



Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane

Vague Octobre-Décembre 2021 (du 11 octobre au 5 décembre 2021)

Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom. Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00h-24h) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05h-24h).

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00h-24h

	Octobre-Décembre 2021				Avril-Mai 2021				Octobre-Décembre 2020			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Total TV	74,1	154 900	100	03:38	79,8	166 800	100	04:01	79,1	162 200	100	04:17

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05h-24h

	Octobre-Décembre 2021				Avril-Mai 2021				Octobre-Décembre 2020			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Total Radio	57,3	119 800	100	03:03	62,1	129 800	100	03:11	63,9	131 000	100	03:05

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en Octobre-Décembre 2021 représente 2 090 personnes âgées de 13 ans et plus.

Du 11 au 30 octobre, le décalage horaire entre la Métropole et la Guyane était de -5h. Du 31 octobre au 5 décembre, il était de -4h par rapport à la Métropole.

RÉSULTATS TÉLÉVISION EN GUYANE

Résultats Télévision par agrégat - Lundi-Dimanche, 00h-24h

	Octobre-Décembre 2021				Avril-Mai 2021				Octobre-Décembre 2020			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	54,4	113 600	47,1	02:20	56,7	118 500	44,7	02:32	56,1	115 000	43,9	02:39
Chaînes de l'offre élargie payante ²	46,1	96 400	50,6	02:57	51,7	108 000	51,2	03:11	54,1	110 900	52,0	03:15
Par thématique³												
Cinéma	2,6	5 400	1,6	01:40	3,2	6 700	2,1	02:06	3,8	7 800	1,9	01:40
Divertissement	11,5	24 000	10,7	02:30	12,7	26 500	9,4	02:23	16,8	34 400	12,1	02:26
Documentaires/Découvertes	1,8	3 700	1,9	02:55	2,9	6 000	2,2	02:29	3,2	6 600	2,0	02:05
Généralistes	63,5	132 600	65,3	02:46	67,2	140 500	64,5	03:05	68,1	139 500	63,5	03:09
Information	11,0	23 000	5,4	01:19	14,5	30 200	6,8	01:31	14,6	29 900	6,3	01:28
Jeunesse	6,5	13 600	3,1	01:18	5,2	10 800	3,1	01:55	8,0	16 400	4,0	01:41
Musicales	3,7	7 700	2,4	01:47	5,8	12 100	2,8	01:34	5,9	12 000	2,8	01:36
Sport	7,7	16 000	7,0	02:29	6,9	14 400	4,8	02:15	5,2	10 700	3,3	02:09

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originaires analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Résultats Télévision par chaîne - Lundi-Dimanche, 00h-24h

	Octobre-Décembre 2021				Avril-Mai 2021				Octobre-Décembre 2020			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
CANAL +	5,0	10 500	2,6	01:24	5,1	10 600	3,0	01:52	8,2	16 800	4,8	02:00
CANAL + SPORT	2,0	4 300	1,7	02:11	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
FRANCE 2	7,5	15 600	3,3	01:11	8,8	18 400	5,1	01:51	8,6	17 700	3,9	01:32
FRANCE 3	2,7	5 600	1,3	01:16	4,9	10 300	2,0	01:18	4,3	8 700	1,3	01:02
FRANCE 4	5,6	11 700	3,3	01:34	5,3	11 100	2,8	01:40	4,9	10 100	2,2	01:29
FRANCE 5	3,3	6 800	1,3	01:03	3,7	7 800	1,8	01:31	3,0	6 200	0,9	00:58
FRANCE INFO	4,7	9 800	1,8	01:02	2,5	5 200	0,9	01:08	3,6	7 400	1,4	01:19
GUYANE LA 1ère	46,7	97 600	34,2	01:58	48,1	100 500	30,6	02:02	48,3	99 100	32,1	02:15
NOVELAS TV	6,6	13 700	5,9	02:25	7,0	14 600	6,1	02:49	9,2	18 800	7,5	02:46

nd: non disponible (AC < 2%)

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en Octobre-Décembre 2021 représente 2 090 personnes âgées de 13 ans et plus.

► Source : Médiamétrie - Métridom Guyane Octobre-Décembre 2021 - 13 ans et plus - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

RÉSULTATS TÉLÉVISION EN GUYANE

Résultats Télévision par couplage publicitaire - Lundi-Dimanche, 00h-24h

	Octobre-Décembre 2021				Avril-Mai 2021				Octobre-Décembre 2020			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	6,3	13 300	4,4	01:51	6,1	12 800	3,3	01:44	9,6	19 700	5,6	01:59
CANAL+ + CANAL+ CINEMA	5,1	10 700	2,7	01:25	5,6	11 600	3,0	01:43	8,7	17 900	5,0	01:57
CANAL+ + CANAL+ SERIES	5,0	10 500	2,6	01:24	5,1	10 600	3,0	01:52	8,2	16 800	4,9	02:01
CANAL+ + CANAL+ SPORT	6,2	13 000	4,2	01:50	5,6	11 800	3,3	01:52	9,2	18 900	5,4	01:59
COUPLAGE TRACE ⁽²⁾	3,3	6 900	2,4	01:56	5,2	10 900	2,8	01:41	5,0	10 200	2,4	01:37
TRACE URBAN + TRACE CARIBBEAN + TRACE AYITI + TRACE LATINA	3,2	6 700	2,2	01:53	5,2	10 900	2,7	01:40	4,7	9 600	2,1	01:32
GUYANE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	49,5	103 500	40,1	02:11	52,4	109 500	36,7	02:15	52,9	108 400	39,6	02:32

⁽¹⁾ Couplage CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ SPORT + CANAL+ SERIES + CANAL+ CINEMA.

⁽²⁾ Couplage TRACE : TRACE URBAN + TRACE CARIBBEAN + TRACE SPORT STARS + TRACE AFRICA + TRACE GOSPEL + TRACE TOCA + TRACE AYITI + TRACE LATINA.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en Octobre-Décembre 2021 représente 2 090 personnes âgées de 13 ans et plus.

RÉSULTATS RADIO EN GUYANE

Résultats Radio par agrégat - Lundi-Vendredi, 05h-24h

	Octobre-Décembre 2021				Avril-Mai 2021				Octobre-Décembre 2020			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par format												
Radios généralistes	39,7	82 900	54,7	02:25	40,8	85 300	56,0	02:42	40,9	83 800	54,5	02:37
Radios musicales	27,9	58 400	31,0	01:57	28,8	60 200	29,7	02:02	30,7	62 900	31,0	01:59
Radios thématiques	8,3	17 400	10,4	02:12	9,0	18 900	11,9	02:36	9,6	19 700	11,8	02:25
Par statut												
Radios privées commerciales	26,6	55 700	26,0	01:42	27,8	58 100	26,0	01:51	29,5	60 400	28,2	01:53
Radios privées associatives	15,0	31 500	20,3	02:22	13,7	28 700	19,5	02:48	15,2	31 200	19,1	02:28
Radios de service public	35,8	74 900	49,9	02:26	36,9	77 100	52,1	02:47	37,9	77 800	50,0	02:36

Résultats Radio par station - Lundi-Vendredi, 05h-24h

	Octobre-Décembre 2021				Avril-Mai 2021				Octobre-Décembre 2020			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
CHERIE FM GUYANE	2,2	4 500	1,5	01:15	3,1	6 400	1,9	01:12	2,2	4 500	1,3	01:08
GUYANE LA 1ère	30,7	64 200	43,5	02:29	33,2	69 300	46,6	02:46	34,2	70 100	42,0	02:25
METIS FM	3,8	7 900	2,1	00:58	3,9	8 200	2,1	01:04	3,0	6 200	2,0	01:18
NRJ GUYANE	3,5	7 200	3,6	01:50	5,6	11 700	2,5	00:54	6,3	12 900	3,2	01:00
RADIO MOSAÏQUE	6,8	14 300	8,4	02:09	4,7	9 900	5,7	02:22	5,5	11 200	4,9	01:45
RADIO PEYI	7,7	16 100	5,7	01:18	7,7	16 100	5,5	01:25	6,9	14 200	5,3	01:31
RADIO PUZZLE GUYANE	3,8	8 000	6,5	02:57	6,0	12 600	8,6	02:48	5,5	11 200	7,4	02:39
TRACE GUYANE	7,4	15 500	5,7	01:21	8,5	17 800	7,0	01:37	9,2	18 900	5,7	01:13

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en Octobre-Décembre 2021 représente 2 090 personnes âgées de 13 ans et plus.



RÉSULTATS RADIO EN GUYANE

Résultats Radio par couplage publicitaire - Lundi-Vendredi, 05h-24h

	Octobre-Décembre 2021				Avril-Mai 2021				Octobre-Décembre 2020			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
CHÉRIE FM+MÉTIS FM+NRJ+PEYI+MOSAÏQUE+PUZZLE*	24,4	51 000	27,9	02:00	16,4	34 200	12,1	01:27	16,4	33 600	11,8	01:25
GUYANE LA 1 ^{ère} + TRACE	34,8	72 800	49,2	02:28	38,0	79 300	53,5	02:47	39,9	81 700	47,7	02:21

*Périmètre du couplage :

- . Vague Octobre-Décembre 2021 : Chérie FM, Métis FM, NRJ Guyane, Radio Péyi, Radio Mosaïque, Radio Puzzle
- . Vagues Avril-Mai 2021 et Octobre-Décembre 2020 : Chérie FM, Métis FM, NRJ Guyane, Radio Péyi,

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en Octobre-Décembre 2021 représente 2 090 personnes âgées de 13 ans et plus.



Principaux événements pendant la période d'enquête

Sur la période d'enquête Octobre-Décembre 2021, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs et des auditeurs.

OCTOBRE

- 13** Adrien Quélin, un soldat français de l'opération anti-jihadiste Barkane est mort de manière accidentelle à Tombouctou au Mali.
- 14** Les motifs impérieux ne sont plus exigés entre la Guadeloupe et la Martinique. En revanche, les préfectures des deux territoires décident la mise en place du pass sanitaire pour les voyageurs, qu'ils se déplacent en bateau ou en avion.

L'Etat français est condamné par la justice à réparer d'ici décembre 2022 ses engagements non tenus en matière de lutte contre le changement climatique.
- 16** Des hommages se tiennent partout en France en mémoire au professeur Samuel Paty, assassiné il y a un an.
- 18** Le premier Ministre Jean Castex rencontre le Pape François au Vatican pour évoquer le rapport Sauvé sur les abus sexuels dans l'Eglise en France.
- 22** Tous les Français gagnants moins de 2 000 euros net par mois auront droit à une "indemnité inflation" de 100 euros de la part de l'Etat dès décembre.
- 23-24** Deux séismes de respectivement 5.1 et 4.3 sur l'échelle de Richter, ont fait trembler la Guadeloupe en moins de 24 heures.
- 24** La fusée Ariane 5 décolle depuis Kourou, en Guyane, avec à son bord un satellite de communication militaire.
- 29** Le groupe Facebook s'appelle désormais Meta, en référence au Metavers.
- 30** L'Académie de médecine, chargée de conseiller le gouvernement, s'est opposée à l'obligation d'une 3^{ème} dose pour conserver son pass sanitaire.
- 31** La COP26, sommet international pour le climat, débute aujourd'hui à Glasgow en Ecosse.

NOVEMBRE

- 4** Le parlement adopte le projet de loi permettant d'avoir recours au pass sanitaire jusqu'en juillet 2022.
- 6** Covid-19 : le préfet de Guyane a annoncé la levée de plusieurs mesures dont la réouverture des salles de sport sous pass sanitaire. Le couvre-feu est quant à lui maintenu.
- 8** Le couvre-feu repoussé à 22h en Martinique pour les restaurants et les salles de sport.

L'astronaute Thomas Pesquet et ses trois collègues quittent la Station Spatiale Internationale après avoir passé six mois à bord.
- 9** Allocution d'Emmanuel Macron : la troisième dose pour les plus de 65 ans sera obligatoire dès le 15 décembre pour conserver le pass sanitaire.

La Guadeloupéenne Clémence Botino représentera la France au concours de Miss Univers 2021.
- 13** La COP26 s'est achevée par l'adoption par 196 pays du pacte de Glasgow, contenant une invitation à diminuer progressivement les énergies fossiles.
- 15** Covid-19 : la Guadeloupe n'est plus en état d'urgence sanitaire.

Lancement d'une grève générale illimitée contre l'obligation vaccinale et le pass sanitaire en Guadeloupe.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane



Principaux événements pendant la période d'enquête

Sur la période d'enquête Octobre-Décembre 2021, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs et des auditeurs.

NOVEMBRE

- 17** Le Parlement adopte la mise en place d'un numéro d'urgence unique : le 15.
- 19** Le Préfet de Guadeloupe instaure un couvre-feu en raison des mouvements sociaux et des actes de vandalisme.
- 22** Un appel à la grève générale en Martinique a été lancé pour refuser notamment l'obligation vaccinale des soignants.

L'Autriche confine l'intégralité de sa population à partir d'aujourd'hui, pour 10 jours.
- 24** Plus de 30 migrants décèdent dans un naufrage au large de Calais en tentant de rejoindre l'Angleterre.
- 25** Un variant "Omicron" du Covid-19 fait son apparition en Afrique du Sud.
- 26** Face à la crise sociale dans les Antilles, un couvre-feu est instauré en Martinique. Celui en Guadeloupe est prolongé jusqu'au 28 novembre.
- 27** La vaccination de rappel est ouverte à tous les français de plus de 18 ans à partir d'aujourd'hui.
- 29** Covid-19 : En Guyane, le couvre-feu est levé suite à la décrue de l'épidémie
- 30** L'artiste Joséphine Baker est la première femme noire à rentrer au Panthéon

DECEMBRE

- 1** L'Assemblée nationale vote la création d'un nouveau délit de harcèlement scolaire. Il pourra être puni de 150 000 euros d'amende et 10 ans de prison dans les cas les plus graves.
- 2** Les trois premiers cas du variant Omicron ont été détectés en France.
- 4** Valérie Pécresse est élue candidate du parti LR pour les élections présidentielles de 2022.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane



Principales caractéristiques de l'enquête

L'étude Métridom Octobre-Décembre 2021 sur la télévision et la radio en Guyane a été réalisée du 11 octobre au 5 décembre 2021 auprès d'un échantillon de 1 012 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

35 % de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

Définition des indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 209 000 individus en Guyane, le point d'audience cumulée représente 2 090 personnes.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.

A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2020, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de près de 100 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

LinkedIn : Médiamétrie

Contact Presse :

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr