

Cameroun : L'audience de la TV et les usages Internet à Douala et Yaoundé - Janvier 2022

Coupe d'Afrique des Nations de football 2021

Par Médiamétrie, la référence de l'audience des médias

Dans la lignée des audiences mesurées jusqu'à présent annuellement par Médiamétrie et Omedia, la mesure d'audience de la télévision au Cameroun repose désormais sur 6 vagues par an.



Médiamétrie publie les résultats d'audience d'une première vague (du 8 au 23 janvier 2022) de cette mesure déclarative régulière, réalisée avec Omedia. Cette vague couvre 16 journées de la Coupe d'Afrique des Nations qui a eu lieu cette année au Cameroun. Le média TV surperforme sur les tranches horaires de diffusion des matchs : par exemple, près d'1 Camerounais sur 2 (**48,8%**) en moyenne a regardé la totalité de la tranche 17h-19h en janvier, versus **27,4%** au 2^{ème} semestre 2021.

Un recueil tous les deux mois, de mars à novembre, fournira désormais des résultats bimestriels, en cumul glissant. Ce dispositif permettra aux clients de l'étude d'analyser les résultats sur des cibles fines et par jour nommé. Rappelons que cette mesure a pour objectif de fournir aux chaînes de télévision, aux agences de communication et aux annonceurs, les données nécessaires au pilotage publicitaire et éditorial de leurs offres.

Télévision

Couverture quotidienne de la télévision



Audience Cumulée

08/01 au 23/01 2022

Couverture	15 ans et +	86,3%
	15-34 ans	86,2%
	35-49 ans	88,4%
	50 ans et +	82,0%
	Femmes	83,2%
	Hommes	89,3%
	CSP SUP	85,5%



Internet

53,4% des personnes interrogées ont déclaré s'être connectées à Internet la veille. L'usage des réseaux sociaux reste élevé, avec **68,0%** d'individus inscrits sur au moins un réseau social ; Facebook arrive toujours en tête suivi d'Instagram, Twitter puis LinkedIn. Parmi ces inscrits à un réseau social, **44,5%** déclarent s'y connecter tous les jours ou presque.

La mesure d'audience régulière

L'étude d'audience TV et usages Internet basée sur un recueil bimestriel fournit des informations sur la notoriété, les habitudes d'écoute et l'audience des chaînes de télévision six fois dans l'année, et des stations de radio deux fois dans l'année, au Cameroun, à Yaoundé et Douala. Elle intègre également des données sur l'équipement multimédias et les usages Internet des habitants. Médiamétrie et sa filiale Omedia ont conduit cette étude du 09/01 au 24/01/2022. Les enquêtes ont été réalisées en face à face en 1 vague de 16 jours auprès de 1 226 personnes de 15 ans et plus représentatives de la population vivant à Yaoundé et Douala.

Les équipes qualifiées de la société Omedia ont opéré le recueil des données. Médiamétrie a apporté son expertise et son savoir-faire pour la méthodologie d'enquêtes, les redressements statistiques, la production des résultats et leur mise à disposition au moyen de ses logiciels d'analyse et de consultation. En Afrique, Médiamétrie conduit également des études déclaratives d'audience TV et Radio au Sénégal et en Côte d'Ivoire avec Omedia.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cameroun : l'audience de la TV et les usages Internet à Yaoundé et Douala - Janvier 2022



A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2020, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de près de 100 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie



Consultez
+ de 500 définitions
sur [Les Mots des Médias](#)

A propos d'Omedia

Filiale de Médiamétrie, Omedia est une société d'études de marché et d'analyses des médias en Afrique sub-saharienne. L'entreprise apporte son expérience et sa connaissance du continent africain, grâce à sa maîtrise opérationnelle des terrains locaux, avec ses implantations au Sénégal, au Mali et en Côte d'Ivoire et une couverture à ce jour sur 16 pays en Afrique de l'Ouest et Afrique Centrale : Sénégal, Mali, Guinée, Guinée Bissau, Gambie, Mauritanie, Niger, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Togo, Bénin, Gabon, Congo, Cameroun, République Démocratique du Congo et Sierra Leone. Omedia s'appuie également sur l'expertise de son département pôle publicitaire et analyses des investissements médias : TV, radio, presse, affichage et digital.

La société appréhende les problématiques terrains en tenant compte des spécificités de chaque pays. Son réseau d'enquêteurs est formé en interne, en adéquation avec les objectifs de ses études, que ce soit en face à face ou via ses plateaux téléphoniques basés à Dakar, Abidjan, et Bamako.

www.omeia-group.com/

Contacts Presse

Juliette Destribats

Tél : +33 1 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr

Karim Konaté

Tél. : +225 59 11 33 16

kkonate@omeia-group.com