

## Audience Internet Global en France en février 2022

### Plus de la moitié des Français sur les sites et applications liés au sport

En février, période riche en événements sportifs, notamment les Jeux Olympiques d'hiver ou encore la Champions League, les sites & applications liés au sport ont été plébiscités : ils ont rassemblé **34,1** millions d'internautes au cours du mois, soit plus de la moitié des Français (**54%**).

Quotidiennement, **9,4** millions d'internautes se sont rendus sur ces sites et applis liés au sport (soit **15%** des Français). Plus de deux tiers (**68%**) des visiteurs quotidiens de cette catégorie utilisaient exclusivement le mobile.

Plus généralement en février, **54** millions d'individus se sont connectés à internet, soit **86%** des Français. Quotidiennement, ils étaient **45,5** millions sur le web, soit 600 000 de plus chaque jour qu'un an auparavant.

En moyenne, les Français ont passé **2h25** chaque jour sur internet (- 3 minutes vs février 2021, mois de couvre-feu) dont **près des trois quarts (72%)** depuis leur mobile.




### Top 5 Mensuel Sport – Février 2022


Audience Internet Global, Février 2022 – Visiteurs Uniques Mensuels & Quotidiens - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Top 10 Mensuel Brand (B) – Channel (C)	Visiteurs Uniques Mensuels	Couverture mensuelle (en % des Français)	Visiteurs Uniques Quotidiens
1	<b>L'Equipe - T ACPM/OJD (B)</b>	11 999 000	19,0	2 790 000
2	<b>Eurosport (B)</b>	7 480 000	11,9	1 095 000
3	<b>BFM TV Sport (C)</b>	5 705 000	9,0	557 000
4	<b>Sports.fr (B)</b>	4 548 000	7,2	491 000
5	<b>franceinfo Sport (C)</b>	4 356 000	6,9	332 000


## Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	<b>Google</b>	52 826 000	41 016 000
2	<b>Facebook</b>	49 609 000	36 343 000
3	<b>Microsoft</b>	39 745 000	14 502 000
4	<b>Vivendi</b>	39 315 000	10 693 000
5	<b>Ministere des Solidarites et de la Sante</b>	36 329 000	7 725 000
6	<b>Groupe Figaro CCM Benchmark</b>	36 020 000	6 469 000
7	<b>Amazon</b>	35 629 000	7 593 000
8	<b>WEB66</b>	34 269 000	8 440 000
9	<b>Wikimedia Foundation</b>	30 646 000	4 118 000
10	<b>Groupe TF1</b>	30 106 000	3 926 000
11	<b>Altice France</b>	29 137 000	7 013 000
12	<b>Adevinta</b>	29 009 000	7 293 000
13	<b>Webedia</b>	28 943 000	4 056 000
14	<b>ReWorld Media</b>	27 703 000	4 816 000
15	<b>Orange</b>	26 803 000	8 738 000
16	<b>francetélévisions</b>	26 694 000	4 403 000
17	<b>M6</b>	26 420 000	3 425 000
18	<b>Yahoo</b>	26 182 000	7 751 000
19	<b>Snap Inc.</b>	25 149 000	18 056 000
20	<b>Groupe Credit Agricole</b>	24 164 000	5 526 000
21	<b>Groupe Auchan</b>	24 098 000	2 552 000
22	<b>La Poste</b>	23 022 000	4 385 000
23	<b>Pinterest.com</b>	22 911 000	3 655 000
24	<b>Groupe Le Monde</b>	22 818 000	3 865 000
25	<b>Assurance Maladie</b>	22 198 000	2 260 000
26	<b>Groupe Casino</b>	21 801 000	2 355 000
27	<b>Apple Inc.</b>	21 735 000	5 978 000
28	<b>Doctolib</b>	21 257 000	2 537 000
29	<b>Gouvernement Francais</b>	20 966 000	1 562 000
30	<b>Groupe Les Echos - Le Parisien</b>	20 112 000	2 362 000
31	<b>Solocal Group</b>	19 783 000	1 596 000
32	<b>NetFlix</b>	18 896 000	4 669 000
33	<b>Groupe Fnac Darty</b>	18 872 000	1 525 000
34	<b>CMI France</b>	17 812 000	2 510 000
35	<b>Spotify</b>	17 298 000	5 409 000
36	<b>Bytedance</b>	17 250 000	8 052 000
37	<b>Samsung Group</b>	17 094 000	3 918 000
38	<b>20 Minutes France</b>	17 078 000	2 293 000
39	<b>Twitter</b>	17 055 000	5 347 000
40	<b>Vinted</b>	16 183 000	4 815 000
41	<b>PayPal</b>	16 116 000	1 409 000
42	<b>Radio France</b>	15 760 000	1 782 000
43	<b>Groupe Lagardere</b>	15 406 000	1 321 000
44	<b>Booking Holdings</b>	15 255 000	1 403 000
45	<b>Carrefour</b>	14 758 000	1 643 000
46	<b>Societe Generale</b>	14 540 000	3 091 000
47	<b>Ministere de l Economie et des Finances</b>	14 496 000	1 044 000
48	<b>Publihebdos</b>	14 032 000	1 576 000
49	<b>Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse</b>	14 018 000	1 794 000
50	<b>E.Leclerc</b>	13 654 000	1 526 000


## Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	<b>Google</b>	52 826 000	67,2	88,5	40,1
2	<b>Facebook</b>	49 609 000	39,9	92,3	28,3
3	<b>Microsoft</b>	39 745 000	62,9	68,4	13,6
4	<b>Vivendi</b>	39 315 000	34,5	83,6	22,3
5	<b>Ministere des Solidarites et de la Sante</b>	36 329 000	8,4	97,4	3,4
6	<b>Groupe Figaro CCM Benchmark</b>	36 020 000	40,0	80,7	16,2
7	<b>Amazon</b>	35 629 000	46,8	72,3	18,9
8	<b>WEB66</b>	34 269 000	30,1	84,8	16,9
9	<b>Wikimedia Foundation</b>	30 646 000	35,2	78,0	11,7
10	<b>Groupe TF1</b>	30 106 000	30,2	77,4	19,1
11	<b>Altice France</b>	29 137 000	36,2	78,5	14,4
12	<b>Adevinta</b>	29 009 000	37,9	73,0	15,7
13	<b>Webedia</b>	28 943 000	32,7	76,2	15,5
14	<b>ReWorld Media</b>	27 703 000	16,7	85,9	15,1
15	<b>Orange</b>	26 803 000	44,1	71,1	16,1
16	<b>francetélévisions</b>	26 694 000	27,3	78,8	18,0
17	<b>M6</b>	26 420 000	31,1	75,6	15,2
18	<b>Yahoo</b>	26 182 000	24,0	78,2	19,4
19	<b>Snap Inc.</b>	25 149 000	-	97,9	5,3
20	<b>Groupe Credit Agricole</b>	24 164 000	41,5	70,0	10,0
21	<b>Groupe Auchan</b>	24 098 000	41,0	67,9	13,5
22	<b>La Poste</b>	23 022 000	45,7	68,4	8,6
23	<b>Pinterest.com</b>	22 911 000	24,1	74,7	19,8
24	<b>Groupe Le Monde</b>	22 818 000	25,6	80,5	14,7
25	<b>Assurance Maladie</b>	22 198 000	52,8	60,6	7,8
26	<b>Groupe Casino</b>	21 801 000	37,7	70,0	12,7
27	<b>Apple Inc.</b>	21 735 000	13,7	77,7	29,6
28	<b>Doctolib</b>	21 257 000	31,7	77,0	8,0
29	<b>Gouvernement Francais</b>	20 966 000	46,8	61,8	8,7
30	<b>Groupe Les Echos - Le Parisien</b>	20 112 000	23,7	81,0	10,7
31	<b>Solocal Group</b>	19 783 000	42,3	65,1	9,7
32	<b>NetFlix</b>	18 896 000	21,8	71,6	22,8
33	<b>Groupe Fnac Darty</b>	18 872 000	39,9	65,5	11,6
34	<b>CMI France</b>	17 812 000	20,7	79,2	14,8
35	<b>Spotify</b>	17 298 000	15,2	82,0	11,6
36	<b>Bytedance</b>	17 250 000	7,3	89,6	10,1
37	<b>Samsung Group</b>	17 094 000	6,7	89,0	12,2
38	<b>20 Minutes France</b>	17 078 000	21,9	76,3	14,6
39	<b>Twitter</b>	17 055 000	33,7	70,8	7,9
40	<b>Vinted</b>	16 183 000	16,7	83,4	14,0
41	<b>PayPal</b>	16 116 000	35,1	67,9	11,0
42	<b>Radio France</b>	15 760 000	20,8	78,9	12,7
43	<b>Groupe Lagardere</b>	15 406 000	29,1	70,1	12,2
44	<b>Booking Holdings</b>	15 255 000	35,8	66,0	12,0
45	<b>Carrefour</b>	14 758 000	34,6	68,1	12,6
46	<b>Societe Generale</b>	14 540 000	35,6	66,2	10,2
47	<b>Ministere de l'Economie et des Finances</b>	14 496 000	61,7	44,8	6,0
48	<b>Publihebdos</b>	14 032 000	15,4	82,0	12,0
49	<b>Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse</b>	14 018 000	50,5	55,6	6,9
50	<b>E.Leclerc</b>	13 654 000	35,3	66,1	11,6

## Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	52 395 000	39 107 000
2	Facebook	47 765 000	29 181 000
3	YouTube	47 468 000	19 013 000
4	WhatsApp	36 224 000	18 262 000
5	Amazon	35 090 000	7 440 000
6	TousAntiCovid	33 809 000	7 224 000
7	Instagram	33 095 000	15 725 000
8	Wikipedia	30 338 000	4 061 000
9	Leboncoin.fr - T	27 577 000	7 011 000
10	Yahoo	25 455 000	7 317 000
11	Orange - T ACPM/OJD	25 360 000	8 548 000
12	Snapchat - T ACPM/OJD	24 852 000	18 001 000
13	Le Figaro - T ACPM/OJD	24 455 000	3 231 000
14	franceinfo - T ACPM/OJD	23 058 000	3 556 000
15	Pinterest	22 911 000	3 655 000
16	Microsoft	22 432 000	4 237 000
17	Tele Loisirs	21 740 000	4 427 000
18	Doctolib	21 257 000	2 537 000
19	Assurance Maladie	21 074 000	2 107 000
20	Marmiton	19 495 000	1 625 000
21	Ouest France - T ACPM/OJD	19 148 000	2 497 000
22	Cdiscount	18 986 000	1 862 000
23	Netflix	18 896 000	4 669 000
24	Windows Live	18 211 000	2 138 000
25	Le Journal des Femmes	18 019 000	1 365 000
26	Le Monde - T ACPM/OJD	17 757 000	2 750 000
27	LinkedIn	17 724 000	3 409 000
28	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	17 463 000	1 537 000
29	Dailymotion	17 276 000	1 960 000
30	Spotify	17 216 000	5 400 000
31	TikTok	17 135 000	8 045 000
32	Le Parisien - T ACPM/OJD	17 114 000	1 746 000
33	20 Minutes - T ACPM/OJD	17 078 000	2 293 000
34	Twitter	17 054 000	5 347 000
35	Samsung	17 002 000	3 902 000
36	BFM TV - T ACPM/OJD	16 893 000	2 252 000
37	Apple	16 848 000	4 964 000
38	PagesJaunes - T	16 726 000	1 294 000
39	Service-Public.fr	16 456 000	1 037 000
40	Vinted	16 183 000	4 815 000
41	PayPal	16 090 000	1 399 000
42	Outlook (Outlook.com)	15 956 000	6 958 000
43	Linternaute.com	15 640 000	1 067 000
44	Waze	15 425 000	3 099 000
45	Fnac	15 407 000	1 131 000
46	LA POSTE	15 181 000	2 076 000
47	Credit Agricole	14 743 000	3 833 000
48	SFR	14 706 000	3 849 000
49	Actu.fr - T ACPM/OJD	14 032 000	1 576 000
50	Booking.com	13 851 000	1 265 000

## Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	<b>Google</b>	52 395 000	65,7	88,8	38,2
2	<b>Facebook</b>	47 765 000	39,1	90,3	27,9
3	<b>YouTube</b>	47 468 000	43,7	84,0	27,4
4	<b>WhatsApp</b>	36 224 000	3,2	98,7	2,1
5	<b>Amazon</b>	35 090 000	46,8	71,7	18,6
6	<b>TousAntiCovid</b>	33 809 000	0,6	99,7	2,1
7	<b>Instagram</b>	33 095 000	13,9	90,3	12,0
8	<b>Wikipedia</b>	30 338 000	35,0	77,9	11,8
9	<b>Leboncoin.fr - T</b>	27 577 000	37,1	72,6	15,1
10	<b>Yahoo</b>	25 455 000	22,7	78,2	19,3
11	<b>Orange - T ACPM/OJD</b>	25 360 000	43,4	70,2	16,4
12	<b>Snapchat - T ACPM/OJD</b>	24 852 000	-	98,0	5,1
13	<b>Le Figaro - T ACPM/OJD</b>	24 455 000	31,0	78,1	13,3
14	<b>franceinfo - T ACPM/OJD</b>	23 058 000	22,2	81,5	14,7
15	<b>Pinterest</b>	22 911 000	24,1	74,7	19,8
16	<b>Microsoft</b>	22 432 000	54,3	57,1	9,8
17	<b>Tele Loisirs</b>	21 740 000	19,4	81,3	16,4
18	<b>Doctolib</b>	21 257 000	31,7	77,0	8,0
19	<b>Assurance Maladie</b>	21 074 000	52,6	59,7	7,4
20	<b>Marmiton</b>	19 495 000	23,5	73,4	16,8
21	<b>Ouest France - T ACPM/OJD</b>	19 148 000	22,2	80,7	13,9
22	<b>Cdiscount</b>	18 986 000	39,2	67,3	11,9
23	<b>Netflix</b>	18 896 000	21,8	71,6	22,8
24	<b>Windows Live</b>	18 211 000	59,1	48,0	9,8
25	<b>Le Journal des Femmes</b>	18 019 000	23,7	75,4	12,4
26	<b>Le Monde - T ACPM/OJD</b>	17 757 000	22,8	79,8	14,0
27	<b>LinkedIn</b>	17 724 000	29,1	75,4	8,5
28	<b>Femme Actuelle - T ACPM/OJD</b>	17 463 000	23,8	75,3	14,8
29	<b>Dailymotion</b>	17 276 000	11,2	82,4	18,2
30	<b>Spotify</b>	17 216 000	15,2	82,1	11,5
31	<b>TikTok</b>	17 135 000	7,3	89,7	9,9
32	<b>Le Parisien - T ACPM/OJD</b>	17 114 000	20,9	80,1	9,7
33	<b>20 Minutes - T ACPM/OJD</b>	17 078 000	21,9	76,3	14,6
34	<b>Twitter</b>	17 054 000	33,7	70,8	7,9
35	<b>Samsung</b>	17 002 000	6,7	88,9	12,3
36	<b>BFM TV - T ACPM/OJD</b>	16 893 000	19,5	81,2	11,1
37	<b>Apple</b>	16 848 000	17,5	65,1	37,5
38	<b>PagesJaunes - T</b>	16 726 000	40,0	65,7	9,6
39	<b>Service-Public.fr</b>	16 456 000	45,5	59,7	8,4
40	<b>Vinted</b>	16 183 000	16,7	83,4	14,0
41	<b>PayPal</b>	16 090 000	35,2	67,9	11,0
42	<b>Outlook (Outlook.com)</b>	15 956 000	37,7	70,2	12,0
43	<b>Linternaute.com</b>	15 640 000	30,7	69,6	10,9
44	<b>Waze</b>	15 425 000	0,5	99,1	1,3
45	<b>Fnac</b>	15 407 000	36,2	65,8	10,9
46	<b>LA POSTE</b>	15 181 000	49,5	56,9	8,3
47	<b>Credit Agricole</b>	14 743 000	45,2	59,8	8,5
48	<b>SFR</b>	14 706 000	39,8	66,0	11,4
49	<b>Actu.fr - T ACPM/OJD</b>	14 032 000	15,4	82,0	12,0
50	<b>Booking.com</b>	13 851 000	35,7	65,0	12,0

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## La mesure de l'Audience Internet Global



### Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

**Groupe ou Parent :** Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

**Marque ou Brand :** La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «TACPM/OJD».*

**Visiteurs uniques par mois :** Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

**Visiteurs uniques moyens par jour :** Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

### A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

*Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.*

*En 2020, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de près de 100 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.*

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)



@Mediametrie



Mediametrie.officiel



Médiamétrie



Consultez  
+ de 500 définitions  
sur [Les Mots des Médias](#)

### Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau  
Tél : 01 47 58 97 26  
[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)

Juliette Destribats  
Tél : 01 47 58 97 55  
[jdestribats@mediametrie.fr](mailto:jdestribats@mediametrie.fr)