

Audience Internet Global en France en novembre 2021

Plus de 20 millions de Français ont visité un site marchand généraliste le jour du Black Friday 2021

En novembre 2021, **53,5** millions d'individus se sont connectés à internet au cours du mois, soit **85%** des Français. Chaque jour, **45,4** millions d'internautes ont surfé sur le web, un chiffre quasi stable par rapport à novembre 2020, mois de confinement.

En moyenne, les Français ont passé **2h29** chaque jour sur internet, en baisse de **3** minutes seulement par rapport à novembre 2020. Le mobile représente **68%** du temps passé sur internet, une part en hausse de 5 points par rapport à l'année dernière.

Au cours du mois de novembre 2021 marqué par le Black Friday et la préparation des fêtes de Noël, **45,8** millions d'internautes ont visité les sites marchands généralistes, soit près des trois quarts (**73%**) des Français âgés de 2 ans et plus. Parmi eux, **18,6** millions les ont fréquentés chaque jour, soit **30%** des Français âgés de 2 ans et plus. C'est **2** points de moins qu'en novembre 2020.

Pendant cette période, les sites marchands ont rassemblé **14,6** millions de visiteurs uniques exclusivement sur mobile chaque jour. Ces mêmes sites ont par ailleurs enregistré un pic de fréquentation à l'occasion du Black Friday 2021, attirant **20,4** millions de visiteurs uniques le vendredi 26 novembre. Lors des 2 journées Black Friday de 2019 et 2020, les sites marchands avaient été visités par respectivement **20,5** millions et **21,2** millions de visiteurs uniques.



Top 5 mensuel, quotidien, et Black Friday des sites marchands généralistes


Audience Internet Global, Novembre 2021 – Visiteurs Uniques mensuels et quotidiens - Copyright Médiamétrie//NetRatings

Top 5 Mensuel	Visiteurs Uniques Mensuels
1 Amazon (B)	36 827 000
2 Cdiscount (B)	24 100 000
3 Fnac (B)	20 124 000
4 Carrefour (B)	15 731 000
5 AliExpress (B)	15 389 000


Top 5 Jour Moyen	Visiteurs Uniques Quotidien
1 Amazon (B)	9 126 000
2 Cdiscount (B)	2 755 000
3 AliExpress (B)	2 556 000
4 Veepee (B)	2 441 000
5 Fnac (B)	1 814 000

Top 5 Black Friday	Visiteurs Uniques Quotidiens
1 Amazon (B)	11 090 000
2 Cdiscount (B)	4 223 000
3 AliExpress (B)	2 750 000
4 Fnac (B)	2 609 000
5 Veepee (B)	2 172 000


Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	52 179 000	40 915 000
2	Facebook	48 698 000	35 822 000
3	Microsoft	39 465 000	15 310 000
4	Vivendi	39 216 000	10 219 000
5	Ministere de l Economie et des Finances	37 619 000	7 411 000
6	Amazon	37 269 000	9 280 000
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	36 789 000	6 276 000
8	WEB66	34 049 000	8 081 000
9	Groupe TF1	32 347 000	4 588 000
10	Wikimedia Foundation	30 928 000	4 081 000
11	Altice France	30 200 000	6 810 000
12	Adevinta	28 907 000	6 991 000
13	Webedia	28 771 000	3 746 000
14	Orange	27 806 000	8 690 000
15	Yahoo	27 377 000	9 285 000
16	ReWorld Media	27 330 000	4 291 000
17	M6	27 031 000	3 637 000
18	Groupe Auchan	27 022 000	3 306 000
19	Groupe Casino	26 536 000	3 361 000
20	Doctolib	25 392 000	3 056 000
21	La Poste	25 320 000	4 757 000
22	francetélévisions	25 154 000	3 402 000
23	Groupe Credit Agricole	24 894 000	5 789 000
24	Snap Inc.	24 634 000	17 769 000
25	Groupe Fnac Darty	24 574 000	2 545 000
26	Pinterest.com	24 034 000	3 701 000
27	Apple Inc.	23 578 000	9 288 000
28	Gouvernement Francais	21 442 000	1 654 000
29	Groupe Le Monde	21 258 000	3 120 000
30	NetFlix	20 878 000	4 914 000
31	Groupe Les Echos - Le Parisien	20 857 000	2 372 000
32	Solocal Group	20 832 000	1 604 000
33	Assurance Maladie	20 060 000	1 988 000
34	CMI France	19 274 000	2 543 000
35	Samsung Group	18 985 000	4 000 000
36	PayPal	18 830 000	1 858 000
37	Carrefour	18 084 000	1 924 000
38	Spotify	17 488 000	4 946 000
39	Vinted	17 383 000	5 100 000
40	Alibaba Group	16 774 000	2 697 000
41	20 Minutes France	16 674 000	1 784 000
42	Radio France	16 054 000	1 775 000
43	Twitter	15 957 000	5 302 000
44	Groupe Lagardere	15 339 000	1 178 000
45	SNCF France	15 265 000	1 895 000
46	Bytedance	15 053 000	6 873 000
47	E.Leclerc	14 955 000	1 799 000
48	Booking Holdings	14 819 000	1 203 000
49	Societe Generale	14 556 000	2 911 000
50	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	14 254 000	2 144 000

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	52 179 000	66,3	87,7	40,8
2	Facebook	48 698 000	40,1	92,1	29,9
3	Microsoft	39 465 000	66,7	67,9	14,8
4	Vivendi	39 216 000	35,5	82,1	23,6
5	Ministere de l Economie et des Finances	37 619 000	33,4	89,6	6,1
6	Amazon	37 269 000	48,7	74,2	21,2
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	36 789 000	41,6	79,0	17,6
8	WEB66	34 049 000	31,9	81,6	19,4
9	Groupe TF1	32 347 000	34,2	76,8	20,9
10	Wikimedia Foundation	30 928 000	35,6	77,0	13,9
11	Altice France	30 200 000	36,8	79,4	16,2
12	Adevinta	28 907 000	37,5	72,5	17,9
13	Webedia	28 771 000	36,4	75,1	15,3
14	Orange	27 806 000	44,9	69,8	16,9
15	Yahoo	27 377 000	26,1	77,9	22,1
16	ReWorld Media	27 330 000	17,8	83,8	16,4
17	M6	27 031 000	33,1	74,8	18,7
18	Groupe Auchan	27 022 000	44,1	68,4	15,4
19	Groupe Casino	26 536 000	37,6	71,0	15,7
20	Doctolib	25 392 000	37,4	74,4	11,7
21	La Poste	25 320 000	46,9	67,1	10,7
22	francetélévisions	25 154 000	27,2	76,6	18,9
23	Groupe Credit Agricole	24 894 000	43,2	68,6	12,5
24	Snap Inc.	24 634 000	0,9	97,0	5,1
25	Groupe Fnac Darty	24 574 000	42,3	67,8	15,7
26	Pinterest.com	24 034 000	31,1	70,3	19,8
27	Apple Inc.	23 578 000	16,9	75,9	31,8
28	Gouvernement Francais	21 442 000	52,4	56,6	10,6
29	Groupe Le Monde	21 258 000	28,8	76,3	15,9
30	NetFlix	20 878 000	24,3	70,7	24,2
31	Groupe Les Echos - Le Parisien	20 857 000	26,3	78,2	12,4
32	Solocal Group	20 832 000	40,8	63,7	12,6
33	Assurance Maladie	20 060 000	53,9	56,0	9,2
34	CMI France	19 274 000	20,4	78,8	17,0
35	Samsung Group	18 985 000	11,9	86,8	11,2
36	PayPal	18 830 000	40,7	64,9	14,1
37	Carrefour	18 084 000	35,5	68,2	14,1
38	Spotify	17 488 000	20,6	78,8	14,0
39	Vinted	17 383 000	23,1	80,4	14,4
40	Alibaba Group	16 774 000	33,2	71,2	11,5
41	20 Minutes France	16 674 000	23,4	75,7	14,7
42	Radio France	16 054 000	25,7	72,9	14,9
43	Twitter	15 957 000	35,0	70,6	8,6
44	Groupe Lagardere	15 339 000	30,8	70,3	12,4
45	SNCF France	15 265 000	35,4	71,6	9,7
46	Bytedance	15 053 000	6,5	89,8	8,8
47	E.Leclerc	14 955 000	35,2	65,9	15,5
48	Booking Holdings	14 819 000	40,9	61,2	10,9
49	Societe Generale	14 556 000	41,1	63,5	10,8
50	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	14 254 000	57,4	47,7	9,9

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 657 000	39 015 000
2	YouTube	47 120 000	18 818 000
3	Facebook	46 931 000	28 782 000
4	Amazon	36 827 000	9 126 000
5	WhatsApp	36 416 000	17 657 000
6	Instagram	32 727 000	15 995 000
7	TousAntiCovid	32 265 000	6 124 000
8	Wikipedia	30 681 000	4 015 000
9	Leboncoin.fr - T	27 501 000	6 723 000
10	Yahoo	26 790 000	8 855 000
11	Orange - T ACPM/OJD	25 959 000	8 460 000
12	Le Figaro - T ACPM/OJD	25 516 000	3 021 000
13	Doctolib	25 392 000	3 056 000
14	Snapchat - T ACPM/OJD	24 376 000	17 716 000
15	Microsoft	24 297 000	4 896 000
16	Cdiscount	24 100 000	2 755 000
17	Pinterest	24 034 000	3 701 000
18	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	21 874 000	4 156 000
19	franceinfo - T ACPM/OJD	21 447 000	2 652 000
20	Netflix	20 878 000	4 914 000
21	Fnac	20 124 000	1 814 000
22	Assurance Maladie	19 933 000	1 975 000
23	Ouest France - T ACPM/OJD	19 759 000	2 428 000
24	Le Journal des Femmes	19 755 000	1 461 000
25	Marmiton	19 720 000	1 658 000
26	Windows Live	19 582 000	2 782 000
27	Apple	19 104 000	8 396 000
28	BFM TV - T ACPM/OJD	19 066 000	2 373 000
29	PayPal	18 759 000	1 842 000
30	Samsung	18 699 000	3 971 000
31	LinkedIn	18 193 000	3 549 000
32	PagesJaunes - T	17 568 000	1 301 000
33	Spotify	17 400 000	4 939 000
34	Vinted	17 383 000	5 100 000
35	Le Parisien - T ACPM/OJD	17 379 000	1 746 000
36	LA POSTE	17 339 000	2 315 000
37	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	17 172 000	1 435 000
38	20 Minutes - T ACPM/OJD	16 671 000	1 784 000
39	impots.gouv.fr	16 616 000	1 272 000
40	Outlook (Outlook.com)	16 417 000	7 118 000
41	Twitter	15 940 000	5 298 000
42	Service-Public.fr	15 924 000	995 000
43	Dailymotion	15 862 000	1 288 000
44	Carrefour	15 731 000	1 646 000
45	Linternaute.com	15 551 000	1 002 000
46	AliExpress	15 389 000	2 556 000
47	Waze	15 361 000	2 905 000
48	Credit Agricole	15 347 000	3 935 000
49	Bing	15 140 000	3 068 000
50	Le Monde - T ACPM/OJD	15 013 000	1 982 000

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 657 000	64,9	88,1	39,0
2	YouTube	47 120 000	43,7	83,3	30,0
3	Facebook	46 931 000	39,5	89,9	29,8
4	Amazon	36 827 000	49,0	73,7	21,3
5	WhatsApp	36 416 000	5,0	98,2	2,7
6	Instagram	32 727 000	16,7	89,1	13,8
7	TousAntiCovid	32 265 000	0,8	99,2	2,3
8	Wikipedia	30 681 000	34,9	77,1	13,8
9	Leboncoin.fr - T	27 501 000	36,5	72,1	17,5
10	Yahoo	26 790 000	24,9	78,0	21,9
11	Orange - T ACPM/OJD	25 959 000	43,2	69,7	17,2
12	Le Figaro - T ACPM/OJD	25 516 000	31,5	78,0	14,0
13	Doctolib	25 392 000	37,4	74,4	11,7
14	Snapchat - T ACPM/OJD	24 376 000	0,9	96,9	5,1
15	Microsoft	24 297 000	61,4	54,0	9,2
16	Cdiscount	24 100 000	37,2	68,6	16,2
17	Pinterest	24 034 000	31,1	70,3	19,8
18	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	21 874 000	19,9	79,8	16,5
19	franceinfo - T ACPM/OJD	21 447 000	22,3	79,2	15,7
20	Netflix	20 878 000	24,3	70,7	24,2
21	Fnac	20 124 000	37,6	68,0	15,0
22	Assurance Maladie	19 933 000	54,0	55,9	9,1
23	Ouest France - T ACPM/OJD	19 759 000	25,3	77,5	14,4
24	Le Journal des Femmes	19 755 000	26,4	72,7	15,6
25	Marmiton	19 720 000	23,2	73,3	19,6
26	Windows Live	19 582 000	60,5	48,3	10,1
27	Apple	19 104 000	20,5	65,8	38,8
28	BFM TV - T ACPM/OJD	19 066 000	21,2	80,2	14,3
29	PayPal	18 759 000	40,7	64,9	14,1
30	Samsung	18 699 000	11,5	87,0	11,3
31	LinkedIn	18 193 000	38,9	68,3	10,6
32	PagesJaunes - T	17 568 000	37,2	63,8	12,7
33	Spotify	17 400 000	20,3	78,8	14,0
34	Vinted	17 383 000	23,1	80,4	14,4
35	Le Parisien - T ACPM/OJD	17 379 000	22,0	79,9	11,4
36	LA POSTE	17 339 000	49,9	57,3	9,6
37	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	17 172 000	25,2	72,1	18,0
38	20 Minutes - T ACPM/OJD	16 671 000	23,4	75,7	14,7
39	impots.gouv.fr	16 616 000	68,3	36,1	8,4
40	Outlook (Outlook.com)	16 417 000	36,4	72,6	12,5
41	Twitter	15 940 000	35,0	70,6	8,6
42	Service-Public.fr	15 924 000	51,7	52,9	9,5
43	Dailymotion	15 862 000	14,5	76,9	19,5
44	Carrefour	15 731 000	31,9	69,3	14,2
45	Linternaute.com	15 551 000	32,2	67,2	12,3
46	AliExpress	15 389 000	34,6	68,8	11,7
47	Waze	15 361 000	0,7	99,1	0,7
48	Credit Agricole	15 347 000	45,8	61,0	8,7
49	Bing	15 140 000	89,6	11,9	1,2
50	Le Monde - T ACPM/OJD	15 013 000	24,2	75,0	16,7

La mesure de l'Audience Internet Global



Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «TACPM/OJD».

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : @mediametrie.officiel

Contacts Presse :

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr