

Audience Internet Global en France en décembre 2021

Près de 9 millions de Français consultent chaque jour au moins un site ou une application de Cuisine

En décembre 2021, **53,7** millions d'individus se sont connectés à internet au cours du mois, soit **85%** des Français. Chaque jour, **45,2** millions d'internautes ont surfé sur le web, un chiffre stable par rapport à décembre 2020.

En moyenne, les Français ont passé **2h26** chaque jour sur internet, soit **5** minutes de plus qu'en décembre 2020, essentiellement à partir de leur mobile qui représente **69%** du temps passé sur internet.

Au cours du mois de décembre 2021, **40,7** millions d'internautes ont consulté un site ou une application liés à la cuisine, soit plus de 6 Français sur 10 (**64%**) âgés de 2 ans et plus. Chaque jour, **8,9** millions de personnes en ont visité au moins un, soit **14%** des Français.

Pendant cette période de fêtes de fin d'année, les sites et applications liés à la cuisine ont rassemblé chaque jour **6,3** millions de visiteurs uniques exclusivement sur mobile, ce qui représente plus de 7 visiteurs sur 10 (**71%**) dans cette catégorie.

Comme l'année dernière, la journée du 23 décembre a enregistré le record de fréquentation du mois avec plus de **10,6** millions de visiteurs uniques.




Top 10 mensuel Cuisine/Gastronomie – Décembre 2021


Audience Internet Global, Décembre 2021 – Visiteurs Uniques mensuels - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Top 10 Mensuel Brand (B) – Channel (C)	Visiteurs Uniques Mensuels	Couverture France Entière
1	Marmiton (B)	20 949 000	33%
2	cuisineAZ.com (B)	13 910 000	22%
3	Le Journal des Femmes Cuisine (C)	12 109 000	19%
4	750g.com (B)	9 945 000	16%
5	Cuisine Actuelle - T ACPM / OJD (C)	9 661 000	15%
6	McDonald's (B)	7 036 000	11%
7	Chef Simon (B)	6 093 000	10%
8	Picard (B)	6 064 000	10%
9	Too Good To Go (B)	5 958 000	9%
10	Uber Eats (C)	5 283 000	8%


Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	52 348 000	40 615 000
2	Facebook	49 193 000	36 176 000
3	Vivendi	39 917 000	10 154 000
4	Microsoft	39 713 000	14 183 000
5	Amazon	38 501 000	8 954 000
6	Ministere de l Economie et des Finances	37 527 000	8 129 000
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	37 303 000	6 367 000
8	WEB66	35 611 000	8 595 000
9	Groupe TF1	33 290 000	4 452 000
10	Altice France	31 753 000	7 198 000
11	Wikimedia Foundation	30 555 000	3 840 000
12	Webedia	29 908 000	3 836 000
13	M6	28 382 000	3 673 000
14	Adevinta	27 793 000	6 498 000
15	Yahoo	27 719 000	8 134 000
16	Orange	27 598 000	8 656 000
17	Doctolib	27 144 000	3 386 000
18	ReWorld Media	27 115 000	4 103 000
19	Groupe Auchan	26 867 000	2 999 000
20	La Poste	26 549 000	4 855 000
21	francetélévisions	26 450 000	3 905 000
22	Groupe Casino	25 624 000	2 732 000
23	Groupe Fnac Darty	25 025 000	2 375 000
24	Pinterest.com	24 698 000	3 632 000
25	Snap Inc.	24 640 000	17 569 000
26	Groupe Credit Agricole	24 254 000	5 448 000
27	Apple Inc.	23 446 000	7 154 000
28	Groupe Le Monde	23 320 000	3 526 000
29	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 617 000	2 377 000
30	Gouvernement Francais	21 170 000	1 559 000
31	Assurance Maladie	21 041 000	1 946 000
32	NetFlx	20 949 000	4 760 000
33	CMI France	20 527 000	2 906 000
34	Solocal Group	20 419 000	1 462 000
35	Samsung Group	19 496 000	3 906 000
36	Spotify	18 809 000	5 519 000
37	PayPal	18 662 000	1 695 000
38	Ministere des Solidarites et de la Sante	18 157 000	1 278 000
39	20 Minutes France	18 151 000	1 988 000
40	Carrefour	17 505 000	1 868 000
41	Radio France	17 267 000	1 867 000
42	Groupe Lagardere	17 010 000	1 318 000
43	Vinted	17 009 000	4 634 000
44	Twitter	16 119 000	5 191 000
45	Bytedance	15 637 000	6 875 000
46	Societe Generale	15 328 000	2 862 000
47	E.Leclerc	15 061 000	1 658 000
48	Publihebdos	14 336 000	1 628 000
49	Alibaba Group	14 124 000	2 141 000
50	Credit Mutuel	13 925 000	2 776 000


Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	52 348 000	65,7	87,5	40,9
2	Facebook	49 193 000	40,9	90,9	30,4
3	Vivendi	39 917 000	34,8	82,4	23,8
4	Microsoft	39 713 000	65,0	68,4	15,1
5	Amazon	38 501 000	46,7	75,5	20,0
6	Ministere de l Economie et des Finances	37 527 000	28,1	91,5	4,3
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	37 303 000	40,9	79,2	17,1
8	WEB66	35 611 000	29,4	82,2	18,7
9	Groupe TF1	33 290 000	31,3	76,8	19,9
10	Altice France	31 753 000	33,5	79,2	15,9
11	Wikimedia Foundation	30 555 000	33,8	78,5	12,3
12	Webedia	29 908 000	34,3	75,4	15,7
13	M6	28 382 000	31,9	74,6	18,0
14	Adevinta	27 793 000	35,3	74,1	15,7
15	Yahoo	27 719 000	27,3	77,1	20,5
16	Orange	27 598 000	43,2	70,9	16,7
17	Doctolib	27 144 000	37,8	76,5	10,6
18	ReWorld Media	27 115 000	17,6	83,5	16,2
19	Groupe Auchan	26 867 000	42,1	68,9	13,8
20	La Poste	26 549 000	48,8	67,0	10,0
21	francetélévisions	26 450 000	25,7	78,9	18,1
22	Groupe Casino	25 624 000	33,6	72,0	14,7
23	Groupe Fnac Darty	25 025 000	40,8	69,2	14,2
24	Pinterest.com	24 698 000	31,2	69,8	19,7
25	Snap Inc.	24 640 000	0,5	97,4	5,3
26	Groupe Credit Agricole	24 254 000	42,9	69,3	10,3
27	Apple Inc.	23 446 000	18,5	77,0	28,2
28	Groupe Le Monde	23 320 000	26,3	77,8	15,5
29	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 617 000	24,0	79,4	11,9
30	Gouvernement Francais	21 170 000	49,0	60,3	8,2
31	Assurance Maladie	21 041 000	50,7	59,6	8,7
32	NetFlix	20 949 000	23,6	69,5	26,1
33	CMI France	20 527 000	20,2	77,5	18,4
34	Solocal Group	20 419 000	36,7	66,9	11,7
35	Samsung Group	19 496 000	9,4	87,9	12,4
36	Spotify	18 809 000	21,0	77,8	14,1
37	PayPal	18 662 000	35,8	68,8	11,7
38	Ministere des Solidarites et de la Sante	18 157 000	29,1	77,3	6,0
39	20 Minutes France	18 151 000	22,0	76,2	14,6
40	Carrefour	17 505 000	33,7	69,3	12,0
41	Radio France	17 267 000	22,4	78,2	12,0
42	Groupe Lagardere	17 010 000	27,5	71,4	12,1
43	Vinted	17 009 000	18,7	82,4	12,7
44	Twitter	16 119 000	33,1	70,9	8,6
45	Bytedance	15 637 000	6,9	89,9	9,5
46	Societe Generale	15 328 000	39,4	65,0	11,3
47	E.Leclerc	15 061 000	33,6	67,1	12,7
48	Publihebdos	14 336 000	17,3	80,7	12,8
49	Alibaba Group	14 124 000	27,2	72,3	11,8
50	Credit Mutuel	13 925 000	48,6	56,8	7,5

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 960 000	38 762 000
2	Facebook	47 540 000	29 407 000
3	YouTube	47 119 000	18 434 000
4	Amazon	37 967 000	8 801 000
5	WhatsApp	36 419 000	18 238 000
6	Instagram	33 356 000	15 999 000
7	TousAntiCovid	33 191 000	7 179 000
8	Wikipedia	30 421 000	3 789 000
9	Doctolib	27 144 000	3 386 000
10	Yahoo	27 016 000	7 763 000
11	Leboncoin.fr - T	26 451 000	6 235 000
12	Orange - T ACPM/OJD	26 065 000	8 431 000
13	Le Figaro - T ACPM/OJD	25 723 000	3 213 000
14	Pinterest	24 698 000	3 632 000
15	Snapchat - T ACPM/OJD	24 232 000	17 503 000
16	Microsoft	23 166 000	4 405 000
17	franceinfo - T ACPM/OJD	23 091 000	3 166 000
18	Cdiscount	22 844 000	2 254 000
19	Tele Loisirs	21 891 000	3 964 000
20	Assurance Maladie	20 967 000	1 935 000
21	Netflix	20 949 000	4 760 000
22	Marmiton	20 949 000	1 764 000
23	Ouest France - T ACPM/OJD	20 902 000	2 707 000
24	Fnac	20 580 000	1 711 000
25	Le Journal des Femmes	20 383 000	1 491 000
26	BFM TV - T ACPM/OJD	19 232 000	2 420 000
27	LA POSTE	19 135 000	2 329 000
28	Windows Live	19 082 000	2 487 000
29	Samsung	18 964 000	3 860 000
30	Spotify	18 747 000	5 514 000
31	Apple	18 737 000	6 216 000
32	PayPal	18 612 000	1 687 000
33	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	18 488 000	1 601 000
34	Le Parisien - T ACPM/OJD	18 232 000	1 741 000
35	20 Minutes - T ACPM/OJD	18 148 000	1 988 000
36	Le Monde - T ACPM/OJD	17 608 000	2 344 000
37	LinkedIn	17 505 000	3 327 000
38	PagesJaunes - T	17 407 000	1 205 000
39	Vinted	17 008 000	4 634 000
40	Linternaute.com	16 311 000	956 000
41	Waze	16 254 000	2 934 000
42	Twitter	16 119 000	5 191 000
43	Outlook (Outlook.com)	15 857 000	6 651 000
44	Dailymotion	15 765 000	1 235 000
45	SFR	15 545 000	3 870 000
46	TikTok	15 532 000	6 867 000
47	Carrefour	15 431 000	1 659 000
48	Service-Public.fr	15 259 000	905 000
49	Credit Agricole	15 153 000	3 656 000
50	E.Leclerc	14 870 000	1 641 000

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 960 000	64,5	87,8	38,7
2	Facebook	47 540 000	40,0	88,7	30,1
3	YouTube	47 119 000	41,1	83,5	28,7
4	Amazon	37 967 000	47,1	75,1	20,0
5	WhatsApp	36 419 000	4,5	98,3	2,1
6	Instagram	33 356 000	16,6	89,1	12,5
7	TousAntiCovid	33 191 000	1,1	99,5	1,6
8	Wikipedia	30 421 000	33,7	78,4	12,3
9	Doctolib	27 144 000	37,8	76,5	10,6
10	Yahoo	27 016 000	26,1	77,4	20,6
11	Leboncoin.fr - T	26 451 000	35,0	73,0	15,6
12	Orange - T ACPM/OJD	26 065 000	42,4	70,2	16,7
13	Le Figaro - T ACPM/OJD	25 723 000	30,6	77,0	13,0
14	Pinterest	24 698 000	31,2	69,8	19,7
15	Snapchat - T ACPM/OJD	24 232 000	0,5	97,4	5,4
16	Microsoft	23 166 000	62,0	52,3	9,6
17	franceinfo - T ACPM/OJD	23 091 000	21,7	81,1	15,3
18	Cdiscount	22 844 000	33,4	69,6	14,7
19	Tele Loisirs	21 891 000	20,5	78,8	15,4
20	Assurance Maladie	20 967 000	50,6	59,6	8,8
21	Netflix	20 949 000	23,6	69,5	26,1
22	Marmiton	20 949 000	22,1	73,8	17,9
23	Ouest France - T ACPM/OJD	20 902 000	22,2	77,7	16,4
24	Fnac	20 580 000	38,1	68,1	12,8
25	Le Journal des Femmes	20 383 000	26,1	72,6	14,7
26	BFM TV - T ACPM/OJD	19 232 000	18,1	81,0	13,7
27	LA POSTE	19 135 000	49,7	58,6	8,1
28	Windows Live	19 082 000	61,1	46,6	9,9
29	Samsung	18 964 000	8,4	88,4	12,6
30	Spotify	18 747 000	21,1	77,7	14,1
31	Apple	18 737 000	22,8	65,4	35,2
32	PayPal	18 612 000	35,7	68,8	11,8
33	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	18 488 000	24,3	71,9	18,5
34	Le Parisien - T ACPM/OJD	18 232 000	21,3	79,7	11,0
35	20 Minutes - T ACPM/OJD	18 148 000	22,0	76,2	14,6
36	Le Monde - T ACPM/OJD	17 608 000	21,5	77,5	14,9
37	LinkedIn	17 505 000	32,9	72,7	10,3
38	PagesJaunes - T	17 407 000	33,3	68,0	11,1
39	Vinted	17 008 000	18,6	82,4	12,7
40	Linternaute.com	16 311 000	31,2	68,7	11,7
41	Waze	16 254 000	0,6	98,9	1,8
42	Twitter	16 119 000	33,1	70,9	8,6
43	Outlook (Outlook.com)	15 857 000	37,5	71,4	12,8
44	Dailymotion	15 765 000	11,5	77,6	20,4
45	SFR	15 545 000	36,4	67,0	13,0
46	TikTok	15 532 000	6,8	90,3	9,2
47	Carrefour	15 431 000	33,5	69,5	11,2
48	Service-Public.fr	15 259 000	46,2	58,3	8,2
49	Credit Agricole	15 153 000	45,9	61,1	8,5
50	E.Leclerc	14 870 000	33,4	67,1	12,7

La mesure de l'Audience Internet Global



Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «TACPM/OJD».

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2020, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de près de 100 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

*Plus d'informations : www.mediametrie.fr
Twitter: @Mediametrie
Instagram: Mediametrie.official
LinkedIn : Médiamétrie*

Contacts Presse :

*Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediametrie.fr*

*Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr*