

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 4 avril 2022

Médiamat Mensuel

Audience en jour de vision

Mars 2022 - Du 28 février au 3 avril 2022

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00



Mediametrie

		mars-21	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	août-21	sept-21	oct-21	nov-21	déc-21	janv-22	févr-22	mars-22
Durée d'écoute globale de la TV**	INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h57	3h59	3h43	3h27	3h29	3h24	3h23	3h22	3h41	3h44	3h43	3h43	3h35
	INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h55	3h57	3h41	3h25	3h27	3h22	3h21	3h20	3h39	3h42	3h41	3h41	3h33
Durée d'écoute de la TV ⁽¹⁾ Live - différé - replay	INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	4h22	4h22	4h05	3h48	3h51	3h45	3h44	3h43	4h04	4h06	4h06	4h06	3h58
	INDIVIDUS DE 15-49 ANS	2h39	2h43	2h27	2h16	2h15	2h15	2h10	2h06	2h22	2h23	2h19	2h18	2h11
	INDIVIDUS DE 15-34 ANS	1h47	1h49	1h39	1h33	1h37	1h36	1h29	1h24	1h31	1h36	1h30	1h35	1h25
	ENFANTS DE 4-14 ANS	1h14	1h29	1h10	1h00	1h02	1h01	0h59	1h03	1h08	1h14	1h05	1h08	0h59
	FEMME RDA - 50 ANS	3h25	3h32	3h03	2h44	2h42	2h43	2h44	2h43	2h59	3h01	2h59	2h50	2h44
	INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	6h00	5h57	5h38	5h16	5h21	5h10	5h13	5h13	5h40	5h43	5h49	5h50	5h39
	INDIVIDUS DE CSP +	3h18	3h21	3h02	2h46	2h36	2h35	2h36	2h33	2h52	2h54	2h55	2h55	2h48

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch-up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés

A noter : Depuis le 30 mars 2020, le Médiamat intègre pour les individus de 15 ans et plus toute l'audience des programmes de télévision regardés en dehors du domicile et en mobilité * sur téléviseur, ordinateur, smartphone et tablette.

* Chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus, ...

** La durée d'écoute globale de la TV est estimée sur la base du Médiamat, de Global Vidéo et de la mesure TV 4 écrans. Elle comprend la consommation :

- sur l'écran de télévision et les écrans internet (ordinateur, tablette, smartphone)

- en live, en différé et en catch-up

- au domicile, chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus...

⁽¹⁾ Depuis le 30/03/2020 : pour les 15 ans et plus, audience de la TV sur le téléviseur à domicile, hors-domicile et en mobilité quel que soit l'écran. Pour les 4-14 ans, audience de la TV à domicile / + invités.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Médiamat Mensuel

Audience en jour de vision

Mars 2022 - Du 28 février au 3 avril 2022

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	mars-21	févr-22	mars-22	mars-22
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾	91,0	90,8	91,2	
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	9,0	9,2	8,8	
TF1	20,5	18,4	18,6	54 918 000
FRANCE 2	14,4	14,9	14,3	52 464 000
FRANCE 3	9,1	10,2	8,9	48 185 000
CANAL+ ⁽²⁾	1,1	1,0	1,1	30 891 000
FRANCE 5	3,3	3,6	3,8	43 277 000
M6	9,5	8,8	8,9	52 197 000
ARTE	2,9	2,8	2,7	40 462 000
C8	2,7	2,8	2,7	43 738 000
W9	2,5	2,3	2,3	42 709 000
TMC	3,0	2,9	3,0	41 254 000
TFX	1,6	1,6	1,5	37 269 000
NRJ12	1,1	1,1	1,1	33 314 000
BFM TV	2,8	3,4	4,5	45 349 000
CNEWS	1,9	2,2	2,3	37 033 000
CSTAR	1,1	1,0	1,2	34 564 000
GULLI	1,1	1,2	1,1	31 656 000
TF1 SERIES FILMS	1,6	1,7	1,7	30 537 000
L'EQUIPE	1,5	1,3	1,5	34 082 000
6TER	1,5	1,4	1,4	32 601 000
RMC STORY	1,4	1,7	1,7	30 685 000
RMC DECOUVERTE	2,0	1,8	1,8	30 063 000
CHERIE 25	1,2	1,2	1,2	25 056 000
LCI	1,1	1,5	1,8	29 832 000
FRANCEINFO:	0,7	0,9	1,2	28 184 000

⁽¹⁾ Chaînes Nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

⁽²⁾ L'audience des chaînes Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Décalé, Canal+ Séries et Canal+ Docs (à partir du 25/10/2021) est intégrée au poste "Autres TV".

Depuis le 30/03/2020 : pour les 15 ans et plus, audience de la TV sur le téléviseur à domicile, hors-domicile et en mobilité quel que soit l'écran. Pour les 4-14 ans, audience de la TV à domicile / + invités.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Mars 2022 - Du 28 février au 3 avril 2022

La mesure de l'audience de la Télévision



Caractéristiques du Médiamat

Le Médiamat, mesure de référence de l'audience de la télévision en France, prend en compte l'audience des programmes regardés à domicile sur le téléviseur et l'audience en dehors du domicile et en mobilité quel que soit l'écran : téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette.

Au 28 mars 2022, le panel Médiamat était composé de 11 485 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 004 foyers équipés d'un audimètre fixe pour chacun des téléviseurs du foyer. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. L'audience hors-domicile et en mobilité est mesurée grâce à un panel d'individus portant un audimètre miniature les accompagnant dans leurs activités au quotidien, au sein duquel on compte environ 4 500 personnes âgées de 15 ans et + équipées TV.

Caractéristiques de calcul et indicateurs d'audience

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.
Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés.

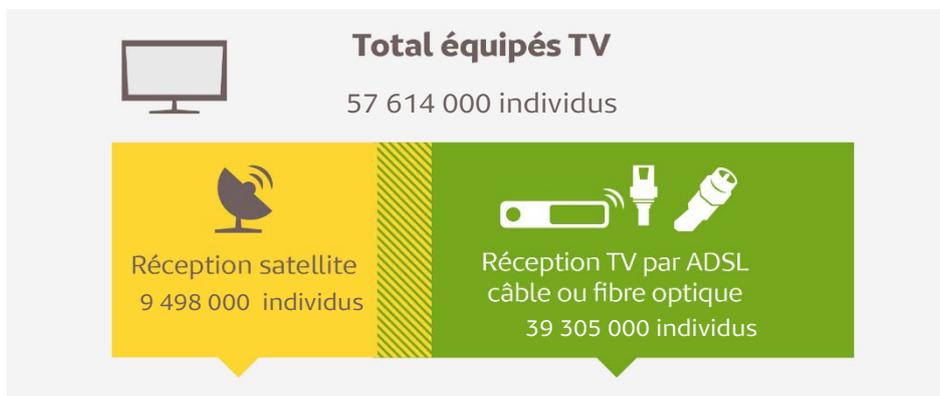
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Mars 2022 - Du 28 février au 3 avril 2022

Équipement, abonnement et réception



Source: Médiamétrie

Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : satellite, câble, ADSL, fibre optique.

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Réception TV par ADSL / Fibre Optique / Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à la télévision par ADSL, fibre optique, ou câble.

A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2020, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de près de 100 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr

@Mediametrie
 Mediametrie.official
 Médiamétrie



Consultez
+ de 500 définitions
sur [Les Mots des Médias](#)

Contact Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr