts séduisent toujours plus : au mois de mars, **202** millions de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde, soit **27** millions de plus que le mois précédent.

En France, **155** millions de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois de mars, en progression également de **20** millions vs février 2022.

La mesure eStat Podcast de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



La mesure des Podcasts en mars 2022

► Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en mars 2022

Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
France Inter	50 505 000	Affaires sensibles, Par Jupiter, Géopolitique, La Bande originale, Grand bien vous fasse
France Culture	43 059 000	Les Chemins de la Philosophie, Les Pieds sur terre, Les Matins de France Culture, La Méthode scientifique, Le Cours de l'histoire
RTL	32 701 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
RMC	32 208 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
Europe1	16 995 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
franceinfo⁽²⁾	6 292 000	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Entre les lignes, Le vrai du faux
Radio Classique	4 217 000	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
France Télévisions⁽³⁾	3 602 000	C dans l'air, La grande librairie, Le podcast des maternelles, Dix pour cent le podcast, La grande explication
BFM Business	2 008 000	Good Morning Business, Tech & Co, Les experts, BFM Bourse, BFM Patrimoine
France Musique	1 512 000	Open Jazz, Les grands entretiens, Banzzaï, En pistes !, La Story de West Side Story
France Bleu⁽²⁾	903 000	Les journaux locaux, Le retour du loup l'enquête, Minute Papillon, Willy Rovelli met les points sur les i
BFMTV	510 000	Le service politique, Les Dents et Dodo, Les conquérants, L'instant où, Ligne Rouge
Virgin Radio	492 000	Virgin Tonic, Mikl sur Virgin Radio, DJ Save My Night, Electroshock, Le Lab Virgin Radio
Fun Radio	444 000	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
Mouv'⁽²⁾	193 000	Wake-Up Mix, Dirty Swift : Dirty Mix, Un jour dans le rap, Debattle
RTL2	184 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party
Fip⁽²⁾	125 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip
AirZen⁽⁴⁾	116 000	Les reportages de la rédaction, Zen Santé, Zen Culture, Zen Gourmand, Flash Positif

► Source : Médiamétrie - eStat Podcast - mars 2022 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo, France Bleu, Mouv' et Fip sont encore partiellement mesurées.

(3) Les podcasts des 1^{ères} (le portail des Outre-mer) ne sont pas intégrés dans le périmètre de la mesure.

(4) Les podcasts de AirZen sont partiellement mesurés.

Top 30 des marques podcast les plus écoutées en mars 2022 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	Les Grosses têtes	18 669 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
2	L'After Foot	17 701 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le top de l'After Foot, Drôles de Dames
3	Hondelatte raconte	9 890 000	Europe 1	L'intégrale, le récit, Hondelatte raconte une année
4	Par Jupiter ! hors le moment Meurice	7 471 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors le moment Meurice
5	Les Chemins de la philosophie	5 954 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : philosophie
6	Affaires sensibles	5 650 000	France Inter	L'émission intégrale
7	Super Moscato Show	4 976 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
8	Les Nuits de France Culture	4 931 000	France Culture	Les archives de France Culture
9	La Bande originale hors Tanguy Pastureau maltraite l'info	3 802 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau
10	Franck Ferrand raconte	3 543 000	Radio Classique	L'émission intégrale
11	Les Grandes Gueules	3 521 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le grand oral, les débats
12	Les Pieds sur terre	3 446 000	France Culture	L'émission intégrale
13	L'heure du crime	3 437 000	RTL	L'émission intégrale, l'enquête, découvertes
14	Le moment Meurice	3 427 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission Par Jupiter !
15	Rothen s'enflamme	3 017 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, Julien Czarre

Top 30 des marques podcast les plus écoutées en mars 2022 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16 Laurent Gerra	2 986 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, best of
17 Le Cours de l'histoire	2 592 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : histoire
18 Le Fil info⁽²⁾	2 538 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
19 La Méthode scientifique	2 335 000	France Culture	L'émission intégrale, le journal des sciences
20 Grand bien vous fasse	2 063 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
21 Géopolitique	2 008 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
22 C dans l'air	1 995 000	FTV	L'émission intégrale
23 LSD, la série documentaire	1 799 000	France Culture	L'émission intégrale
24 Entendez-vous l'éco ?	1 798 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : économie et social
25 Carnet de Philo	1 722 000	France Culture	La chronique de la matinale de France Culture
26 La Terre au carré	1 600 000	France Inter	L'émission intégrale, Camille passe au vert
27 Tanguy Pastureau maltraite l'info	1 577 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale
28 Les Enjeux	1 512 000	France Culture	L'émission intégrale, les chroniques
29 Le Feuilleton	1 369 000	France Culture	Les fictions de France Culture
30 Parlons-nous	1 180 000	RTL	L'émission intégrale, les témoignages

Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
Groupe France Télévisions	Partiellement	Oui
Groupe Lagardère (Europe 1, Virgin Radio)	Oui	Oui
Groupe M6 - RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Oui	Oui
Groupe Radio France		
France Inter, France Culture, France Musique	Oui	Oui
franceinfo,, France Bleu, Mouv', Fip	Partiellement	Oui
Radio Classique	Partiellement	Oui
AirZen	Partiellement	Partiellement
Altice Média (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui

Méthodologie de la mesure eStat Podcast

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie site-centric de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1^{er} appel à téléchargement sont également exclus.

A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2020, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de près de 100 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie



Consultez
+ de 500 définitions
sur *Les Mots des Médias*

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr