

## Audience Internet Global en France en janvier 2022

### Plus de 80% des consultations de sites et applications liés à la santé exclusivement réalisées sur mobile

En janvier 2022, 54,1 millions d'individus se sont connectés à internet, soit **86%** des Français. Et chaque jour, ils étaient **45,5** millions, un chiffre stable par rapport à janvier 2021.

En moyenne, les Français ont passé **2h28** chaque jour sur internet, essentiellement à partir de leur mobile qui représente **72%** du temps passé sur internet.

En janvier, **45,9** millions d'internautes ont consulté un site ou une application Santé/Bien-être/Nutrition, soit plus de 7 Français sur 10 (**73%**). Chaque jour, ils étaient près d'un quart (**24%**), soit 15,4 millions, sur au moins un site ou une appli de cette catégorie.

Pendant cette période marquée par une recrudescence de l'épidémie, et la forte hausse des prises de rendez-vous pour se faire tester ou vacciner, chaque jour, plus de 8 visiteurs sur 10 (**81%**) de la catégorie santé ont exclusivement utilisé leur mobile pour se connecter.




### Top 10 Mensuel Santé/Bien-être/Nutrition - Janvier 2022


Audience Internet Global, Janvier 2022 - Visiteurs Uniques mensuels & Quotidiens - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Top 10 Mensuel	Visiteurs Uniques Mensuels	Visiteurs Uniques Quotidiens
	Brand (B) - Channel (C)		
1	<b>TousAntiCovid (B)</b>	35 283 000	7 723 000
2	<b>Doctolib (B)</b>	26 953 000	3 308 000
3	<b>Portail SI-DEP (C)</b>	14 011 000	929 000
4	<b>Journal des Femmes Sante (C)</b>	11 580 000	616 000
5	<b>PasseportSante.net (B)</b>	9 137 000	495 000
6	<b>Doctissimo (B)</b>	6 860 000	309 000
7	<b>Topsante - T ACPM (B)</b>	6 241 000	357 000
8	<b>Vidal (B)</b>	5 682 000	268 000
9	<b>Medisite (B)</b>	4 132 000	481 000
10	<b>Santé Magazine - T ACPM (B)</b>	4 120 000	168 000


## Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	<b>Google</b>	53 085 000	40 856 000
2	<b>Facebook</b>	49 811 000	36 213 000
3	<b>Microsoft</b>	40 694 000	14 739 000
4	<b>Vivendi</b>	39 824 000	10 455 000
5	<b>Ministere des Solidarites et de la Sante</b>	39 631 000	8 764 000
6	<b>Groupe Figaro CCM Benchmark</b>	37 209 000	6 718 000
7	<b>Amazon</b>	36 704 000	7 965 000
8	<b>WEB66</b>	35 348 000	9 125 000
9	<b>Groupe TF1</b>	32 051 000	4 258 000
10	<b>Wikimedia Foundation</b>	31 961 000	4 068 000
11	<b>Altice France</b>	30 803 000	7 237 000
12	<b>Webedia</b>	30 117 000	4 069 000
13	<b>Adevinta</b>	29 530 000	7 150 000
14	<b>ReWorld Media</b>	28 219 000	4 573 000
15	<b>M6</b>	28 198 000	3 629 000
16	<b>francetélévisions</b>	27 646 000	4 325 000
17	<b>Orange</b>	27 536 000	8 756 000
18	<b>Doctolib</b>	26 953 000	3 308 000
19	<b>Yahoo</b>	26 464 000	8 115 000
20	<b>Groupe Auchan</b>	25 831 000	2 792 000
21	<b>Snap Inc.</b>	25 472 000	18 144 000
22	<b>Groupe Credit Agricole</b>	25 166 000	5 432 000
23	<b>Groupe Casino</b>	24 899 000	2 666 000
24	<b>Gouvernement Francais</b>	24 735 000	1 887 000
25	<b>Assurance Maladie</b>	24 465 000	2 628 000
26	<b>La Poste</b>	24 132 000	4 387 000
27	<b>Pinterest.com</b>	23 691 000	3 575 000
28	<b>Groupe Le Monde</b>	23 302 000	3 650 000
29	<b>Apple Inc.</b>	22 359 000	6 340 000
30	<b>Solocal Group</b>	22 073 000	1 594 000
31	<b>Groupe Fnac Darty</b>	22 022 000	1 903 000
32	<b>Groupe Les Echos - Le Parisien</b>	21 255 000	2 444 000
33	<b>NetFlix</b>	19 974 000	4 630 000
34	<b>CMI France</b>	19 774 000	2 821 000
35	<b>Ministere de l Economie et des Finances</b>	18 671 000	1 307 000
36	<b>Spotify</b>	17 977 000	5 224 000
37	<b>Samsung Group</b>	17 875 000	3 656 000
38	<b>Bytedance</b>	17 762 000	8 017 000
39	<b>Vinted</b>	17 259 000	4 731 000
40	<b>PayPal</b>	16 911 000	1 519 000
41	<b>Twitter</b>	16 718 000	5 310 000
42	<b>Groupe Lagardere</b>	16 718 000	1 411 000
43	<b>Radio France</b>	16 582 000	1 893 000
44	<b>Carrefour</b>	16 513 000	1 780 000
45	<b>20 Minutes France</b>	16 444 000	1 906 000
46	<b>Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse</b>	16 346 000	2 347 000
47	<b>Societe Generale</b>	16 294 000	3 131 000
48	<b>Publihebdos</b>	15 395 000	1 747 000
49	<b>Booking Holdings</b>	13 652 000	1 072 000
50	<b>Credit Mutuel</b>	13 614 000	2 456 000


## Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé Le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	<b>Google</b>	53 085 000	68,8	88,0	38,9
2	<b>Facebook</b>	49 811 000	41,6	91,9	28,2
3	<b>Microsoft</b>	40 694 000	65,6	69,6	13,6
4	<b>Vivendi</b>	39 824 000	35,9	83,4	21,1
5	<b>Ministere des Solidarites et de la Sante</b>	39 631 000	15,2	96,1	4,7
6	<b>Groupe Figaro CCM Benchmark</b>	37 209 000	42,7	79,6	15,8
7	<b>Amazon</b>	36 704 000	48,5	74,2	17,7
8	<b>WEB66</b>	35 348 000	31,8	84,2	17,1
9	<b>Groupe TF1</b>	32 051 000	31,9	78,2	19,5
10	<b>Wikimedia Foundation</b>	31 961 000	37,8	77,1	12,1
11	<b>Altice France</b>	30 803 000	35,4	79,5	15,3
12	<b>Webedia</b>	30 117 000	34,5	76,9	14,1
13	<b>Adevinta</b>	29 530 000	39,2	75,1	15,2
14	<b>ReWorld Media</b>	28 219 000	19,8	84,8	14,8
15	<b>M6</b>	28 198 000	30,1	78,4	15,5
16	<b>francetélévisions</b>	27 646 000	28,5	79,2	16,7
17	<b>Orange</b>	27 536 000	45,6	71,9	16,2
18	<b>Doctolib</b>	26 953 000	36,1	77,8	9,7
19	<b>Yahoo</b>	26 464 000	25,6	79,1	20,3
20	<b>Groupe Auchan</b>	25 831 000	47,1	65,8	14,4
21	<b>Snap Inc.</b>	25 472 000	-	97,8	5,0
22	<b>Groupe Credit Agricole</b>	25 166 000	43,3	69,7	10,6
23	<b>Groupe Casino</b>	24 899 000	37,6	70,9	12,4
24	<b>Gouvernement Francais</b>	24 735 000	49,8	64,8	7,1
25	<b>Assurance Maladie</b>	24 465 000	55,2	64,7	8,8
26	<b>La Poste</b>	24 132 000	48,4	66,3	8,7
27	<b>Pinterest.com</b>	23 691 000	25,6	73,4	20,0
28	<b>Groupe Le Monde</b>	23 302 000	26,0	79,7	15,4
29	<b>Apple Inc.</b>	22 359 000	16,4	77,9	27,9
30	<b>Solocal Group</b>	22 073 000	42,8	64,4	10,5
31	<b>Groupe Fnac Darty</b>	22 022 000	43,9	64,4	13,2
32	<b>Groupe Les Echos - Le Parisien</b>	21 255 000	25,1	80,5	10,8
33	<b>NetFlix</b>	19 974 000	24,3	72,7	21,8
34	<b>CMI France</b>	19 774 000	20,6	81,2	14,3
35	<b>Ministere de l Economie et des Finances</b>	18 671 000	68,7	42,9	7,3
36	<b>Spotify</b>	17 977 000	15,6	82,3	12,0
37	<b>Samsung Group</b>	17 875 000	9,2	88,4	11,0
38	<b>Bytedance</b>	17 762 000	7,7	89,1	8,2
39	<b>Vinted</b>	17 259 000	19,7	81,9	13,3
40	<b>PayPal</b>	16 911 000	39,1	68,7	10,2
41	<b>Twitter</b>	16 718 000	35,7	67,8	9,5
42	<b>Groupe Lagardere</b>	16 718 000	31,9	71,3	11,0
43	<b>Radio France</b>	16 582 000	24,8	77,7	11,0
44	<b>Carrefour</b>	16 513 000	37,3	66,3	12,5
45	<b>20 Minutes France</b>	16 444 000	24,0	77,5	13,0
46	<b>Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse</b>	16 346 000	53,9	54,5	8,3
47	<b>Societe Generale</b>	16 294 000	34,2	70,6	10,0
48	<b>Publihebdos</b>	15 395 000	17,2	83,1	10,9
49	<b>Booking Holdings</b>	13 652 000	33,0	66,2	12,7
50	<b>Credit Mutuel</b>	13 614 000	45,4	60,3	8,1

## Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	52 667 000	38 960 000
2	YouTube	47 970 000	18 612 000
3	Facebook	47 842 000	29 056 000
4	WhatsApp	37 149 000	18 424 000
5	Amazon	36 326 000	7 801 000
6	TousAntiCovid	35 283 000	7 723 000
7	Instagram	33 055 000	15 953 000
8	Wikipedia	31 715 000	4 008 000
9	Leboncoin.fr - T	28 032 000	6 844 000
10	Doctolib	26 953 000	3 308 000
11	Le Figaro - T ACPM/OJD	26 221 000	3 408 000
12	Yahoo	25 791 000	7 732 000
13	Orange - T ACPM/OJD	25 540 000	8 470 000
14	Snapchat - T ACPM/OJD	25 186 000	18 085 000
15	Assurance Maladie	24 393 000	2 612 000
16	franceinfo - T ACPM/OJD	23 863 000	3 477 000
17	Pinterest	23 691 000	3 575 000
18	Microsoft	23 664 000	4 212 000
19	Tele Loisirs	23 160 000	4 402 000
20	Cdiscount	22 456 000	2 194 000
21	Ouest France - T ACPM/OJD	21 171 000	2 590 000
22	Le Journal des Femmes	20 231 000	1 545 000
23	Netflix	19 974 000	4 630 000
24	Marmiton	19 669 000	1 585 000
25	Windows Live	19 530 000	2 259 000
26	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	19 382 000	1 592 000
27	PagesJaunes - T	19 043 000	1 313 000
28	BFM TV - T ACPM/OJD	18 756 000	2 477 000
29	Service-Public.fr	18 701 000	1 151 000
30	Le Parisien - T ACPM/OJD	18 156 000	1 818 000
31	LinkedIn	18 126 000	3 481 000
32	Spotify	17 889 000	5 217 000
33	Samsung	17 781 000	3 629 000
34	Le Monde - T ACPM/OJD	17 744 000	2 461 000
35	TikTok	17 729 000	8 013 000
36	Linternaute.com	17 710 000	1 166 000
37	Apple	17 421 000	5 361 000
38	Vinted	17 259 000	4 731 000
39	Ministere des Solidarites et de la Sante	17 254 000	1 213 000
40	Fnac	17 172 000	1 299 000
41	impots.gouv.fr	16 915 000	1 123 000
42	Outlook (Outlook.com)	16 903 000	7 132 000
43	PayPal	16 845 000	1 508 000
44	Twitter	16 682 000	5 309 000
45	Dailymotion	16 587 000	1 407 000
46	20 Minutes - T ACPM/OJD	16 444 000	1 906 000
47	LA POSTE	16 260 000	2 092 000
48	AlloCine	15 533 000	1 242 000
49	Waze	15 419 000	2 848 000
50	Actu.fr - T ACPM/OJD	15 395 000	1 747 000

## Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	<b>Google</b>	52 667 000	67,7	88,4	36,9
2	<b>YouTube</b>	47 970 000	46,0	83,8	27,3
3	<b>Facebook</b>	47 842 000	41,5	90,0	27,6
4	<b>WhatsApp</b>	37 149 000	3,7	98,4	2,4
5	<b>Amazon</b>	36 326 000	48,6	73,5	17,5
6	<b>TousAntiCovid</b>	35 283 000	1,1	99,5	1,6
7	<b>Instagram</b>	33 055 000	15,6	90,4	11,9
8	<b>Wikipedia</b>	31 715 000	37,4	77,3	12,2
9	<b>Leboncoin.fr - T</b>	28 032 000	38,7	74,6	14,9
10	<b>Doctolib</b>	26 953 000	36,1	77,8	9,7
11	<b>Le Figaro - T ACPM/OJD</b>	26 221 000	30,8	78,5	11,5
12	<b>Yahoo</b>	25 791 000	24,3	79,4	20,3
13	<b>Orange - T ACPM/OJD</b>	25 540 000	44,2	71,6	16,5
14	<b>Snapchat - T ACPM/OJD</b>	25 186 000	-	97,8	4,7
15	<b>Assurance Maladie</b>	24 393 000	55,1	64,5	8,8
16	<b>franceinfo - T ACPM/OJD</b>	23 863 000	23,9	82,4	14,1
17	<b>Pinterest</b>	23 691 000	25,6	73,4	20,0
18	<b>Microsoft</b>	23 664 000	59,0	56,5	8,3
19	<b>Tele Loisirs</b>	23 160 000	20,0	81,1	14,0
20	<b>Cdiscount</b>	22 456 000	37,7	68,1	12,7
21	<b>Ouest France - T ACPM/OJD</b>	21 171 000	23,3	81,5	12,5
22	<b>Le Journal des Femmes</b>	20 231 000	25,2	76,7	12,5
23	<b>Netflix</b>	19 974 000	24,3	72,7	21,8
24	<b>Marmiton</b>	19 669 000	20,6	76,5	17,1
25	<b>Windows Live</b>	19 530 000	59,9	47,6	8,3
26	<b>Femme Actuelle - T ACPM/OJD</b>	19 382 000	25,1	74,1	15,9
27	<b>PagesJaunes - T</b>	19 043 000	39,9	64,9	10,3
28	<b>BFM TV - T ACPM/OJD</b>	18 756 000	18,0	83,1	12,9
29	<b>Service-Public.fr</b>	18 701 000	46,9	62,8	6,2
30	<b>Le Parisien - T ACPM/OJD</b>	18 156 000	22,1	81,3	9,4
31	<b>LinkedIn</b>	18 126 000	30,3	75,3	10,4
32	<b>Spotify</b>	17 889 000	15,6	82,2	12,0
33	<b>Samsung</b>	17 781 000	8,9	88,3	11,0
34	<b>Le Monde - T ACPM/OJD</b>	17 744 000	21,5	80,1	14,0
35	<b>TikTok</b>	17 729 000	7,7	89,2	8,1
36	<b>Linternaute.com</b>	17 710 000	31,9	69,5	10,9
37	<b>Apple</b>	17 421 000	21,0	66,2	35,4
38	<b>Vinted</b>	17 259 000	19,7	81,9	13,3
39	<b>Ministere des Solidarites et de la Sante</b>	17 254 000	23,9	83,3	3,7
40	<b>Fnac</b>	17 172 000	38,1	65,3	11,9
41	<b>impots.gouv.fr</b>	16 915 000	71,9	36,6	7,3
42	<b>Outlook (Outlook.com)</b>	16 903 000	38,0	69,0	12,5
43	<b>PayPal</b>	16 845 000	39,0	68,9	10,2
44	<b>Twitter</b>	16 682 000	35,8	67,8	9,5
45	<b>Dailymotion</b>	16 587 000	13,9	80,3	15,9
46	<b>20 Minutes - T ACPM/OJD</b>	16 444 000	24,0	77,5	13,0
47	<b>LA POSTE</b>	16 260 000	50,9	56,6	8,0
48	<b>AlloCine</b>	15 533 000	24,9	75,7	11,7
49	<b>Waze</b>	15 419 000	0,9	98,7	1,3
50	<b>Actu.fr - T ACPM/OJD</b>	15 395 000	17,2	83,1	10,9

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## La mesure de l'Audience Internet Global Méthodologie, Définitions et Indicateurs



La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

**Groupe ou Parent :** Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

**Marque ou Brand :** La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T»; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «TACPM/OJD».*

**Visiteurs uniques par mois :** Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

**Visiteurs uniques moyens par jour :** Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

### A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

*Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.*

*En 2020, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de près de 100 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.*

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie



Consultez  
+ de 500 définitions  
sur [Les Mots des Médias](#)

Isabelle Lellouche Filliau  
Tél : 01 47 58 97 26  
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats  
Tél : 01 47 58 97 55  
jdestribats@mediametrie.fr