

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 8 janvier 2022



Mediametrie

## La mesure des Podcasts en janvier 2022

### Un nouveau record pour les podcasts avec plus de 195 millions d'écoutes

La mesure eStat Podcast de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure<sup>(1)</sup>. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs<sup>(2)</sup>.

#### Les podcasts, le petit format qui monte

Les podcasts continuent leur envol : au mois de janvier 2022, **195,2** millions de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde, soit **16** millions de plus que le mois précédent.

En France uniquement, **151,7** millions de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois de janvier, en progression également de **12,2** millions vs décembre 2021.

## Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en janvier 2022

Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup> (base Monde)	Principaux podcasts par marque
<b>France Inter</b>	<b>50 731 000</b>	Affaires sensibles, Par Jupiter, Géopolitique, La Bande originale, Grand bien vous fasse
<b>France Culture</b>	<b>40 290 000</b>	Les Chemins de la Philosophie, Les Pieds sur terre, Les Matins de France Culture, La Méthode scientifique, Le Cours de l'histoire
<b>RTL</b>	<b>33 997 000</b>	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
<b>RMC</b>	<b>29 311 000</b>	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
<b>Europe1</b>	<b>17 443 000</b>	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
<b>franceinfo<sup>(2)</sup></b>	<b>5 638 000</b>	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Le Billet sciences, Le vrai du faux
<b>Radio Classique</b>	<b>4 197 000</b>	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
<b>France Télévisions<sup>(3)</sup></b>	<b>2 785 000</b>	C dans l'air, La grande librairie, Le podcast des maternelles, Dix pour cent le podcast, La grande explication
<b>BFM Business</b>	<b>1 604 000</b>	Good Morning Business, Tech & Co, Les experts, BFM Bourse, BFM Patrimoine
<b>France Musique<sup>(2)</sup></b>	<b>977 000</b>	Open Jazz, Les grands entretiens, Banzzaï, En pistes !, Le journal intime de Maria Callas
<b>France Bleu<sup>(2)</sup></b>	<b>840 000</b>	Les journaux locaux, Meurtre et Moselle, Minute Papillon, Willy Rovelli met les points sur les i
<b>Fun Radio</b>	<b>394 000</b>	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
<b>BFMTV</b>	<b>351 000</b>	Le service politique, Les Dents et Dodo, Les conquérants, L'instant où, Ligne Rouge
<b>Mouv'<sup>(2)</sup></b>	<b>166 000</b>	Wake-Up Mix, Dirty Swift : Dirty Mix, Un jour dans le rap, Debattle
<b>RTL2</b>	<b>148 000</b>	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party
<b>Fip<sup>(2)</sup></b>	<b>138 000</b>	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip

## Top 30 des marques podcast les plus écoutées en janvier 2022 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup> (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	<b>Les Grosses têtes</b>	<b>20 307 000</b>	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
2	<b>L'After Foot</b>	<b>16 534 000</b>	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le top de l'After Foot, Drôles de Dames
3	<b>Hondelatte raconte</b>	<b>10 344 000</b>	Europe 1	L'intégrale, le récit, Hondelatte raconte une année
4	<b>Par Jupiter !</b> hors le moment Meurice	<b>8 135 000</b>	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors le moment Meurice
5	<b>Affaires sensibles</b>	<b>5 735 000</b>	France Inter	L'émission intégrale
6	<b>Les Chemins de la philosophie</b>	<b>5 197 000</b>	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : philosophie
7	<b>Les Nuits de France Culture</b>	<b>4 560 000</b>	France Culture	Les archives de France Culture
8	<b>Super Moscato Show</b>	<b>4 206 000</b>	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
9	<b>La Bande originale</b> hors Tanguy Pastureau maltraite l'info	<b>3 545 000</b>	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau
10	<b>Franck Ferrand raconte</b>	<b>3 541 000</b>	Radio Classique	L'émission intégrale
11	<b>Les Pieds sur terre</b>	<b>3 405 000</b>	France Culture	L'émission intégrale
12	<b>L'heure du crime</b>	<b>3 379 000</b>	RTL	L'émission intégrale, l'enquête, découvertes
13	<b>Les Grandes Gueules</b>	<b>3 258 000</b>	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le grand oral, les débats
14	<b>Le moment Meurice</b>	<b>3 175 000</b>	France Inter	La chronique au sein de l'émission Par Jupiter !
15	<b>Laurent Gerra</b>	<b>3 158 000</b>	RTL	L'émission intégrale, les extraits, best of

## Top 30 des marques podcast les plus écoutées en janvier 2022 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup> (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16 <b>Rothen s'enflamme</b>	2 479 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, Julien Cazarre
17 <b>Le Cours de l'histoire</b>	2 400 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : histoire
18 <b>Le Fil info<sup>(2)</sup></b>	2 351 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
19 <b>La Méthode scientifique</b>	2 240 000	France Culture	L'émission intégrale, le journal des sciences
20 <b>Grand bien vous fasse</b>	2 172 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
21 <b>LSD, la série documentaire</b>	2 085 000	France Culture	L'émission intégrale
22 <b>Entendez-vous l'éco ?</b>	1 894 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : économie et social
23 <b>Géopolitique</b>	1 756 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
24 <b>C dans l'air</b>	1 558 000	FTV	L'émission intégrale
25 <b>La Terre au carré</b>	1 541 000	France Inter	L'émission intégrale, Camille passe au vert
26 <b>Le Feuilleton</b>	1 450 000	France Culture	Les fictions de France Culture
27 <b>Tanguy Pastureau maltraite l'info</b>	1 425 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale
28 <b>Historiquement vôtre</b>	1 250 000	Europe 1	L'émission complète, les récits de Stéphane Bern, le portrait de Matthieu Noël, les origines
29 <b>Parlons-nous</b>	1 201 000	RTL	L'émission intégrale, les témoignages
30 <b>Les Enjeux</b>	1 184 000	France Culture	L'émission intégrale, les chroniques

### Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
<b>Groupe France Télévisions</b>	Partiellement	Oui
<b>Groupe Lagardère</b> (Europe 1)	Oui	Oui
<b>Groupe M6 – RTL</b> (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Oui	Oui
<b>Groupe Radio France</b>		
France Inter, France Culture	Oui	Oui
franceinfo, France Musique, France Bleu, Mouv', Fip	Partiellement	Oui
<b>Radio Classique</b>	Partiellement	Oui
<b>Altice Média</b> (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui

### Méthodologie de la mesure eStat Podcast




La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie site-centric de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1<sup>er</sup> appel à téléchargement sont également exclus.

### A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2020, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de près de 100 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

 @Mediametrie  
 Mediametrie.official  
 Médiamétrie



Consultez  
+ de 500 définitions  
sur [Les Mots des Médias](#)

### Contacts Presse :

Juliette Destribats  
Tél : 01 47 58 97 55  
jdestribats@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun  
Tél : 01 71 09 93 18  
shaoun@mediametrie.fr